

Itaú Unibanco tem lucro de R\$ 5,4 bilhões no quarto trimestre de 2020 com retomada dos negócios e gestão eficiente de custos

Resultado é 7,1% maior que o registrado nos três meses anteriores

São Paulo, 1º de fevereiro de 2021 - O Itaú Unibanco registrou resultado recorrente gerencial de R\$ 5,4 bilhões no quarto trimestre de 2020, alta de 7,1% em relação ao trimestre anterior, com retorno recorrente gerencial sobre o patrimônio líquido médio de 16,1%. O resultado reflete a retomada dos negócios, especialmente em linhas como cartão de crédito, crédito consignado, veículos e crédito imobiliário, além do aumento das receitas de serviços. O incremento no período também foi impulsionado pela expansão da carteira de crédito, menor necessidade de provisionamento no banco de varejo no Brasil e melhora de classificação de risco de clientes no banco de atacado no Brasil, gestão consciente de custos, bem como melhora na margem financeira.

Quando comparado ao quarto trimestre de 2019, o resultado recorrente gerencial apresenta queda de 26,1%. O lucro líquido contábil, por sua vez, somou R\$ 7,6 bilhões, o que representa um avanço de 69,0% frente ao trimestre anterior, refletindo o impacto da venda parcial da participação na XP Investimentos.

A carteira de crédito total¹ cresceu 20,3% em 12 meses, atingindo R\$ 869,5 bilhões em dezembro de 2020, com melhora do desempenho das carteiras de crédito de pessoas físicas e de micro, pequenas e médias empresas, que avançaram 6,6% e 33,9%, respectivamente, no mesmo período. Em relação ao terceiro trimestre de 2020, merecem destaque os crescimentos da carteira de crédito para pessoa física: cartão de crédito (11,3%), crédito consignado (8,9%), veículos (8,6%) e crédito imobiliário (8,6%).

Em R\$ milhões (exceto onde indicado)	4T20	3T20	%	2020	2019	%
Resultado Recorrente Gerencial	5.388	5.030	7,1	18.536	28.363	-34,6
Retorno Recorrente Gerencial sobre o Patrimônio Líquido Médio anualizado	16,1%	15,7%	0,4 p.p.	14,5%	23,7%	-9,2 p.p.
Carteira de Crédito Total Ajustada ¹	869.532	846.994	2,7	869.532	722.567	20,3
Índice de Inadimplência (90 dias) - Total	2,3%	2,2%	0,1 p.p.	2,3%	3,0%	-0,7 p.p.

“Fico satisfeito por constatar que fomos capazes de responder aos desafios extraordinários trazidos pela pandemia, sem comprometer nosso foco em satisfação de clientes, transformação digital e eficiência. Encerro meu mandato muito confiante de que sob a liderança competente do Milton, o Banco será capaz de atingir resultados crescentes.”

Candido Bracher
Atual CEO e futuro membro do Conselho do Itaú Unibanco

A despesa de provisão para créditos de liquidação duvidosa (PDD) sofreu redução de 11,0% em relação ao terceiro trimestre de 2020, totalizando R\$ 5,6 bilhões, em razão da melhora de rating de clientes do Banco de Atacado e menor necessidade de provisionamento por perda esperada no Banco de Varejo, ambos no Brasil.

O índice de inadimplência medido por créditos vencidos há mais de 90 dias atingiu 2,3%, ligeiro aumento de 0,1 ponto percentual na comparação com o trimestre anterior.

O resultado de serviços cresceu 4,1% frente ao terceiro trimestre de 2020. Esse crescimento está relacionado ao aumento de faturamento tanto em emissão quanto em adquirência nas receitas com

“Além das questões conjunturais provocadas pela pandemia de covid-19 que ainda impactam o desempenho do banco, seguimos em um contexto competitivo particularmente dinâmico. Não faltarão desafios em 2021. Nesse contexto, vamos aprofundar o processo de digitalização das operações, sempre com o objetivo de melhorar a experiência dos nossos clientes, aumentar a eficiência e acelerar a nossa agenda de crescimento.”

Milton Maluh
Atual CFO e CRO e novo CEO do Itaú Unibanco

cartões e a maiores ganhos com taxa de performance em administração de fundos. Esses crescimentos foram parcialmente compensados por menores ganhos com: (i) assessoria econômico-financeira em função dos menores volumes no mercado de capitais e (ii) serviços de conta corrente relacionados com a isenção de tarifas a partir de novembro.

As despesas não decorrentes de juros alcançaram R\$ 13,3 bilhões no quarto trimestre de 2020, com avanço de 5,1% em relação ao trimestre anterior. Esse aumento é explicado pelo crescimento dos custos variáveis em função da maior atividade econômica e com maiores gastos com pessoal. Além disso, houve crescimento das despesas na América Latina, decorrente da variação cambial. Nossas ações com foco em eficiência de custos permitiram a redução de 0,9% em nossas despesas não decorrentes de juros, nos últimos 12 meses. Vale destacar a redução de 3,0%

nas despesas acumuladas do ano no Brasil, que se traduz em uma contração real de 7,6% excluindo os efeitos da inflação.

Apoio aos clientes – O Itaú Unibanco segue mobilizado para apoiar os clientes e atenuar os efeitos da crise provocada pela Covid-19 em seus respectivos negócios. Nesse sentido, o saldo da carteira com flexibilização das condições de pagamentos para pessoas físicas, micro e pequenas empresas totalizou R\$ 50,8 bilhões em 31 de dezembro, sendo R\$ 38,4 bilhões destinados a pessoas físicas e R\$ 12,4 bilhões para micro e pequenas empresas.

Além disso, o Itaú Unibanco já direcionou R\$ 22,3 bilhões em programas de governo para micro, pequenas e médias empresas, sendo que no quarto trimestre foram desembolsados R\$ 3,2 bilhões. Esses recursos foram destinados por meio do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe), custeio de folhas de pagamentos das empresas e outras linhas do governo, como o FGI (Fundo Garantidor para investimentos) e o CGPE (Capital de Giro para Preservação de Empresas).

Na frente de digitalização dos negócios, houve avanços robustos. No final de 2020, os clientes digitais (correntistas, cartões e empresas) chegaram a 24,2 milhões, aumento de 16,4% em relação ao ano anterior. A abertura de contas online (para pessoa física e empresas) teve expansão de 92,0% ante 2019. E, como parte do processo de transformação digital e aperfeiçoamento da experiência bancária para nossos 56 milhões de clientes em todo o mundo, 60% dos sistemas de tecnologia serão migrados para a nuvem até 2022.

Mais informações sobre os resultados estão disponíveis no site de Relações com Investidores do Itaú Unibanco: www.itaunet.com.br/relacoes-com-investidores.

(1) Inclui garantias financeiras prestadas e títulos privados.

(2) Resultado com Seguros considera as receitas de seguros, previdência e capitalização líquidas de despesas com sinistros e de comercialização de seguros.