



UNIBANCO – UNIÃO DE BANCOS BRASILEIROS S.A.

COMUNICADO AO MERCADO

EXPANSÃO DE NEGÓCIOS

1. O Unibanco – União de Bancos Brasileiros S.A. comunica ao mercado que, por si ou por meio de suas subsidiárias (em conjunto “Unibanco”), pretende expandir sua rede de pontos de vendas em aproximadamente 400 (quatrocentas) unidades nos anos de 2008 e 2009, incluindo agências bancárias, postos de atendimento bancário e pontos de vendas em estabelecimentos de varejistas parceiros, além de pretender revitalizar a rede de distribuição já existente (“Expansão”).
2. Estima-se que com a Expansão, serão contratados, aproximadamente, 5.000 (cinco mil) novos funcionários no decorrer dos anos de 2008 e 2009. Projeta-se que a Expansão comprometerá o percentual aproximado de 60% (sessenta por cento) do orçamento para investimentos nos anos de 2008 e 2009, gerando um aumento nas despesas administrativas e de pessoal do Unibanco. A expectativa de crescimento de tais despesas em 2008 é de 7% (sete por cento) a 12% (doze por cento) em relação ao ano de 2007.
3. A Expansão objetiva aumentar a escala e o alcance da distribuição dos produtos financeiros de varejo oferecidos pelo Unibanco, com a constante busca de geração de valor para seus acionistas.
4. Todas as medidas necessárias para por em prática a Expansão serão cuidadosamente avaliadas pelas áreas internas competentes em face das condições econômicas e de mercado do país à época de sua realização, para que representem tomadas de decisão conscientes e responsáveis, sempre no sentido de preservar os direitos e interesses dos clientes e acionistas do Unibanco.

São Paulo, 25 de fevereiro de 2007

GERALDO TRAVAGLIA FILHO
Diretor de Relação com Investidores