

Lucro líquido recorrente apresentou crescimento de 35,8%

O lucro líquido recorrente do 2º trimestre de 2010 cresceu 35,8% em relação ao mesmo período de 2009. O retorno recorrente sobre o Patrimônio Líquido Médio foi de 24,4%.



■ Lucro líquido recorrente (R\$ milhões) ● Retorno recorrente sobre o Patrimônio Líquido Médio

Novo modelo de relacionamento com os clientes



Em linha com a sua visão, de “ser o banco líder em *performance* sustentável e em satisfação dos clientes”, o Itaú Unibanco apresentou em junho o novo conceito de relacionamento com os clientes, mais focado na consultoria financeira e venda e oferta educativa de produtos do que apenas na realização de transações bancárias. O novo modelo inclui a readequação das agências, tornando-as mais espaçosas e iluminadas, com maior segurança, mais tecnologia e praticidade, e preparadas para o atendimento das necessidades de diferentes perfis de clientes.

Ainda como parte da estratégia de atendimento diferenciado a pessoas físicas, o Itaú Unibanco tem agora três segmentos de atuação: Itaú, para os clientes do varejo das agências; Itaú Uniclass, com espaços específicos nas agências, aos clientes que têm necessidades diferenciadas e precisam de atendimento mais diversificado; e Itaú Personalité, com sua própria rede de agências para um público de perfil mais investidor.

Permeia todo esse novo conceito de relacionamento o Itaú 30 Horas, um serviço de conveniência para que os usuários possam usufruir todos os diferenciais oferecidos pelo banco e realizar operações bancárias nos caixas eletrônicos, telefones, celulares, na internet e nas agências.

Destaques do Resultado

O patrimônio líquido consolidado do Itaú Unibanco encerrou o 1º semestre de 2010 totalizando R\$ 55,0 bilhões, o que representa um aumento de 16,5% em relação a junho de 2009.

O total de ativos consolidados alcançou R\$ 651,6 bilhões em junho de 2010, com crescimento de 9,3% quando comparado com o mesmo período de 2009.

A carteira de crédito, incluindo avais e fianças, chegou a R\$ 296,2 bilhões, acréscimo de 11,4% em relação a 30 de junho de 2009. Os destaques do período foram as carteiras de crédito imobiliário, com expansão de 47,7%, e de micro, pequenas e médias empresas, que evoluíram 26,3%, também na comparação com o ano anterior.

Os recursos próprios livres, captados e administrados, totalizaram R\$ 904,2 bilhões, com acréscimo de 11,0% em relação a junho de 2009.

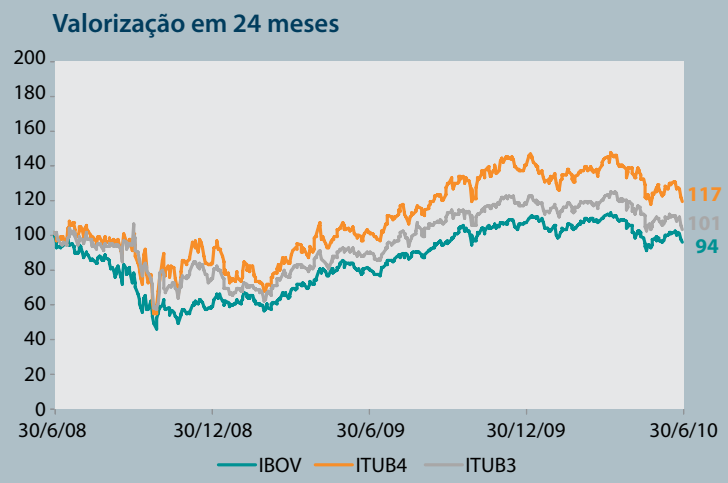
Desde o pico de inadimplência, em setembro de 2009, os indicadores de *performance* do risco de crédito estão apresentando evolução favorável – resultado da melhora do cenário econômico. O índice de inadimplência, considerando o saldo das operações em atraso há mais de 90 dias, atingiu 4,6%, enquanto em setembro de 2009 havia sido de 5,9%, uma redução de 1,3 ponto percentual.

Em 30 de junho de 2010, o Itaú Unibanco contava com 105.847 colaboradores, o que corresponde a um aumento de 4.207 colaboradores em relação a dezembro de 2009, basicamente em razão da expansão da área de micro, pequenas e médias empresas.

Mercado de Capitais

Desempenho no mercado de ações

As ações preferenciais e ordinárias do Itaú Unibanco valorizaram, respectivamente, 17% e 1%, superior, portanto, ao índice Ibovespa, que teve queda de 6% nos últimos 24 meses. Os ADRs registraram valorização de 5% no mesmo período.



Volume de negociação

As ações preferenciais e ordinárias do Itaú Unibanco tiveram volume médio diário de negociação de R\$187,7 milhões e R\$3,6 milhões, respectivamente, na BM&FBovespa nos primeiros seis meses de 2010. O ADR, por sua vez, foi o mais negociado do segmento bancário na NYSE e atingiu volume médio diário de R\$ 485,6 milhões no mesmo período.

Calendário Expo Money

Participante ativo do Expo Money, maior circuito de eventos focado em educação financeira e investimentos da América Latina, o Itaú Unibanco estará presente nas quatro próximas edições. Confira o calendário.

Data	Local
23 a 25 de setembro	São Paulo
20 e 21 de outubro	Belo Horizonte
26 e 27 de outubro	Vitória
10 e 11 de novembro	Rio de Janeiro

Atendimento aos investidores

Além das reuniões da Apimec, o Itaú Unibanco esteve presente em 12 conferências e *roadshows* realizados no Brasil e no exterior, no primeiro semestre de 2010. A equipe de Relações com Investidores atendeu 647 investidores institucionais e respondeu a 589 e-mails.

Ciclo Apimec 2010

Confira, abaixo, as datas e os locais das próximas reuniões do Itaú Unibanco com o mercado, promovidas em parceria com a Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec) e programe sua participação. Mais informações podem ser obtidas no site (www.itaunibanco.com.br/ri).

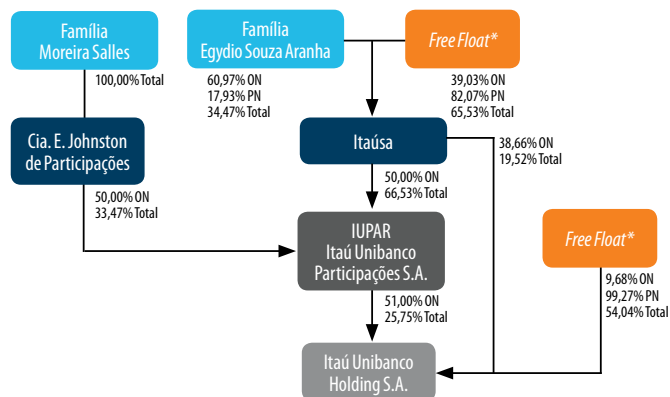
Data	Local
17 de agosto	São Paulo
19 de agosto	Fortaleza
23 de agosto	Belém
24 de agosto	Manaus
31 de agosto	Curitiba
1º de setembro	Ribeirão Preto
2 de setembro	Vitória
8 de setembro	Campo Grande
9 de setembro	Cuiabá
13 de setembro	Santos
29 de setembro	Porto Alegre
30 de setembro	Belo Horizonte

Transparência ao mercado

O Itaú Unibanco publicou o Formulário de Referência de 2009 (Instrução CVM 480), documento que traz informações sobre as atividades do banco, comentário dos diretores, fatores de risco e governança corporativa, incluindo detalhes sobre políticas e práticas da instituição e de seus membros da administração. Para obter o documento completo, acesse o site de RI (www.itaunibanco.com.br/ri) > Informações Financeiras > Instrução CVM 480/481).

Alteração na estrutura acionária

Após a oferta para alienação das ações do Bank of América no Itaú Unibanco, 99,27% das ações preferenciais passaram a ser negociadas no *free float* da companhia. Na mesma operação, a Itaúsa aumentou suas participações, direta e indireta, de 35,43% para 36,65%. Confira a atual estrutura acionária.



(*) Exclui Tesouraria e Controladores

Parceria amplia presença da Hipercard

Maior bandeira brasileira de cartão de crédito do País, com 470 mil estabelecimentos comerciais credenciados e participação de 8% de mercado, a Hipercard firmou parceria com a Redecard para a captura de transações nos equipamentos da companhia.

Além de contribuir para ampliar a presença da Hipercard em regiões estratégicas, como Sul e Sudeste, a iniciativa beneficiará os portadores do cartão, que passam a contar com uma rede maior de estabelecimentos, e os lojistas, com o aumento do número de clientes e a simplificação das operações – graças ao menor número de máquinas nos balcões. O negócio também está sintonizado às tendências de mercado e às orientações dos órgãos reguladores, de otimizar a infraestrutura e reduzir os custos para os lojistas.

Banco de investimento do Itaú lidera ranking de coordenação de captações externas

Este ano o Itaú Unibanco saltou quatro posições no ranking de coordenação de captações externas para companhias brasileiras, elaborado pela Bloomberg. Superando os bancos estrangeiros, tornou-se a instituição financeira local mais bem-posicionada desde que a agência de notícias norte-americana iniciou o acompanhamento dos dados, em 1999.

Itaú BBA está presente nos principais rankings de bancos de investimento

Ranking	Posição	Fonte
Renda Fixa Local (1)	1	ANBIMA
Renda Fixa Internacional	1	Bloomberg
Renda Variável (2)	1	ANBIMA
Fusões e Aquisição (3)	3	Thomson Reuters

(1) Distribuição (2) Distribuição e Originação (3) Quantidade de operações

Agências no Paraguai adotam a marca Itaú

Desde o dia 12 de julho, as agências do Interbanco, no Paraguai, passaram a ter a marca Itaú. Com a medida, o Itaú reforça seus atributos e passa a ter uma só marca em todas as operações internacionais, consolidando-a como uma das mais fortes da América Latina.

Principais indicadores	2T10	2T09	Var.
Lucro líquido – R\$ milhões	3.165	2.571	23,1%
Lucro líquido recorrente – R\$ milhões	3.298	2.429	35,8%
Patrimônio líquido – R\$ milhões	55.074	47.269	16,5%
Número de ações em circulação – milhares	4.533.922	4.518.347	0,3%
Preço de ação preferencial (PN) ⁽¹⁾ - R\$	32,48	27,56	17,8%
Preço de ação ordinária (ON) ⁽¹⁾ - R\$	25,78	22,28	15,7%
Preço do ADR ⁽¹⁾ - US\$	18,00	13,78	30,6%
Valor patrimonial por ação – R\$	12,15	10,46	16,2%
Lucro líquido recorrente por ação – R\$	0,73	0,54	35,2%
Dividendos/JCP Líquido por Ação – R\$	0,21	0,16	31,3%
Índice de solvabilidade	15,7%	16,5%	-0,8p.p

(1) Cotações de fechamento ajustadas por proventos e dividendos.

Melhor Banco do Brasil e Melhor Banco da América Latina

O Itaú Unibanco foi reconhecido como Melhor Banco do Brasil pela 12ª vez, e Melhor Banco da América Latina no Awards for Excellence, prêmio anual promovido pela revista *Euromoney*.

Euromoney/Divulgação



Maior Instituição Financeira Brasileira do Ano

A revista *Exame*, na edição especial *Melhores & Maiores 2010*, reconheceu o Itaú Unibanco como a maior instituição financeira brasileira do ano com base no patrimônio líquido.

Gran Prix: Melhor programa de RI de empresas large caps

A edição 2010 da *IR Magazine Awards Brazil 2010* destacou o Itaú Unibanco pela qualidade de seu Programa de RI. A premiação é concedida pela publicação em parceria com a revista *RI* e o Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI), resultado de pesquisa da FGV com 500 investidores e analistas.

Apimec concede prêmio ao Itaú

Pela quinta vez nos últimos 12 anos, o Itaú Unibanco foi eleito a Melhor Companhia Aberta Brasileira pela Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec). O objetivo do prêmio, entregue em maio, é destacar empresas e/ou indivíduos que colaboram de forma relevante para o desenvolvimento e aprimoramento técnico dos mercados financeiro e de capitais e dos profissionais de investimentos.

Empresa dos sonhos dos jovens

Em pesquisa realizada pela Cia de Talentos – consultoria especializada em programas de estágios e *trainees* na América Latina –, em parceria com a NextView e a TNS, o Itaú Unibanco foi apontado por jovens de todo o Brasil como uma das Empresas dos Sonhos para se trabalhar. O Itaú Unibanco, que recebeu a premiação pelo terceiro ano consecutivo, foi a única instituição financeira a figurar entre as dez primeiras posições no ranking.

Financial Times/Divulgação



Itaú Unibanco é a instituição financeira mais sustentável da América Latina e dos mercados emergentes

Pelo segundo ano consecutivo, o Itaú Unibanco foi reconhecido como a instituição financeira mais sustentável da América Latina e dos mercados emergentes. O prêmio FT Sustainable Banking foi atribuído pelo jornal britânico *Financial Times* e pelo International Finance Corporation (IFC) – braço do Banco Mundial para o setor privado. O Itaú Unibanco foi o único banco brasileiro a figurar entre os premiados por adotar políticas e práticas de sustentabilidade.

Investimento responsável

O Itaú Asset Management consolidou sua adesão aos Princípios para Investimento Responsável (PRI, na sigla em inglês) da Organização das Nações Unidas (ONU). De adesão voluntária, os princípios amparam as organizações do mercado financeiro e de capitais na tomada de decisões de investimentos, na medida em que consideram os temas ambientais, sociais e de governança.

Você sabia?

Itaú é a marca mais valiosa do Brasil

Pela sétima vez consecutiva, a marca Itaú foi reconhecida como a mais valiosa do Brasil pela consultoria inglesa Interbrand, pioneira no desenvolvimento do método de avaliação. O valor atribuído à marca foi de R\$ 20,651 bilhões, quase 100% superior ao do último ranking, de 2008. A evolução decorre dos consistentes resultados financeiros, da consolidação das operações e da forte atuação em benefício da sustentabilidade. O levantamento tem como base informações sobre 100 empresas de capital aberto que atendem aos critérios: solidez financeira, impacto da marca e potencial para gerar lucros.

Compromisso com o cliente

O Itaú Unibanco foi uma das seis empresas a assinar com o Procon – SP um acordo inédito para a redução de reclamações dos clientes. Ele tem como meta a diminuição – em 12 meses, a contar de junho último – de no mínimo 20% das cartas de informações preliminares, 6% das reclamações fundamentadas atendidas e 40,8% das reclamações fundamentadas não atendidas.

Atendimento aos acionistas

Itaú Unibanco Holding S.A.

(11) 5029-7780

Horário de atendimento:

2ª a 6ª, das 9h00 às 18h00.

O Itaú Unibanco coloca à sua disposição um canal telefônico, que visa oferecer a melhor orientação operacional relacionada ao investimento em ações. Para maior segurança, todas as ligações são gravadas.

Em caso de dúvidas ou sugestões, entre em contato com a área de Relações com Investidores:

Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100 –

Torre Conceição – 11º andar –

04344-902 – São Paulo

Telefone: (11) 5019-1549

Fax: (11) 5019-1133

e-mail:

relacoes.investidores@itau-unibanco.com.br

Atendimento a clientes

Dúvidas, sugestões e reclamações devem ser direcionadas às agências. Caso prefira, ligue para SAC Itaú (0800 726 0728) / SAC Unibanco (0800 726 1809) ou acesse o Fale Conosco do Itaú (www.itau.com.br) / Fale Conosco do Unibanco (www.unibanco.com.br). Caso não fique satisfeito com a solução apresentada, recorra à Ouvidoria Corporativa Itaú (0800 570 0011) / Ouvidoria Unibanco (0800 722 6281). Deficientes auditivos Itaú: 0800 722 1722. Deficientes auditivos Unibanco: 0800 722 2808.

Expediente

O Ações em Foco é uma publicação trimestral do Itaú Unibanco direcionada aos acionistas. **Conteúdo e coordenação:** Relações com Investidores e Comunicação Corporativa do Itaú Unibanco.

Edição: Editora Contadino.

Diagramação: Multi Propaganda.

Impressão: Stilgraf.

Tiragem: 71.500 exemplares.



Impresso em papel certificado FSC