

Destaques

O processo de integração do Itaú com o Unibanco, que completou oito meses no primeiro semestre de 2009, vem se desenvolvendo com velocidade acima das expectativas, focado em ganhos de sinergia para a construção do maior conglomerado financeiro privado da América Latina.

O planejamento para a unificação das agências já foi concluído. A operação tem início em agosto de 2009, com um projeto piloto aplicado a quatro agências, e deve se estender pelos próximos 18 meses. O Itaú Unibanco encerrou o primeiro semestre com 4,9 mil agências e postos de atendimento bancário.

O destaque do semestre foi o avanço na integração das equipes, já preparadas para o novo modelo de gestão de pessoas do Itaú Unibanco. Reconhecidamente um dos fatores mais complexos na fusão dos dois conglomerados financeiros, o processo de unificação das equipes tem merecido todos os esforços para reter e desenvolver talentos.

A seguir, verifique os principais fatos do primeiro semestre de 2009 em relação à estruturação do Itaú Unibanco:

- Definição dos executivos até os níveis gerenciais;
- Integração Segmento Corporate, Banco de Investimento, Corretora, Asset Management, Veículos, Private e Tesouraria;
- Aprovação pelo Conselho de Administração da nova estrutura de Governança Corporativa;
- Novos contratos de Seguros, Previdência, Financiamentos de Veículos e Crédito Imobiliário – plataforma única Itaú Unibanco;
- Integração dos Caixas Eletrônicos;
- Mudança física para o local definitivo (média de 500 colaboradores por semana);
- Homologação pelo Banco Central da nova denominação social, que passa a ser Itaú Unibanco Holding S.A.;
- Padronização dos códigos de negociação das ações do Itaú e do Unibanco na BM&FBOVESPA, na NYSE (New York Stock Exchange) e na BCBA (Bolsa de Comércio de Buenos Aires).

O lucro líquido no primeiro semestre de 2009 foi de R\$ 4,6 bilhões, com rentabilidade anualizada de 20,2% sobre o patrimônio líquido médio. O lucro líquido recorrente foi de R\$ 5,0 bilhões, com rentabilidade anualizada de 22,0%.

As cotações das ações preferenciais do Itaú Unibanco valorizaram-se 18,3% em relação aos preços de 31 de dezembro de 2008. O valor de mercado em Bolsas de Valores do Itaú Unibanco era de R\$ 128,0 bilhões no final de junho, sendo o 12º colocado no ranking mundial de bancos em 30 de junho de 2009.

Os ativos consolidados atingiram R\$ 596,4 bilhões em 30 de junho de 2009. É o maior valor entre os conglomerados financeiros privados da América Latina.

A carteira de crédito - incluindo avais e fianças - atingiu R\$ 266,0 bilhões, com crescimento de 15,1% quando comparado a 30 de junho de 2008. Destacaram-se os crescimentos das carteiras de pessoa física e de micro, pequenas e médias empresas, que apresentaram evolução de 13,2% e 28,5% respectivamente.

No segmento de cartões de crédito, o Itaú Unibanco é líder em faturamento, refletindo o crescimento das duas instituições nesse mercado nos últimos anos.



Mercado de Capitais



Ciclo Apimec 2009

Em junho de 2009, o Itaú Unibanco iniciou o ciclo de reuniões públicas Apimec (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) 2009 com o compromisso de fornecer ao mercado informações claras e abrangentes sobre suas estratégias, resultados e perspectivas.

Até agora já foram realizadas nove reuniões nas seguintes cidades: Porto Alegre, Belo Horizonte, Fortaleza, Rio de Janeiro, Juiz de Fora, Campinas, Florianópolis, Santos e São Paulo, com a presença de mais de 2.000 pessoas.

A próxima reunião Apimec acontecerá, em Brasília (DF), no dia 27 de agosto de 2009.

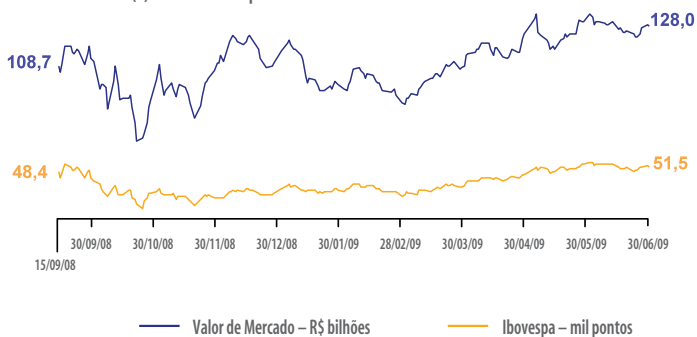
Para manter-se atualizado sobre os locais e data das Apimecs, acesse o site www.itauunibancori.com.br, seção Agenda.

Participe, você é nosso convidado especial!

Desempenho no Mercado de Ações

O valor de mercado do Itaú Unibanco cresceu 17,8% em 30 de junho de 2009 quando comparado a 15 de setembro de 2008 (data de anúncio da concordata do banco de investimentos americano Lehman Brothers, que acirrou a crise financeira internacional). No mesmo período, o índice Bovespa apresentou evolução de apenas 6,4%.

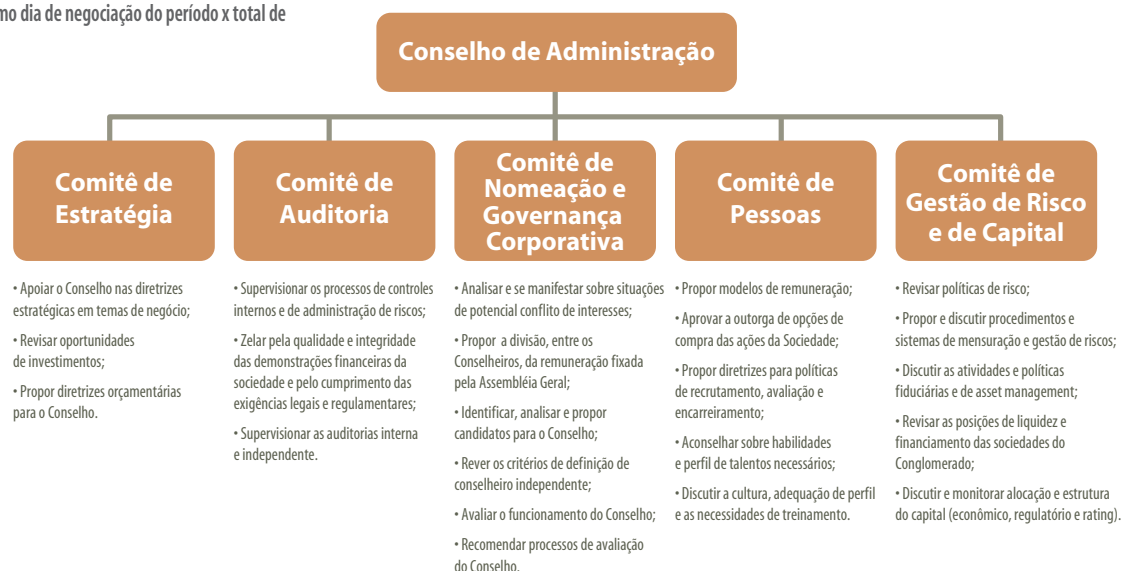
Valor de Mercado (*) x Índice Bovespa



(*) Cotação média da ação preferencial no último dia de negociação do período x total de ações em circulação.

Política de Governança Corporativa

Em junho de 2009, o Conselho de Administração aprovou a nova estrutura de Governança Corporativa que passou a funcionar ancorada em cinco comitês:



Dividendos / JCP (Juros sobre o Capital Próprio) pagos

Em 31 de agosto de 2009, os juros sobre o capital próprio complementares serão pagos no valor de R\$ 0,17 por ação, líquido de Imposto de Renda na fonte (R\$ 0,20 bruto), representando 14 vezes o valor dos dividendos mensais pagos de R\$ 0,012 por ação.

Bonificação de Ações

O Banco Central homologou a deliberação da Assembleia Geral Extraordinária que determinou a bonificação de 10% em ações. Dessa forma, os acionistas do Itaú Unibanco passarão a deter uma ação a mais para cada 10 ações da mesma espécie que forem titulares no fechamento de 28 de agosto de 2009.

Negócios

Atuação Internacional

Ser um banco global é o principal objetivo de longo prazo do Itaú Unibanco e, portanto, credencia-se a uma expansão internacional nos próximos anos.

As áreas internacionais do grupo fornecem diversos produtos aos clientes, como financiamento ao comércio, empréstimos de agências multilaterais de crédito, serviços internacionais de gestão de caixa, câmbio, cartas de crédito, garantias exigidas em processos internacionais de licitação, derivativos para fins de proteção ("hedging") ou negociação própria, transações estruturadas e ofertas nos mercados de capitais estrangeiros.

De acordo com a estratégia de ser referência para investidores institucionais ao redor do mundo interessados em investir em ativos brasileiros, o Itaú Unibanco continua com sua expansão internacional nos maiores centros financeiros. Os serviços de renda fixa e ações estão localizadas no Brasil, Nova York, Londres, Dubai, Hong Kong e Japão. A equipe de vendas internacionais negocia e oferece títulos e valores mobiliários brasileiros para investidores institucionais. O próximo passo do Itaú Unibanco é abranger empresas na América Latina, com o objetivo de tornar-se um dos líderes na região até 2011.

Atualmente, o Itaú Unibanco tem operações na Argentina, Chile, China, Dubai, Estados Unidos, Ilhas Cayman, Japão, Luxemburgo, Paraguai, Portugal, Reino Unido e Uruguai.

Principais Indicadores

Principais Indicadores	1S09	1S08 (*)	Var.
Lucro Líquido - R\$ milhões	4.586	5.582	-17,8%
Lucro Líquido Recorrente - R\$ milhões	4.990	5.555	-10,2%
Patrimônio Líquido - R\$ milhões	47.269	43.038	9,8%
Número de ações em circulação - milhares	4.107.588	4.096.634	0,3%
Preço de Ação Preferencial (PN) - R\$	31,17	32,60	-4,4%
Preço de Ação Ordinária (ON) - R\$	25,30	30,25	-16,4%
Valor Patrimonial por ação - R\$	11,51	10,51	9,5%
Valor da empresa em Bolsa de Valores - R\$ milhões	128.034	123.396	3,8%
Lucro Líquido por Ação - R\$	1,12	1,36	-17,6%
Dividendos/JCP Líquido por Ação - R\$	0,36	0,42	-14,3%
Índice de Solvabilidade	16,5%	16,4%	0,1p.p

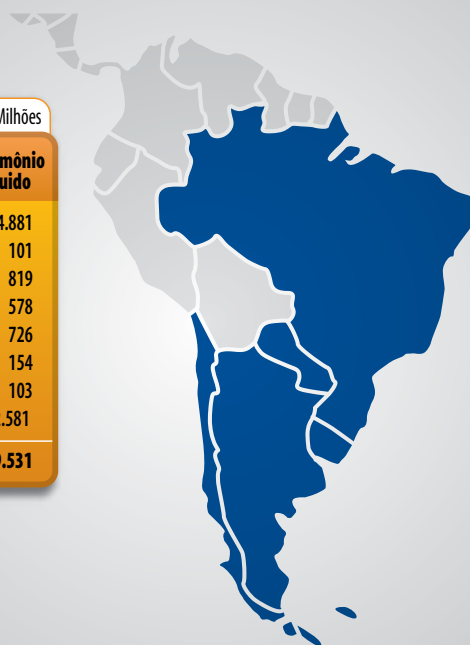
(*) Os dados do 1º semestre de 2008 correspondem à soma dos resultados obtidos pelo Itaú e pelo Unibanco.

Presença na América Latina

30 de junho de 2009		
	Ativos	Patrimônio Líquido
Agências no Exterior	23.448	4.881
Itaú Argentina	1.171	101
Itaú Europa Consolidado	13.275	819
Itaú Bank	5.018	578
Itaú Chile	5.775	726
Itaú Uruguai	1.591	154
Interbanco (Paraguai)	950	103
Demais Empresas no Exterior	3.207	2.581
Consolidado no Exterior*	47.600	9.531

*Os dados do consolidado no exterior apresentam saldos líquidos das eliminações de consolidação.

US\$ Milhões



Prêmios

Prêmio Euromoney

Em julho de 2009, o Itaú Unibanco recebeu o prêmio Euromoney Awards for Excellence, que reconhece o banco como o melhor do Brasil. A premiação - concedida anualmente pela revista britânica Euromoney - foi realizada no dia 8 de julho em Londres, durante a celebração dos 40 anos da publicação, na qual compareceram mais de 400 executivos do setor. Essa é a 11ª vez que o Itaú é eleito melhor banco do Brasil pela revista. O Itaú BBA foi escolhido, também, como melhor banco de investimentos no mercado de capitais brasileiro.

Prêmio IR Magazine – Brazil Awards 2009

Em junho de 2009, o Itaú Unibanco foi premiado como a "Melhor marca corporativa – branding" no Brazil Awards 2009, promovido pela IR Magazine. O prêmio é um reconhecimento do mercado, analistas e investidores pela excelência em gestão, transparência e respeito à comunidade de investimentos.

Sustentabilidade

Itaú Unibanco é destaque internacional em sustentabilidade

O Itaú Unibanco tem sido cada vez mais reconhecido internacionalmente por suas ações de sustentabilidade. O Banco recebeu do jornal britânico Financial Times e da IFC (International Finance Corporation) o prêmio Emerging Markets Sustainable Bank of the Year, concedido para a instituição financeira mais sustentável dos mercados emergentes. Os vencedores foram selecionados de uma lista de 117 instituições de 42 países. Além das políticas, práticas e produtos analisados, o prêmio considerou também o engajamento da instituição junto a iniciativas voltadas ao desenvolvimento sustentável, como Princípios do Equador e CDP (Carbon Disclosure Project). O Banco também conquistou a liderança regional de bancos na América Latina.

O Itaú Unibanco foi também apontado pela consultoria espanhola Management & Excellence como uma das empresas com o maior grau de transparência em sustentabilidade entre as 52 companhias que compunham a carteira do índice Bovespa em dezembro de 2008. O Itaú Unibanco atendeu positivamente a 98,29% dos 117 critérios analisados entre as áreas de Responsabilidade Social, Sustentabilidade e Governança Corporativa.

Diante da crescente atenção que o banco tem recebido no exterior, a quarta edição do "Diálogos de Sustentabilidade" em 2009, realizada em julho, teve como tema "Sustentabilidade: A imagem do Brasil no Exterior". O encontro propôs o debate sobre as oportunidades e riscos ao posicionamento internacional do país e contou com a participação especial de Silio Boccanera, correspondente da imprensa brasileira no exterior há mais de 30 anos.

Você Sabia?

Área de Relações com Investidores lança perfil no Twitter

Em agosto, a área de Relações com Investidores do Itaú Unibanco lançou seu perfil no Twitter, voltado para investidores pessoa física. O novo canal de informações aos investidores traz tempestivamente os principais Comunicados e Fatos Relevantes da Instituição ao mercado, bem como informa ao longo do dia as cotações das ações do Itaú Unibanco. Para conferir essa novidade e acompanhar as informações de relações com investidores, acesse e cadastre-se no www.twitter.com/itauunibanco_ri.

Atendimento aos Acionistas

Itaú Unibanco Holding S.A.: (11) 5029-7780

Horário de atendimento: 2ª a 6ª feira, das 9h às 18h.

O Itaú Unibanco disponibiliza um número de telefone para você, acionista. Esse serviço está à sua disposição para oferecer a melhor orientação operacional em relação ao seu investimento em ações. Para sua maior segurança, todas as ligações são gravadas.

Se tiver dúvidas ou sugestões, entre em contato com a Área de Relações com Investidores:

Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100 • Torre Conceição • 11º andar
04344-902 • São Paulo • SP • Fone: (11) 5019-1549 / Fax: (11) 5019-1133
E-mail: relacoes.investidores@itau-unibanco.com.br

Atendimento a Clientes

Dúvidas, sugestões e reclamações, na sua agência. Se preferir, ligue para SAC Itaú: 0800 728 0728 / SAC Unibanco: 0800 726 1809, ou acesse o Fale Conosco do Itaú: www.itau.com.br / Fale Conosco do Unibanco: www.unibanco.com.br. Se não ficar satisfeito com a solução apresentada, recorra à Ouvidoria Corporativa Itaú: 0800 570 0011 / Ouvidoria Unibanco: 0800 722 6281. Deficientes auditivos Itaú: 0800 722 1722 / Deficientes auditivos Unibanco: 0800 722 2808.



Impresso em papel certificado FSC

