

Lucro líquido do Itaú Unibanco atinge R\$ 3,8 bilhões no trimestre

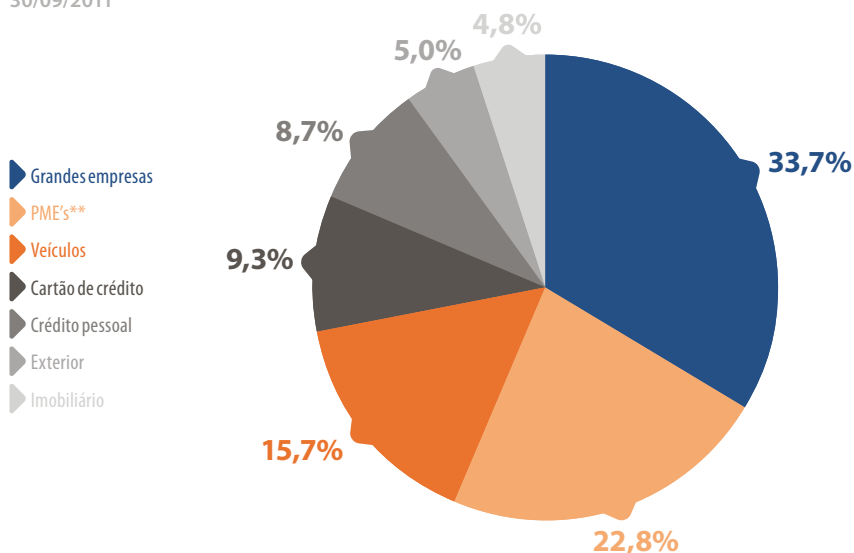
O Itaú Unibanco registrou lucro líquido de R\$ 3,8 bilhões no 3º trimestre (R\$ 11,0 bilhões no acumulado anual), com rentabilidade anualizada de 22,7% sobre o patrimônio líquido médio. O lucro líquido recorrente no 3º trimestre foi de R\$ 3,9 bilhões, com rentabilidade de 23,5%.

Contribuíram para esse bom desempenho no trimestre a completa integração das agências do Itaú Unibanco. Este ano, o banco está dando sequência ao processo de remodelação de sua rede de atendimento, baseada no novo modelo de relacionamento com os clientes: a expectativa é de reformar aproximadamente 500 unidades até o final do ano. Entre os diferenciais do novo modelo estão gerentes dedicados, caixas exclusivos em mais de 1,3 mil agências, maiores limites de crédito, consultoria de investimentos e atendimento gerencial por telefone em horário estendido.

A carteira de crédito apresentou crescimento de 13,9%, se comparado a 31 de dezembro de 2010, alcançando R\$ 382,2 bilhões, expansão acima da média dos principais bancos de varejo. Esse aumento reflete de modo geral a melhoria que se apresentou nas operações do banco.

Composição da carteira de crédito* (%)

30/09/2011



* Total da carteira de crédito com avais e fianças
** Pequenas e médias empresas

Destaques do resultado

Os **ativos consolidados** atingiram R\$ 837,0 bilhões ao final de setembro de 2011, aumento de 22,6% em relação a setembro de 2010.

O **patrimônio líquido consolidado** totalizou R\$ 68,2 bilhões em 30 de setembro de 2011, representando aumento de 3,2% no comparativo trimestral e de 19,2% no comparativo anual.

A **carteira de crédito**, incluindo avais e fianças, alcançou R\$ 382,2 bilhões, o que representa alta de 22,8% em relação a 30 de setembro de 2010. Destacaram-se as carteiras de **crédito imobiliário**, com expansão de 79,3%, a de **grandes empresas**, que apresentou crescimento de 23,9%, e a de **crédito pessoal**, com evolução de 43,4%

O **índice de inadimplência** de 90 dias subiu 0,2 ponto percentual, para 4,7% em 30 de setembro de 2011. O índice de inadimplência de curto prazo (31 a 90 dias) recuou 0,1 ponto percentual, para 2,6%.

As operações de **seguros, previdência e capitalização**, em volume de receitas de prêmios, contribuições previdenciárias e com títulos de capitalização, atingiram R\$ 13,7 bilhões ao final de setembro de 2011, considerando as operações no exterior. O Itaú Unibanco detém 30% do capital da Porto Seguro, que contribuiu com R\$ 118,4 milhões no lucro do banco. Merece destaque a participação relevante nos segmentos de **seguros de automóveis** e de **residências**, com 27,6% e 27,9%, respectivamente.

Desempenho no mercado de ações

Em 30 de setembro de 2011, o valor de mercado do Itaú Unibanco, calculado considerando a cotação média das ações preferenciais em circulação no último dia de pregão do período, foi de R\$ 131,3 bilhões. Se comparado com o de 2000, o valor de mercado do Itaú Unibanco cresceu o equivalente a 6,2 vezes, enquanto o Ibovespa apresentou elevação de 3,4 vezes.

De acordo com a Bloomberg, em 17 de novembro de 2011 o Itaú Unibanco ocupava a 8ª posição no ranking de valor de mercado mundial de bancos, duas colocações acima da ocupada no final de 2010.

2011	Ações PN ITUB4 (R\$)	Ações ON ITUB3 (R\$)	ADRs ITUB (US\$)
Cotação de fechamento em 30/09/2011	29,05	25,50	15,52
Máxima no trimestre*	36,89	30,89	23,85
Média no trimestre	29,88	26,02	18,38
Mínima no trimestre**	25,15	21,51	14,47
Cotação de fechamento em 30/06/2011	36,45	30,72	23,55
Máxima nos últimos 12 meses	43,72	33,20	26,30
Média nos últimos 12 meses	35,86	29,48	22,02
Mínima nos últimos 12 meses	25,15	21,51	14,47
Cotação de fechamento em 30/09/2010	40,47	30,85	23,88
Variação nos últimos 12 meses	-28,2%	-17,3%	-34,4%
Variação no 3ºT/11	-20,3%	-17,0%	-33,5%
Volume financeiro médio diário negociado 12 meses (milhões)	258	8	261
Volume financeiro médio diário negociado 3ºT/11 (milhões)	320	7	350

* cotações de 01/07 para as ADRs, de 04/07 para as ações PN e de 05/07 para as ações ON.

** cotações de 22/09 para as ADRs e de 08/08 para as ações ON e ações PN.

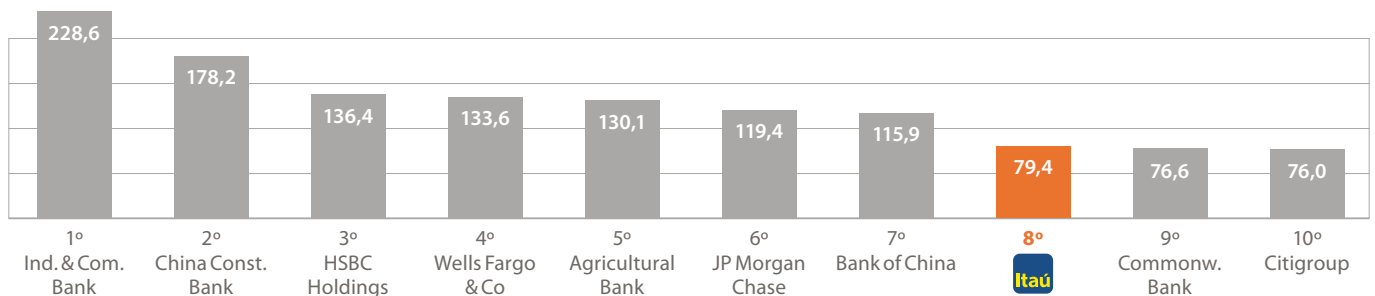
Relações com o mercado – Reuniões Apimec e Feiras Expo Money

Foram realizadas 21 reuniões Apimec por diversas cidades do Brasil, o que posiciona o Itaú Unibanco como a empresa que mais promove os eventos no País. Finalizando o ciclo deste ano, será realizada em São Paulo, no dia 29 de novembro, a reunião Apimec presidida por Pedro Moreira Sales e Roberto Eglydio Setubal. O Itaú estará presente também na última feira Expomoney do ano, que ocorrerá em Porto Alegre (RS) nos dias 29 e 30 de novembro. O Itaú esteve presente em todas as feiras Expomoneys realizadas neste ano. Mais informações podem ser obtidas na agenda do site de relações com investidores: www.itaú-unibanco.com.br/ri. Participe!

Novembro

29	Reunião Apimec SP – São Paulo (Buffet Rosarosarum)
29 e 30	Feira Expomoney – Porto Alegre (PUC-RS)

Os 10 maiores bancos em valor de mercado (US\$ bi)

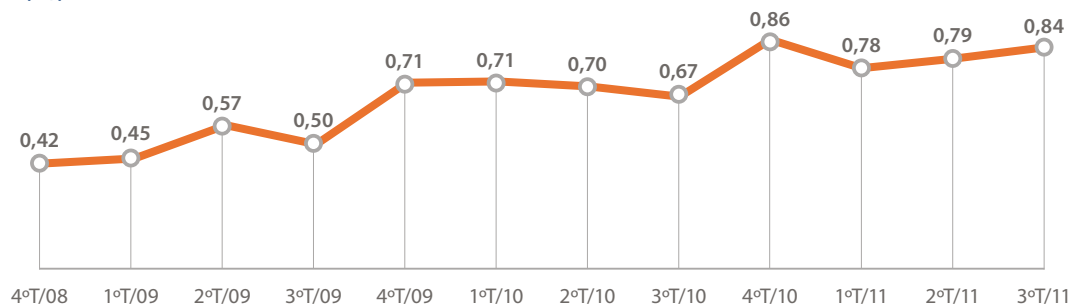


Fonte: Bloomberg. Valor de mercado em 17/11/11.

Lucro líquido por ação – LPA⁽¹⁾ (R\$)

Evolução (4ºT/08 – 3ºT/11): 100%

O lucro por ação (LPA) representa o total do lucro líquido dividido pelo número total de ações em circulação da empresa, ou seja, quanto do lucro líquido cabe a cada ação. O LPA é um indicador de rentabilidade que demonstra a eficiência da gestão de recursos obtidos pela companhia.



(1) Calculado com base na média ponderada de ações em circulação

Diversificação é a marca do Itaú Unibanco Holding

A estrutura das áreas de negócios do Itaú Unibanco o torna o banco líder em desempenho no Brasil, com diversificada linha de produtos e serviços, ampla rede de distribuição, uso intensivo de tecnologia e modelo de precificação baseada em risco. Saiba mais sobre as áreas de negócios.



Obs: (1) Pessoas Físicas: R\$ 60,0 bilhões. Pessoa Jurídica: R\$ 8,3 bilhões

Top 1000 World Banks

O Itaú Unibanco ficou em 1º lugar entre as instituições financeiras do País no *ranking* elaborado pela revista britânica *The Banker*, do grupo Financial Times. No *ranking* geral de bancos mundiais, o Itaú Unibanco ocupou a 34ª posição. A instituição também foi a 12ª colocada na lista dos bancos mais lucrativos do mundo.

Top of Mind

Pelo 3º anos consecutivo, o Itaú Unibanco foi reconhecido na categoria bancos, segundo a pesquisa feita pela Associação Brasileira dos Anunciantes (ABA) em parceria com a Consultoria TopBrands.

Melhores Empresas para Trabalhar

O Itaú Unibanco é uma das Melhores Empresas para Trabalhar, segundo pesquisa do *Great Place to Work* e revista *Época*. Foi também premiado nas categorias Empresas Mais Procuradas para Trabalhar e Empresa que Mais Contrata Pessoas. O resultado é baseado na avaliação do nível de confiança dos funcionários.

Prêmios Intangíveis Brasil

O banco foi o vencedor do Prêmio Intangíveis Brasil (PIB) na categoria Governança Corporativa, reconhecimento às empresas que praticam a excelência na gestão de seus ativos intangíveis. Além disso, ocupou a 2ª colocação no *Reputation Index*, *ranking* geral de reputação elaborado pelo Grupo Padrão a partir de amplo estudo focado em evidenciar os níveis de Reputação Corporativa com base no PIB.

Best Investment Bank for Brazil

O Itaú BBA foi reconhecido pela *Latin Finance*, uma das publicações mais importantes sobre finanças corporativas da América Latina, com o Best Investment Bank for Brazil. O prêmio avalia a excelência de instituições financeiras em serviços, produtos e investimentos bancários.

As Melhores da Dinheiro

Promovido pela revista *IstoÉ Dinheiro*, o Itaú Unibanco recebeu o prêmio na categoria Melhor Governança Corporativa do setor bancário.

Principais indicadores

	3T11	3T10	Varição
Lucro líquido (R\$ milhões)	3.807	3.034	25,5%
Lucro líquido recorrente (R\$ milhões)	3.940	3.158	24,8%
Patrimônio líquido (R\$ milhões)	68.206	57.225	19,2%
Número de ações em circulação (milhares)	4.512.243	4.540.463	-0,62%
Valor patrimonial por ação (R\$)	15,12	12,60	20,0%
Lucro líquido recorrente por ação (R\$)	0,87	0,70	24,3%
Dividendos / JCP líquido por ação (R\$)	0,16	0,21	-23,8%
Índice de solvabilidade	15,5%	15,3%	0,2 p.p.

Reconhecimento do mercado

O Itaú recebeu o Prêmio Época de Mudanças Climáticas na categoria Serviços. O prêmio aponta as 20 empresas que mais investem em preservação ambiental e sustentabilidade no País.

Uso Consciente do Dinheiro

Educação Financeira para os colaboradores, clientes e não clientes foi um dos temas prioritários abordados pelo Itaú Unibanco ao longo de 2011. Por meio de aproximadamente 100 palestras realizadas em empresas, feiras e eventos, o assunto Uso Consciente do Dinheiro foi levado de forma institucional, sem abordagem comercial, para quase 9 mil pessoas. Além disso, 904 voluntários da Fundação Itaú Social foram capacitados para aplicar a oficina do Uso Consciente do Dinheiro, que aborda conceitos de educação financeira e orçamento familiar para jovens, que repassam esses conceitos a suas famílias e amigos.

Redução de GEE

Os Fundos Itaú Ecomudança, opções para investidores que se preocupam com o futuro das próximas gerações, revertem até 30% de sua taxa de administração a projetos de organizações sem fins lucrativos que visam à redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE). Na edição 2010/2011 foram repassados R\$ 440 mil ao The Nature Conservancy (TNC), organização não governamental que desenvolve programa de preservação ambiental por meio de Pagamentos por Serviços Ambientais (PSA), e mais R\$ 440 mil a outras cinco ONGs sem fins lucrativos. Para conhecer os projetos selecionados, acesse <http://www.itaub.com.br/ecomudanca/>.

Você sabia?

A Fundação Itaú Social lançou, em setembro de 2011, uma campanha nacional de incentivo à leitura para crianças com até 6 anos de idade. Serão disponibilizadas 4 mil Bibliotecas Itaú Criança, compostas por 100 títulos criteriosamente selecionados e dirigidos aos públicos infanto-juvenil e adulto, totalizando 400 mil livros a serem distribuídos às organizações onde acontecerão essas ações.



Perfil da companhia

O Itaú Unibanco é a maior instituição financeira privada do Brasil e uma das maiores do mundo, com ativos que totalizavam R\$ 837 bilhões em setembro de 2011. Com aproximadamente 106 mil funcionários, possui mais de 34 mil postos de atendimento bancários no Brasil, e expressiva atuação na América Latina e na Europa, além de estar presente nos Estados Unidos e na Ásia.

Por meio de uma estratégia de negócios segmentada, o Itaú Unibanco atua com destaque no Brasil e no exterior, participando de todas as áreas da atividade econômica e exercendo liderança em diversos segmentos do setor, sendo reconhecido por sua história, solidez financeira e performance. Sua abertura de capital ocorreu em 1944, e hoje possui ações listadas nas bolsas de valores de São Paulo, Nova Iorque e Argentina, com valor de mercado estimado acima de US\$ 100 bilhões.

Atendimento aos acionistas

Itaú Unibanco Holding S.A.

(11) 5029-7780

Horário de atendimento: 2ª a 6ª, das 9h00 às 18h00

O Itaú Unibanco coloca à sua disposição um canal telefônico, que visa oferecer a melhor orientação operacional relacionada ao investimento em ações. Para maior segurança, todas as ligações são gravadas.

Em caso de dúvidas ou sugestões, entre em contato com a área de Relações com Investidores: Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100 – Torre Conceição – 11º andar – 04344-902 – São Paulo
Telefone: (11) 5019-1549
Fax: (11) 5019-1133
e-mail: relacoes.investidores@itau-unibanco.com.br

Atendimento a clientes

Dúvidas, sugestões e reclamações devem ser direcionadas às agências. Caso prefira, ligue para SAC Itaú Unibanco (0800 728 0728) ou acesse o Fale Conosco do Itaú Unibanco (www.itaub.com.br). Caso não fique satisfeito com a solução apresentada, recorra à Ouvidoria Corporativa Itaú Unibanco (0800 570 0011). Deficientes auditivos: 0800 722 1722.

Expediente

O Ações Itaú em Foco é uma publicação trimestral do Itaú Unibanco direcionada aos acionistas.
Conteúdo e coordenação: Relações com Investidores e Comunicação Corporativa do Itaú Unibanco
Edição: Editora Contadino
Diagramação: Multi Propaganda
Impressão: Atrativa Gráfica
Tiragem: 90.000 exemplares

