

Itaú Unibanco lucra R\$ 6,4 bilhões no primeiro trimestre com expansão de vários negócios e efeito positivo da carteira de crédito

Resultado é 63,6% maior que o registrado no mesmo período do ano anterior

São Paulo, 3 de maio de 2021 - O Itaú Unibanco registrou resultado recorrente gerencial de R\$ 6,4 bilhões no primeiro trimestre de 2021, alta de 63,6% em relação ao mesmo período do ano anterior, com retorno recorrente gerencial sobre o patrimônio líquido médio de 18,5%. Entre os fatores que explicam o resultado estão a gestão eficiente dos custos, o programa Travessia, que apoiou os clientes nos momentos mais difíceis da crise e tem se traduzido em menor inadimplência, e o bom desempenho em linhas de negócios, tais como crédito imobiliário e financiamento de veículos. São exemplos de que o atendimento de qualidade e alinhado às necessidades dos clientes se refletem positivamente nos resultados.

Em R\$ milhões (exceto onde indicado)	1T21	1T20	%	4T20	%
Resultado Recorrente Gerencial	6.398	3.912	63,6	5.388	18,7
Retorno Recorrente Gerencial sobre o Patrimônio Líquido Médio anualizado	18,5%	12,8%	5,7 p.p.	16,1%	2,4 p.p.
Carteira de Crédito Total Ajustada ¹	906.354	788.320	15,0	869.532	4,2
Índice de Inadimplência (90 dias) – Total	2,3%	3,1%	-0,8 p.p.	2,3%	0,0 p.p.

“Neste primeiro trimestre, evoluímos muito em nosso processo de transformação cultural, para estarmos cada vez mais preparados para os atuais desafios. Conseguimos acelerar a nossa agenda de transformação digital e diversas outras frentes de trabalho fundamentais para melhoramos significativamente a experiência dos nossos clientes. Queremos construir com eles, cada vez mais, o Itaú Unibanco do futuro. É a partir dessa construção conjunta que cresceremos daqui para frente.”

Milton Maluhy
Presidente do Itaú Unibanco

A migração dos clientes para as plataformas digitais do banco segue avançando de maneira relevante. Nos três primeiros meses deste ano, foram conquistados novos relacionamentos com mais de 3,7 milhões de clientes por meio de seus canais digitais. E esta é uma tendência que permanece acelerando — somente em abril, o Itaú conquistou mais 1,5 milhão de novos relacionamentos em suas plataformas digitais.

Por meio do iti, que evoluiu de carteira digital para uma operação completa de banco 100% digital, foram conquistados mais de 3 milhões de clientes em 2021.

Além disso, no mês de março, 54% das contratações de produtos por pessoas físicas foram realizadas digitalmente, o que representa um incremento de 70% frente a março de 2020.

O aumento da utilização dos canais digitais ocorre concomitante ao crescimento do índice de satisfação de usuários dos canais digitais - o NPS (net promoter score) do super app atingiu 78 pontos em março de 2021.

A carteira de crédito total¹ cresceu 15,0% ante os três primeiros meses de 2020, atingindo R\$ 906,4 bilhões em março de 2021. O avanço reflete a melhor performance nos segmentos de pessoas físicas, grandes empresas e operações na América Latina,

que avançaram 9,8%, 11,5% e 21,6%, respectivamente, na base de comparação anual. Esta última, vale citar, foi impactada principalmente pela variação cambial.

“Neste trimestre, destacamos o bom comportamento de nossas provisões para perdas de crédito, fruto de nossa gestão de riscos. Também tivemos resultados positivos na margem com clientes e com mercado. Nossa gestão estratégica de custos gerou economias relevantes no período, reforçando nosso compromisso com eficiência. Esses fatores levaram a um crescimento de 18,7% em nosso lucro recorrente.”

Alexandro Broedel
CFO do Itaú Unibanco

O ambiente de juros baixos, combinado à demanda dos clientes, resultou na concessão de R\$ 10,3 bilhões em crédito imobiliário para pessoas físicas e de R\$ 6,6 bilhões em financiamento para veículos no primeiro trimestre, aumentos de 216% e 39,4% em relação ao mesmo trimestre de 2020. O banco mantém sua estratégia de integração ESG (sigla em inglês para questões ambientais, sociais e de governança) nos negócios, incorporando a análise socioambiental em operações de crédito imobiliário PJ e concedendo taxas especiais para veículos híbridos e elétricos.

Como resultado de uma gestão estratégica de riscos, o custo do crédito, que inclui a despesa de provisão para créditos de liquidação duvidosa (PDD), recuou 59,2% no primeiro trimestre, quando comparado a igual trimestre do ano passado, para R\$ 4,1 bilhões. Entre janeiro e março deste ano, a despesa de provisão para créditos de liquidação duvidosa foi de R\$ 4,4 bilhões, 57,3% menor do que a observada no primeiro trimestre de 2020 quando tivemos uma alteração relevante no cenário macroeconômico por conta da pandemia.

O índice de inadimplência medido por créditos vencidos há mais de 90 dias atingiu 2,3%, estável em relação ao trimestre anterior e redução de 0,8 pontos percentuais quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

As despesas não decorrentes de juros alcançaram R\$ 12,4 bilhões no primeiro trimestre de 2021, redução de 6,6% em relação ao trimestre anterior, refletindo, essencialmente, menores despesas com pessoal (sazonalmente menores no período), com serviços de terceiros, processamento de dados e provisões trabalhistas. Vale notar que a redução das despesas ocorre mesmo com o crescente investimento nos negócios e em tecnologia e está relacionado com nossa gestão estratégica de custos.

Em comparação ao ano anterior, as despesas não decorrentes de juros no Brasil reduziram 0,8%. O aumento de 3,2% nas despesas não decorrentes de juros no total está relacionado ao impacto da variação cambial nas nossas operações na América Latina.

Apoio aos clientes – O Itaú Unibanco seguiu mobilizado para apoiar os clientes e atenuar os efeitos da crise provocada pela Covid-19 em seus respectivos negócios. Nesse sentido, o saldo da carteira com flexibilização das condições de pagamentos para pessoas físicas, micro e pequenas empresas totalizou R\$ 46,0 bilhões em 31 de março, sendo R\$ 34,8 bilhões destinados a pessoas físicas e R\$ 11,2 bilhões para micro e pequenas empresas.

Mais informações sobre os resultados estão disponíveis no site de Relações com Investidores do Itaú Unibanco: www.itaú.com.br/relacoes-com-investidores.

(1) Inclui garantias financeiras prestadas e títulos privados.



Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco
imprensa@itau-unibanco.com.br