

# Ações Itaú em foco

INFORMATIVO PARA ACIONISTAS ANO 10 Nº 38 1º TRIMESTRE 2013



## Mudança no Mix da Carteira de Crédito

O banco vem alterando a composição da carteira de crédito nos últimos anos, preparando-se para o novo cenário bancário brasileiro. Conforme demonstramos abaixo, o Itaú Unibanco expandiu significativamente a carteira para **negócios de menor risco**, como o crédito imobiliário, crédito consignado e empréstimos na América Latina.

Em termos de volume, o crescimento da carteira de crédito total, sem avais e fianças, foi de 48,3% quando comparado o primeiro trimestre de 2013 em relação ao mesmo período de 2010, sendo que a única carteira que obteve queda no período foi a de veículos.

Para **Pessoa Jurídica**, aumentamos a seletividade na concessão de crédito para Micro, Pequenas e Médias Empresas, reduzindo sua participação no total da carteira. Para Grandes Empresas, apesar da diminuição de 0,5 p.p. na participação no total da carteira, o volume aumentou 45,4% no primeiro trimestre de 2013 em relação a igual período de 2010.

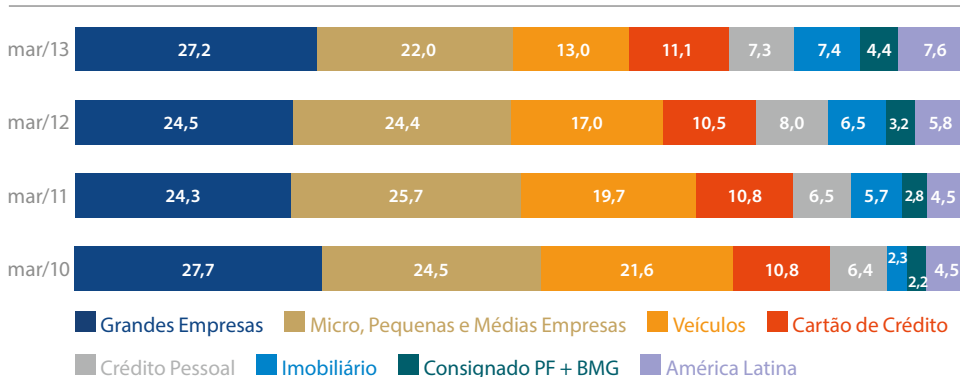
Em **Crédito Consignado**, dobramos a participação no total da carteira, incluindo a associação com o BMG, cuja operação teve início em dezembro de 2012 e que no encerramento do primeiro trimestre de 2013 já alcançou R\$ 1,5 bilhão. A estimativa para os próximos dois anos é que esta carteira alcance R\$ 12 bilhões.

Verificamos um crescimento significativo na participação do **Crédito Imobiliário** no total da carteira, impactado principalmente com o aumento no volume de contratações para pessoa física.

Destacamos também o aumento da **América Latina**, que contempla Argentina, Chile, Paraguai e Uruguai, na participação da carteira total, crescendo 1,7 vezes nos últimos três anos.

Ao longo dos últimos dois anos, adotamos uma postura mais conservadora em relação ao crédito no sistema financeiro brasileiro, devido aos sinais de deterioração de qualidade e endividamento neste período. Esta estratégia mais conservadora nos levou a focar não somente em negócios menos arriscados, que pode ocasionar uma redução na margem financeira, como também em clientes com perfil de risco reduzido, que reduzirá nossas despesas com inadimplência. Esse movimento naturalmente leva a uma redução nos *spreads* de nossos produtos mas, em contrapartida, melhora a qualidade de crédito em nossa carteira, efeito este que já pode ser observado em nossos resultados, e consequentemente nos indicadores de crédito. Nossa expectativa para este ano é que a carteira de crédito cresça de 11% a 14%. Em 2012, registramos R\$ 23,6 bilhões com despesas de PDD e esperamos que em 2013 estas despesas fiquem entre R\$ 19 bilhões e R\$ 22 bilhões.

### Participação na Carteira de Crédito sem avais e fianças (em %)



## Destaques do resultado 1ºT/13

O **lucro líquido** no período de janeiro a março de 2013 atingiu R\$ 3,47 bilhões, com rentabilidade anualizada de 18,9% sobre o patrimônio líquido médio (19,3% no mesmo período do ano anterior). O **lucro líquido recorrente** foi de R\$ 3,51 bilhões, com rentabilidade anualizada de 19,1%.

Os **ativos consolidados** ultrapassaram R\$ 1,0 trilhão e o **patrimônio líquido consolidado** totalizou R\$ 74,4 bilhões em 31 de março de 2013, com crescimento de 14,7% e 2,7% em relação ao mesmo período de 2012.

O saldo da carteira de crédito, incluindo avais e fianças, atingiu R\$ 434,2 bilhões, com crescimento de 8,4% em relação a 31 de março de 2012.

O **índice de inadimplência** de 90 dias alcançou 4,5% apresentando uma redução de 0,6 p.p. em relação a 31 de março de 2012. Este indicador atingiu 6,7% para a carteira de pessoa física e 2,9% para a carteira de pessoa jurídica.

O **índice de Basileia** atingiu 17,7% no primeiro trimestre de 2013, frente aos 16,1% obtidos no mesmo período de 2012. O aumento de 1,6 p.p. corrobora nossa solidez na base de capital.

## MERCADO DE CAPITAIS

### Resultados em IFRS (International Financial Reporting Standards)

Neste trimestre divulgamos também as demonstrações contábeis consolidadas de acordo com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS), na mesma data da publicação das demonstrações contábeis consolidadas em BRGAAP, em 30 de abril último.

### Valor de Mercado

No encerramento do primeiro trimestre de 2013, figuramos como 15º maior banco do mundo pelo critério de valor de mercado (R\$ 161,4 bilhões), segundo *ranking Bloomberg*, não obstante a desvalorização do real uma vez que o *ranking* é calculado em dólares.

### Aquisição da Credicard

Em uma operação de R\$ 2,8 bilhões, pendente de aprovação dos órgãos reguladores competentes (BACEN e CADE), anunciamos no dia 14 de maio a aquisição do Banco Citicard e da Credicard Financiamentos, responsáveis pela oferta e distribuição de produtos e serviços financeiros, principalmente cartões e empréstimos pessoais. Essa transação inclui a marca Credicard (3º lugar na *Top of Mind* 2012), sua base de 4,8 milhões de cartões de crédito e a carteira de crédito de R\$ 7,3 bilhões (dezembro/2012).

"Estamos muito felizes em anunciar mais uma operação que reflete nosso com-

### Remuneração aos Acionistas

No primeiro trimestre de 2013, pagamos ou provisionamos R\$ 587,3 milhões em dividendos e juros sobre o capital próprio (JCP), líquido de impostos. Lembramos que os acionistas com posição acionária em 28 de março de 2013 receberam o pagamento de seus dividendos de R\$ 0,015/ação no dia 01 de maio deste ano, referente à competência de abril de 2013.

### Volume Diário Negociado

No primeiro trimestre de 2013, movimentamos diariamente R\$ 670,3 milhões nas bolsas de valores onde são negociadas nossas ações, com volume médio diário de R\$ 310,3 milhões (ITUB3 e ITUB4) na BM&FBovespa e R\$ 360,0 milhões (ITUB) na NYSE (*New York Stock Exchange*).

promisso com o desenvolvimento do Brasil, através de maior oferta de crédito. É uma aquisição que também confirma e reforça nosso crescimento em mercados estratégicos. Estamos novamente fortalecendo nossa liderança neste mercado de cartões de crédito e crédito ao consumidor, no qual temos amplo portfólio de produtos e serviços e plataformas especializadas. As oportunidades de crescimento no País também passam pelo desafio de bancarização do brasileiro e o cartão de crédito é um dos principais instrumentos para este fim", afirma Roberto Setubal, presidente executivo do Itaú Unibanco.

### Relações com o mercado

Iniciamos o ciclo de reuniões Apimec (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimentos do Mercado de Capitais) do ano, com uma apresentação em Curitiba/PR na Expo Money, maior evento de educação financeira e investimentos da América Latina.

Além desta, realizamos duas apresentações do nosso Diretor de Relações com Investidores, em Brasília/DF e no Rio de Janeiro/RJ. Ambas foram transmitidas em tempo real pelo site de RI, e pode ser acessada em dispositivos *tablet* e *mobile*. São 22 reuniões Apimec agendadas pelo Brasil para 2013.

Em março de 2013 realizamos o terceiro encontro Itaú Unibanco Investor's Day em São Paulo, voltado para investidores institucionais. O encontro contou com a presença do nosso CEO, e de alguns dos principais executivos do banco, com a presença de cerca de 100 analistas de investimentos.

O calendário de eventos corporativos 2013, assim como as apresentações realizadas, estão disponíveis no site de Relações com Investidores do Itaú Unibanco [www.itaú.com.br/ri](http://www.itaú.com.br/ri) > Agenda.

### Expectativas 2013

Divulgamos na teleconferência com o mercado, realizada em 2 de maio de 2013, nossas expectativas para o ano de 2013. Informamos que a expectativa das Receitas de Prestação de Serviços para 2013 foi recalculada de 11% a 14% para 15% a 18%.

Carteira de Crédito Total	Crescimento de 11% a 14%
Despesas de Provisões para Créditos de Liquidação Duvidosa	Entre R\$ 19 bilhões e R\$ 22 bilhões
Receitas de Prestação de Serviços e Resultado com Seguros, Previdência e Capitalização*	Crescimento de 15% a 18%
Despesas Não Decorrentes de Juros	Crescimento de 4% a 6%
Índice de Eficiência Ajustado ao Risco	Melhoria de 2,0 p.p. a 4,0 p.p.

\*Receitas de Prestação de Serviços (+) Receitas de Operações de Seguros, Previdência e Capitalização (-) Despesas com Sinistros (-) Despesas de Comercialização de Seguros, Previdência e Capitalização.

### Agenda corporativa

Maio	
22	Apimec Belo Horizonte
22	Apimec Recife*
27	Apimec Porto Alegre
Junho	
5	Apimec Fortaleza
6	Apimec Manaus
11	Apimec Campo Grande
13	Apimec Goiânia
17	Apimec Santos
24	Apimec Uberlândia
25	Apimec Ribeirão Preto
26	Apimec Florianópolis*

\*Reunião será realizada na Expo Money

## NEGÓCIOS

No final do primeiro trimestre de 2013, possuíamos 32.824 pontos de atendimento distribuídos pelo Brasil e exterior, através de agências, postos de atendimento bancário e caixas eletrônicos. Oferecemos um amplo leque de serviços e produtos bancários a uma base diversificada de pessoas físicas e pessoas jurídicas. Temos uma carteira de produtos para atender às necessidades de nossos clientes, oferecendo crédito, opções de investimento e serviços de seguro, câmbio, corretagem, entre outros.

Apresentamos abaixo os principais destaques e resultados do primeiro trimestre de 2013 em nossos negócios:

### Crédito Consignado

Destacamos o crédito consignado alinhado à nossa estratégia de investir em segmentos de menor risco e retorno para o novo cenário econômico do país. O Banco Itaú BMG Consignado S.A., que visa a oferta, distribuição e comercialização de créditos consignados no Brasil, e no qual detemos 70% de controle, iniciou sua operação em dezembro de 2012 e já possui uma carteira de crédito de R\$ 1,5 bilhão.

### Financiamento de Veículos

Somos líderes no financiamento de veículos leves, motocicletas e caminhões no Brasil. Desde o ano passado, a alta na inadimplência nesse setor trouxe desafios para o nosso desempenho. Em virtude disso, reduzimos o risco nesse segmento, o que nos permitiu ter uma melhora na qualidade da carteira, com melhores safras de clientes, reduzindo nossa inadimplência.

### Crédito Imobiliário

Lideramos o financiamento de imóveis para pessoa física entre os bancos privados brasileiros. No primeiro trimestre de 2013, realizamos mais de 7 mil financiamentos, um aumento de 6% em relação ao mesmo período do ano anterior.

### Seguros

No primeiro trimestre de 2013, nossa evolução das receitas de prêmios em seguros foi de 9,9%, atingindo R\$ 1,3 bilhão. Neste mesmo período, as provisões técnicas de seguros atingiram R\$ 9,2 bilhões, aumento de 19,7% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Além disso, detemos 30% do capital da Porto Seguro, empresa líder em seguros de veículos e residenciais no país. De acordo com a SUSEP, no acumulado de janeiro a fevereiro de 2013, a Porto Seguro detinha participação de mercado em prêmios ganhos de 25,8% em seguro de veículos e 27,1% em seguro residencial.

### Vida e Previdência

As receitas brutas com contribuições e prêmios nesse segmento totalizaram R\$ 5,3 bilhões no primeiro trimestre deste ano, um aumento de 39,8% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, influenciado basicamente pelo bom desempenho dos produtos de VGBL.

### Capitalização

As provisões técnicas de capitalização alcançaram R\$ 2,9 bilhões no encerramento do primeiro trimestre de 2013, apresentando crescimento de 2,6% quando comparadas ao mesmo período do ano anterior. As receitas brutas com títulos de capitalização atingiram R\$ 538 milhões, alta de 7,5% em relação ao mesmo período de 2012.

## Principais indicadores

	1T13	1T12	Varição
<b>Demonstração do resultado do período</b>			
Lucro Líquido (R\$ milhões)	3.472	3.426	1,4%
Lucro Líquido Recorrente (R\$ milhões)	3.512	3.544	-0,9%
<b>Ações</b>			
Preço da ação preferencial (ITUB4) (R\$)*	35,68	35,00	1,9%
Preço da ação ordinária (ITUB3) (R\$)*	35,88	30,45	17,8%
Número de ações em circulação (milhares)	4.523.116	4.520.103	0,1%
Valor Patrimonial por ação (R\$)	16,45	16,04	2,6%
Lucro Líquido por ação (R\$)	0,77	0,76	1,3%
Lucro Líquido Recorrente por ação (R\$)	0,78	0,78	0,0%
Dividendos/JCP Líquidos por ação (R\$)	0,13	0,15	-10,7%
Valor de Mercado (R\$ bilhões)	161,4	158,2	2,0%
<b>Índice de Desempenho</b>			
Índice de Solvência – Basileia (%)	17,7	16,1	1,6 p.p.
	<b>31/mar/13</b>	<b>31/mar/12</b>	<b>Varição</b>
<b>Balanço Patrimonial</b>			
Ativos Totais (R\$ bilhões)	1.028,7	896,8	14,7%
Patrimônio Líquido (R\$ bilhões)	74,4	72,5	2,7%
<b>Dados Relevantes</b>			
Colaboradores do Conglomerado (indivíduos)	96.355	102.694	-6,2%
Quantidade de Agências (unidades)	4.075	4.056	0,5%
Quantidade de Postos de Atendimento Bancário (unidades)	882	893	-1,2%
Quantidade de Caixas Eletrônicos (unidades)	27.866	27.994	-0,5%

\*cotação de fechamento no final do período

## Eventos societários 1ºT/13

### Elevação do limite de participação estrangeira no capital ordinário

Em março de 2013, foi publicado Decreto Presidencial autorizando a elevação de 7,18% para 30% do limite de participação estrangeira em nosso capital ordinário. Esta autorização não impacta nossa estrutura societária ou de controle.

### Bonificação de ações aos acionistas

As ações do Itaú Unibanco serão bonificadas e os acionistas receberão incremento de 10% na quantidade que detêm de nossas ações. Para tanto, é condicionante a manutenção de titularidade até o final do dia 20.05.2013.

A bonificação de ações ocorrerá de forma gratuita e o acionista ganhará uma nova ação para cada dez ações da mesma espécie que possuir. As novas ações serão creditadas aos proprietários no dia 24.05.2013.

Visando sempre contribuir para a criação de valor aos nossos acionistas, esta iniciativa também envolve os seguintes benefícios:

- Os dividendos mensais serão mantidos em R\$ 0,015 por ação, de modo que os valores totais pagos mensalmente aos acionistas serão incrementados em 10%, a partir de 01.07.2013.
- O custo atribuído às ações bonificadas é de R\$ 32,816035209943 por ação, o que implica em aumento do custo médio da carteira, gerando benefício fiscal ao acionista.

Adicionalmente, a bonificação das ações Itaú Unibanco aumentará em 10% a quantidade de ações em circulação e, portanto, contribuirá para a liquidez financeira, proporcionando mais negociações, em um patamar mais acessível.

### Autorização Reino Unido

Em fevereiro de 2013, o Itaú BBA International Ltd. iniciou suas operações em Londres. A constituição do banco deu-se com a absorção do Banco Itaú BBA International S.A., banco este com sede em Portugal. O processo teve aprovação pelos reguladores locais e Banco Central do Brasil em dezembro de 2012.

## Você sabia?

Ao final deste trimestre lançamos a plataforma **#issomudaomundo** que tem como objetivo estabelecer um elo entre nosso propósito de ser agente de transformação na vida das pessoas, nossas causas e os diversos projetos que recebem investimento do Itaú nos pilares de educação, cultura, esporte e mobilidade urbana.

Lançamos também na internet, através do site [www.issomudaomundo.com.br](http://www.issomudaomundo.com.br), um agregador de conteúdo que tem como objetivo dar visibilidade a todos os projetos contidos na plataforma em um único lugar.

### Perfil da companhia

O Itaú Unibanco é a maior instituição financeira privada do Brasil e uma das maiores do mundo, com ativos que superaram R\$ 1,0 trilhão em março de 2013. Com aproximadamente 97 mil colaboradores, possui cerca de 33 mil pontos de atendimento bancários no Brasil, e expressiva atuação na América Latina e na Europa, além de estar presente nos Estados Unidos, Ásia e Oriente Médio.

Por meio de uma estratégia de negócios segmentada, o Itaú Unibanco atua com destaque no Brasil e no exterior, participando de todas as áreas da atividade econômica e exercendo liderança em diversos segmentos do setor, sendo reconhecido por sua história, solidez financeira e performance. Sua abertura de capital ocorreu em 1944, e hoje possui ações listadas nas bolsas de valores de São Paulo, Nova Iorque e Argentina, com valor de mercado acima de R\$ 161 bilhões no final do primeiro trimestre de 2013.

### Atendimento aos acionistas Itaú Unibanco Holding S.A. (novo telefone)

Canal telefônico exclusivo para atendimento aos acionistas (dias úteis, das 9h às 18h).

Para maior segurança, todas as ligações são gravadas.

3003 9285 Capitais e Regiões Metropolitanas

0800 720 9285 Demais localidades

As principais informações para o controle dos investimentos em ações estão disponíveis na internet.

[www.itaucorretora.com.br](http://www.itaucorretora.com.br) (correntistas)

[www.itaunibanco.com.br/investshop](http://www.itaunibanco.com.br/investshop) (não correntistas)

### Atendimento a clientes

Dúvidas, sugestões e reclamações de serviços e produtos devem ser direcionadas às agências. Caso prefira, acesse o **Fale Conosco do Itaú Unibanco** ([www.itaunibanco.com.br/atendimento](http://www.itaunibanco.com.br/atendimento)) ou para reclamações e sugestões ligue para **SAC 0800 728 0728. Ouvidoria 0800 570 0011. Deficientes auditivos ou de fala 0800 722 1722.**

### Fale com o RI

Dúvidas, sugestões e críticas, entre em contato com a área de Relações com Investidores:

Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100 – Torre Conceição – 9º andar – 04344-902 – São Paulo

Telefone: 11 2794 3547

Site: [www.itaunibanco.com.br/ri](http://www.itaunibanco.com.br/ri)

E-mail: [relacoes.investidores@itaunibanco.com.br](mailto:relacoes.investidores@itaunibanco.com.br)

Facebook: [www.facebook.com/itaunibancori](http://www.facebook.com/itaunibancori)

Twitter: @itaunibanco\_ri

### Expediente

O *Ações Itaú em foco* é uma publicação trimestral do Itaú Unibanco direcionada aos seus acionistas.

**Conteúdo e coordenação:** Relações com Investidores e Comunicação Corporativa do Itaú Unibanco

**Diagramação:** Multi Design. **Impressão:** Laborprint. **Tiragem:** 74.400 exemplares

