



Itaú

**20
20**

**Resultados de Produtos
e Serviços ESG**

31 de dezembro de 2020

Impacto Positivo movido por produtos e serviços ESG

Considerar aspectos ambientais, sociais e de governança (Environmental, Social and Governance ou ESG, em inglês) é essencial para um negócio prosperar no mundo contemporâneo. Com isso, governos, empresas e instituições no mundo todo estão reestruturando suas posturas e estratégias a longo prazo, de forma que o impacto positivo para a sociedade seja a premissa para o crescimento. Tal prática e seus desdobramentos se provam benéficos em todas as frentes.

Além de contribuir efetivamente para um futuro melhor, companhias que abraçam as questões ESG de forma transversal no negócio têm sido associadas a maior solidez, maior resiliência contra riscos ambientais e sociais e menor custo de capital

No eixo ambiental, em que o critério é a atuação e gestão de seus impactos na natureza, corporações tomam medidas que reduzem o consumo de recursos naturais, ou que garantem a segurança contra riscos ambientais em seus processos. Em paralelo, podem contribuir para a prosperidade ESG e Impacto Positivo 5 de áreas verdes e florestas, gerando riqueza ambiental para além da compensação de impactos negativos.

O âmbito social se refere ao respeito dos direitos humanos universais, com relação a colaboradores, fornecedores e comunidade. Isso se coloca em prática, por exemplo, na avaliação atenta de fornecedores para prevenir o trabalho escravo ou condições insalubres às pessoas envolvidas em todo o processo. Ao mesmo tempo, o fomento do desenvolvimento de colaboradores e a manutenção saudável de seu bem-estar são atitudes que geram impacto positivo.

Na esfera da governança, é avaliada a gestão empresarial ligada a compliance e processos anticorrupção, além de sua estratégia de longo prazo, independência e diversidade de conselheiros, entre outras questões atreladas à forma que empresa funciona. Com isso, esse índice oferece uma enorme nitidez para os investidores e a sociedade. A divulgação transparente de informações e dados essenciais na comunicação é um exemplo de como colocar esse pilar do ESG em prática.

Abordagem Itaú no cenário de transformação ESG

O sistema financeiro permeia todas as camadas da sociedade e todos os setores. Essa realidade — somada aos nossos 96 anos de história, à influência como marca mais valiosa do Brasil, à abrangência de produtos e serviços e ao amplo alcance a pessoas e negócios de todos os portes e perfis no país todo — destaca nossa grande responsabilidade como agente de transformação. Reconhecemos isso.

E esse foi o ponto de partida para assumirmos um novo posicionamento. Imergimos nos desafios globais, conduzimos pesquisas e dialogamos com especialistas, colaboradores, lideranças, clientes, acionistas, fornecedores e cidadãos para analisar e descobrir como o Itaú poderia agir para ajudar a construir um futuro melhor.

Principais Resultados de Produtos e serviços ESG

No ano de 2020, direcionamos R\$27,75 BI para os setores impacto positivo, definidos estrategicamente pelo Itaú Unibanco em 2019 no lançamento dos seus compromissos.

Este volume de capital direcionado à economia verde e de impacto social representa 14,2% do total do portfólio de crédito do banco, em 31 de dezembro de 2020.

No ano de 2020, por meio da estruturação de operações no mercado de capitais local e internacional, o Itaú BBA atingiu a marca de R\$ 62 BI em operações estruturadas para seus clientes. Deste volume, 18,9% correspondem a operações ESG, que correspondem à emissão de Títulos Verde, Social e Sustentável, de Transição Climática e operações do tipo Sustainability-Linked.

No ano de 2020, direcionamos R\$8,55 BI para os setores de infraestrutura sustentável. Este volume de capital direcionado à geração de impacto social positivo no mercado emergente brasileiro representa 4,4% do total do portfólio de crédito do banco, em 31 de dezembro de 2020.

Para incentivar o desenvolvimento do Mercado ESG no Brasil e na América Latina, ambos mercados emergentes, decidimos dar o primeiro passo e assessorar gratuitamente os nossos clientes sobre a agenda ESG. Neste processo de assessoria, somos pagos apenas pelo produto/serviço associado e não pela consultoria prestada em si. De forma estratégica decidimos que seria um bom começo promover este serviço de forma gratuita para que cada vez mais empresas possam fazer a transição sustentável, estendendo nossa expertise adquirida ao longo dos anos para que hoje possamos indicar o caminho aos nossos clientes. Mas o fato de não estarmos cobrando pela consultoria hoje não significa que não seja expressiva, em 2020 fomos o único banco a assessorar outros dois bancos brasileiros em suas primeiras emissões verdes, que foram estruturadas como Private Placements. Além disso, também atuamos nas emissões verde de Rumo e Klabin ao lado de outros bancos, além de todas as operações deste tipo que fizemos em 2020. Temos orgulho da nossa jornada e do poder de transformação que estamos exercendo nestes mercados.