

IR Awards – Itaú Unibanco é o vencedor do Grand Prix

A *IRM Magazine* divulgou em julho deste ano os vencedores da sétima edição do IR Magazine Brazil Awards, prêmio internacional conferido a empresas e profissionais de Relações com Investidores que se destacaram no mercado de capitais brasileiro no último ano.

A premiação é realizada pela *IRM Magazine*, em parceria com a revista *RI* e o Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI). O resultado é fruto de pesquisa da Fundação Getúlio Vargas (FGV) com 600 dos principais profissionais relacionados ao mercado de capitais brasileiro e 40.000 investidores individuais.

O Itaú Unibanco foi o vencedor da mais importante categoria do IR Magazine Brazil Awards 2011, conquistando o Grand Prix do melhor programa de relações com investidores – empresas *large cap*. Essa é a terceira vez em sete anos que o Banco é agraciado com o reconhecimento.

No ano passado, o Itaú Unibanco foi a companhia que mais realizou encontros com



acionistas no Brasil, com 22 reuniões APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais). O calendário ainda contou com 19 conferências e *roadshows* no exterior, em cidades como Londres, Nova Iorque, Edimburgo e Miami.

Em 2011, a Instituição mantém o ritmo. Entre as ações de relacionamento com esses públicos destaca-se a realização de reuniões públicas APIMEC nas feiras Expomoney – eventos de educação financeira e investimentos pessoais. O Itaú Unibanco participa este ano de todas as edições da feira, posicionando-se ainda mais perto dos investidores individuais e profissionais de investimento, contribuindo para maior divulgação de informações sobre o Banco.

Índice Dow Jones de Sustentabilidade 2011/2012

O Itaú Unibanco Holding S.A. foi novamente selecionado para compor a carteira do *Dow Jones Sustainability World Index* (DJSI) em sua edição 2011/2012. É o 12º ano consecutivo que o Banco figura neste seleto rol de empresas comprometidas com o desenvolvimento social, ambiental e cultural, sendo que apenas duas empresas brasileiras integram o Índice Dow Jones de Sustentabilidade desde sua criação em 1999: Itaú Unibanco e Cemig.

A nova carteira é composta por 342 empresas de 30 países de todos os continentes, sendo

apenas 8 empresas brasileiras, incluindo a Itaúsa – Investimentos Itaú S.A. e a Redecard S.A., empresa controlada pelo Itaú Unibanco Holding S.A. A participação no índice Dow Jones reflete o compromisso de longo prazo do Itaú Unibanco com a conduta ética dos negócios, transparência, governança corporativa e responsabilidade social, cultural e ambiental.

Este compromisso é fator determinante para o Banco manter nos próximos anos o crescimento sustentado, direcionado à criação de valor para seus milhares de acionistas.

Destaques do resultado

O **lucro líquido** do Itaú Unibanco foi de R\$ 3,6 bilhões no 2º trimestre de 2011, com rentabilidade de 22,2% sobre o **patrimônio líquido médio**. O **lucro líquido recorrente** foi de R\$ 3,3 bilhões, com rentabilidade de 20,4%.

O **patrimônio líquido consolidado** totalizou R\$ 66,1 bilhões em 30 de junho de 2011, representando aumento de 3,7% no comparativo trimestral e de 20,0% no comparativo anual.

Os **ativos consolidados**, por sua vez, atingiram R\$ 792,5 bilhões ao final de junho de 2011, acréscimo de 22,4% em relação a junho de 2010.

A **carteira de crédito**, incluindo avais e fianças, alcançou R\$ 360,1 bilhões, o que representa alta de 22,3% em relação a 30 de junho de 2010. Destacaram-se as carteiras de **crédito imobiliário**, com expansão de 73,2%, a de **micro, pequenas e médias empresas**, que apresentou crescimento de 26,2%, e a de **crédito pessoal**, com evolução de 34,7%

O **índice de inadimplência** de 90 dias subiu 0,3 ponto percentual, para 4,5% em 30 de junho de 2011, mantendo-se inferior ao mesmo índice verificado no ano anterior, que era de 4,6%.

As **despesas não decorrentes de juros** totalizaram R\$ 8,0 bilhões no 2º trimestre de 2011, confirmando trajetória de desaceleração: cresceram 11,7% em relação ao 2º trimestre de 2010, ante incremento de 19,0% verificado no 1º trimestre de 2011. No ano, acumulam variação de 14,7% sobre o mesmo período de 2010.

Desempenho no mercado acionário

Em 30 de junho de 2011, o valor de mercado do Itaú Unibanco, calculado considerando-se a cotação média das ações preferenciais em circulação no último dia de pregão do período, foi de R\$ 164,9 bilhões, variando 10,2% em relação ao mesmo período de 2010. Quando comparado com o de 2000, o valor de mercado do Itaú Unibanco cresceu o equivalente a 7,7 vezes, enquanto o Ibovespa apresentou aumento de 4,1 vezes.

De acordo com a Bloomberg, em 30 de junho de 2011, o Itaú Unibanco ocupava a 10ª posição no ranking de valor de mercado mundial de bancos, mantendo a mesma posição do final de 2010.

2011	Ações PN ITUB4 (R\$)	Ações ON ITUB3 (R\$)	ADRs ITUB (US\$)
Cotação de fechamento em 30/6/2011	36,45	30,72	23,55
Máxima no trimestre*	39,47	32,63	24,72
Média no trimestre	36,16	30,61	22,90
Mínima no trimestre**	34,00	28,90	20,93
Cotação de fechamento em 31/03/2011	38,99	30,17	21,98
Variação no 2ºT/11	-6,5%	1,8%	7,1%
Volume financeiro médio diário negociado 12 meses (milhões)	227	8	236

* cotações de 27/04/11 para ADRs e de 01/04/11 para ações ON e PN.

** cotações de 23/05/11 para ADRs, ações ON e ações PN.

Ratings do Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco Holding é classificado por agências internacionais de risco que atribuem ratings a respeito das condições do emissor em honrar seus compromissos financeiros, refletindo seu desempenho operacional, solidez e a qualidade de sua administração. A tabela abaixo representa as classificações de risco atribuídas pelas três principais agências de rating mundiais:

	Escala global				Escala nacional	
	Longo prazo	Curto prazo	Longo prazo	Curto prazo	Longo prazo	Curto prazo
Fitch Ratings	Moeda local		Moeda estrangeira		Nacional	
	A-	F1	BBB+	F2	AAA (bra)	F1+ (bra)
Standard & Poor's	Moeda local		Moeda estrangeira		Nacional	
	BBB	A-3	BBB	A-3	brAAA	brA-1
Moody's	Depósito moeda local		Depósito moeda estrangeira		Nacional	
	A2	P-1	Baa1	P-2	Aaa.br	BR-1
Moody's (Itaú Unibanco e Itaú BBA)	Depósito moeda local		Depósito moeda estrangeira		Nacional	
	A1	P-1	Baa2	P-2	Aaa.br	BR-1

A Fitch Ratings também atribui notas ao Itaú Unibanco e Itaú BBA, sendo que os ratings são iguais aos da Holding.

A Standard & Poor's avalia, além da Holding, o Itaú BBA, cujas notas são idênticas.

A Moody's atribui os mesmos ratings da Holding ao Itaú e ao Itaú BBA, exceto pelas notas demonstradas na tabela acima. Além disso, a agência também classifica os bancos de acordo com a sua força financeira, sendo a nota do Itaú Unibanco e Itaú BBA, B+, a mais alta concedida a bancos brasileiros.

Remuneração dos acionistas

No primeiro semestre de 2011, o Itaú Unibanco pagou/provisionou R\$ 1.370 milhões em dividendos e juros sobre o capital próprio (JCP) líquido de impostos. As provisões foram definidas considerando-se o mínimo estatutário que os acionistas têm direito a receber como dividendo obrigatório em cada exercício (25% do lucro líquido ajustado), sendo que anteriormente eram provisionadas levando-se em consideração o *pay-out* habitual, de aproximadamente 30%. As normas internacionais de contabilidade IFRS (International Financial Reporting Standards) não permitem o reconhecimento, acima do mínimo obrigatório estatutariamente, dos dividendos propostos que não foram ainda efetivamente pagos.

A antecipação mensal do dividendo mínimo obrigatório utiliza a posição acionária do último dia do mês anterior como base de cálculo, sendo o pagamento efetuado no primeiro dia útil do mês seguinte no valor de R\$ 0,012 por ação.

Recuperação de ações

De acordo com as Regras Operacionais de Negociação das Próprias Ações para Tesouraria, o Itaú Unibanco divulga mensalmente, no site de Relações com Investidores, os volumes negociados e os preços mínimo, médio e máximo estabelecidos em transações com suas próprias ações realizadas em bolsas de valores. No ano de 2011, até 31 de agosto, foram adquiridas 40.970.900 ações preferenciais, ao preço médio de R\$ 31,68. Mais informações: www.itaunibanco.com.br/ri > Governança Corporativa > Recuperação de Ações

Relações com o mercado

Dando continuidade ao Ciclo APIMEC 2011, foram realizadas 15 reuniões presenciais até o final do mês de agosto de 2011, em diversas cidades do Brasil. Já estão agendadas as reuniões de Belém, Manaus, Juiz de Fora, Caxias do Sul, Vitória (dentro da feira Expomoney) e São Paulo. Mais informações podem ser obtidas na agenda do site de Relações com Investidores (www.itaunibanco.com.br/ri).

Agenda corporativa

Outubro

17	Reunião Apimec DF – Belém (Hilton Hotel, 19h)
18	Reunião Apimec DF – Manaus (Blue Tree Premium, 19h)
26	Reunião Apimec MG – Juiz de Fora (Ritz Plaza, 19h)
27	Reunião Apimec Rio – Vitória (Centro de Convenções de Vitória, Sala BM&FBovespa, 19h30)

Novembro

1	Divulgação dos resultados do 3º trimestre de 2011
3	Teleconferência sobre os resultados do 3º trimestre de 2011
9	Reunião Apimec Sul – Caxias do Sul (Personal Royal Hotel, 19h)
29	Reunião Apimec SP – São Paulo (Buffet Rosarosarum)

Itaú e BNDES

O Itaú Unibanco e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) firmaram um *master agreement* (contrato que padroniza operações posteriores) que amplia parceria para fomentar as exportações brasileiras à América Latina. A partir de julho, os clientes do Banco Itaú Chile têm acesso a uma linha de crédito baseada nas normas do Exim Pós-embarque (BNDES Exim Automático), que financia a comercialização no exterior de bens de capital produzidos no Brasil. A iniciativa começou na Argentina, em agosto do ano passado, e a intenção é expandir o crédito para todos os países da região onde o Itaú já atua, o que inclui Paraguai e Uruguai. A instituição foi a primeira a ter esse tipo de *master agreement* no mercado chileno.

Seguros

O volume de receitas de prêmios, contribuições previdenciárias e com títulos de capitalização nas operações de Seguros, Previdência e Capitalização somou R\$ 9,0 bilhões no primeiro semestre deste ano. As provisões técnicas totalizaram R\$ 65,5 bilhões em 30 de junho de 2011. Os destaques foram os produtos Vida Individual e Garantia Estendida, no segmento pessoa física, e Vida em Grupo e Soluções Corporativas, no segmento pessoa jurídica.

Itaú, Itaucard, Hipercard e parcerias

O Itaú Unibanco segue líder no segmento de crédito ao consumo no Brasil, por meio da Itaucard, Hipercard e parcerias, oferecendo um amplo portfólio de produtos para clientes correntistas e não correntistas. No primeiro semestre de 2011, o valor transacionado atingiu R\$ 72,1 bilhões, o que representou acréscimo de 20,1% em relação ao período de janeiro a junho de 2010.

Itaú BBA

No segmento de Renda Fixa, o Itaú BBA participou de operações de debêntures, notas promissórias e securitização que totalizaram R\$ 6,8 bilhões no primeiro semestre de 2011, mantendo a 1ª posição, com 43,1% de participação de mercado, de acordo com a Anbima. Em emissões internacionais, atuou como *joint bookrunner* de ofertas com volume total de US\$ 13,1 bilhões, alcançando o 2º lugar no *ranking* de emissões por empresas brasileiras (fonte: ANBIMA). Em renda variável, coordenou 12 das 14 ofertas públicas, que totalizaram R\$ 10,1 bilhões – representatividade de 86% do total de transações e 93% do volume financeiro emitido, consolidando a 1ª posição nesse mercado no semestre. Prestou também assessoria financeira a 11 transações de fusões e aquisições, encerrando o semestre em 2º lugar no *ranking* Thomson Reuters em número de transações, com volume total de US\$ 8,1 bilhões no período.

Itaú Corretora

A Itaú Corretora intermediou na BM&F Bovespa, durante o 1º semestre de 2011, volume de R\$ 105,8 bilhões com clientes pessoas físicas, investidores institucionais, estrangeiros e empresas, com participação de 6,7% do volume de mercado.

O Banco Mais Sustentável

O Itaú Unibanco enfrentou a concorrência de mais de 160 instituições financeiras, de 61 países, e foi reconhecido como o Banco Mais Sustentável do Mundo em 2011. O prêmio foi concedido pelo jornal britânico *Financial Times* e pela International Financial Corporation (IFC), braço privado do Banco Mundial.

Banker of the year

Reconhecimento a Roberto Setubal, no *Euromoney Awards for Excellence*, concedido pela revista *Euromoney*, uma das mais importantes publicações do mundo no setor financeiro. É a primeira vez que o presidente de uma instituição de mercado emergente recebe o prêmio.

Best Regional Bank

Pela quarta vez, a *Euromoney* reconheceu o Itaú Unibanco como o melhor banco da América Latina. E pela 13ª vez, foi eleito como o melhor do mercado brasileiro.

Best FX in Brazil

O Itaú Unibanco recebeu a avaliação de *Best FX in Brazil*, no prêmio *Best Foreign Exchange Bank 2011*, concedido pela revista *Global Finance*.

Marca de maior valor

Pela oitava vez, a marca Itaú foi reconhecida como a mais valiosa do Brasil pela consultoria Interbrand.

Principais indicadores

	2T11	2T10	Varição
Lucro líquido (R\$ milhões)	3.603	3.165	13,8%
Lucro líquido recorrente (R\$ milhões)	3.317	3.298	0,6%
Valor patrimonial por ação (R\$)	14,57	12,15	19,9%
Lucro líquido recorrente por ação (R\$)	0,73	0,73	0%
Dividendos/JCP líquido por ação (R\$)	0,15	0,21	-28,6%
Índice de solvabilidade	16,1%	15,7%	2,5 p.p.
	30/06/2011	30/06/2010	Varição
Patrimônio líquido (R\$ milhões)	66.083	55.074	20,3%
Número de ações em circulação (milhares)	4.534.669	4.533.922	0,01%

ISO 14001

O Centro Administrativo Tatuapé (CAT) recebeu certificação na norma ISO 14001, uma padronização internacional de gestão ambiental que estabelece requisitos específicos para o gerenciamento de impactos ao meio ambiente e à segurança das pessoas. A certificação é mais um passo para a construção de um banco cuja visão é ser líder em desempenho sustentável e em satisfação dos clientes. O projeto para a aplicação da ISO 14001 teve início em agosto de 2010 e passou por diversas etapas, desde a criação de um Sistema de Gestão Ambiental até a regulamentação de processos e documentos para garantir a eficiência operacional e minimizar impactos ambientais.

Investimentos sociais e culturais

Os investimentos sociais e culturais do Itaú Unibanco alcançaram o valor aproximado de R\$ 90,2 milhões no primeiro semestre de 2011, com destaque para os recursos destinados à educação e cultura, que atingiram o montante de R\$ 64,4 milhões.

Crédito sustentável

O Itaú Unibanco captou o maior volume para um banco da América Latina repassado pelo *Inter American Investment Corporation* (IIC), membro do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) focado em crédito sustentável para pequenas e médias empresas. Os recursos de US\$ 280 milhões financiarão empresas com boas práticas nos negócios e responsabilidade social e ambiental.

Você sabia?



Que a Fundação Itaú Social foi a única instituição brasileira convidada a participar da Feira de Inovação realizada durante o encontro anual do Conselho Econômico e Social das Nações Unidas, que aconteceu entre os dias 4 e 7 de julho, em Genebra, e reuniu 600 participantes de todo o mundo? O tema escolhido este ano, Educação, estimulou a discussão de experiências que podem manter e acelerar o cumprimento das Metas de Desenvolvimento do Milênio e da agenda Educação para Todos, compromissos assumidos pela ONU. A Fundação apresentou os programas **Olimpíada de Língua Portuguesa Escrevendo o Futuro** e **Prêmio Itaú-Unicef** ao secretário-geral da ONU, Ban Ki-moon.

Perfil da companhia

O Itaú Unibanco é a maior instituição financeira privada do Brasil e uma das maiores do mundo, com ativos que totalizavam R\$ 792 bilhões em 30 de junho de 2011. Com aproximadamente 108 mil funcionários, possui mais de 34 mil postos de atendimentos bancários no Brasil e expressiva atuação na América Latina e Europa, além de estar presente nos Estados Unidos e na Ásia.

Por meio de uma estratégia de negócios segmentada, o Itaú Unibanco atua com destaque no Brasil e no exterior, participando de todas as áreas da atividade econômica e exercendo liderança em diversos segmentos do setor, sendo reconhecido pela sua história, solidez financeira e desempenho. Sua abertura de capital ocorreu em 1944, e hoje possui ações listadas nas bolsas de São Paulo, Nova Iorque e Argentina, com valor de mercado acima de US\$ 100 bilhões.

Atendimento aos acionistas

Itaú Unibanco Holding S.A.
(11) 5029-7780

Horário de atendimento: 2ª a 6ª, das 9h00 às 18h00

O Itaú Unibanco coloca à sua disposição um canal telefônico, que visa oferecer a melhor orientação operacional relacionada ao investimento em ações. Para maior segurança, todas as ligações são gravadas.

Em caso de dúvidas ou sugestões, entre em contato com a área de **Relações com Investidores**:
Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100 – Torre Conceição – 11º andar – 04344-902 – São Paulo
Telefone: (11) 5019-1549
Fax: (11) 5019-1133
e-mail: relacoes.investidores@itau-unibanco.com.br

Atendimento a clientes

Dúvidas, sugestões e reclamações devem ser direcionadas às agências. Caso prefira, ligue para SAC Itaú Unibanco (0800 728 0728) ou acesse o **Fale Conosco do Itaú Unibanco** (www.itau.com.br). Caso não fique satisfeito com a solução apresentada, recorra à **Ouvidoria Corporativa Itaú Unibanco** (0800 570 0011). **Deficientes auditivos:** 0800 722 1722.

Expediente

O *Ações Itaú em Foco* é uma publicação trimestral do Itaú Unibanco direcionada aos acionistas.
Conteúdo e coordenação: Relações com Investidores e Comunicação Corporativa do Itaú Unibanco
Edição: Editora Contadino
Diagramação: Multi Propaganda
Impressão: Atrativa Gráfica
Tiragem: 86.500 exemplares

