



Itaú Unibanco capta US\$ 400 milhões com Banco de Desenvolvimento dos EUA com objetivo de expandir o crédito para PMEs

Em março de 2021, o Itaú Unibanco captou US\$ 400 milhões com a United States International Development Finance Corporation (DFC) no mercado internacional. Com essa captação, o banco pretende expandir o crédito a pequenas e médias empresas, com foco em regiões economicamente vulneráveis, como Norte e Nordeste do Brasil, e empresas majoritariamente controladas ou lideradas por mulheres.

A iniciativa reforçar um dos Compromissos de Impacto Positivo do Itaú, o de Inclusão e Empreendedorismo, que visa melhorar a gestão financeira de micro e pequenas empresas, por meio de produtos e serviços. Entre as metas que regem esse compromisso, está a de aumentar o volume de crédito para mulheres empreendedoras. “As pequenas empresas são a força motriz da nossa economia, responsáveis por praticamente 30% do PIB e geração de mais da metade dos empregos formais no país. Em razão da crise ocasionada pelo novo coronavírus, tende a aumentar a busca dos brasileiros por essa atividade como alternativa de renda”, explica Luciana Nicola, superintendente de Relações Institucionais, Sustentabilidade e Empreendedorismo do Itaú Unibanco. “O cenário atual, tão desafiador, apresenta uma retração no número de empresas lideradas por mulheres, e torna ainda mais necessárias iniciativas que incentivem as mulheres a serem protagonistas da retomada econômica, especialmente nas regiões Norte e Nordeste do país”, completa a executiva.

Por conta do foco no empoderamento feminino na economia, este investimento representa um avanço da iniciativa 2X Women da DFC, que já catalizou mais de US\$ 7 bilhões em investimentos do setor privado de todo o mundo para projetos de inclusão econômica para empreendedoras de países em desenvolvimento – muitos dos quais expandem o acesso a financiamento dessas empreendedoras. Empresas criadas e lideradas por mulheres têm sido algumas das mais afetadas pela pandemia da Covid-19, fazendo com que a atuação do Itaú Unibanco para apoiar essas empreendedoras se torne ainda mais essencial. “A DFC tem orgulho de disponibilizar o investimento para apoio de iniciativas fundadas e geridas por mulheres em regiões prejudicadas economicamente, como o Norte e o Nordeste do Brasil”, diz Algene Sajery, vice-presidente de Relações Exteriores e head de Iniciativas Globais para Igualdade de Gênero. “O financiamento ajudará populações marginalizadas e tradicionalmente não contempladas, à medida que elas se recuperam do impacto da pandemia e trabalham para desenvolver suas comunidades”. Em todo o mundo, a DFC cria parcerias com o setor privado, financiando soluções para os desafios mais críticos no mundo em desenvolvimento de hoje, com investimentos em setores que incluem energia, saúde, infraestrutura e tecnologia. A parceria com o Itaú Unibanco é um exemplo do foco da DFC em regiões do mundo nas quais as mulheres enfrentam os maiores desafios, e onde esse investimento pode causar o maior impacto positivo.



Essa não é a única ação do Itaú voltada para o público feminino. Há sete anos, o banco apoia o empreendedorismo feminino por meio do Programa Itaú Mulher Empreendedora, que tem como missão desenvolver negócios geridos por mulheres. As soluções do programa visam inspirar, capacitar e conectar as líderes de empresas. Somente na sua plataforma online, até 2020, foram mais de 25 mil inscritas, e mais de 260 mil pessoas que visualizaram os mais de 700 conteúdos disponíveis, como ferramentas, cases e artigos sobre gestão, marketing, finanças, inovação, liderança, além de cursos online e programas de aceleração.

O programa é aberto e gratuito, disponível em www.imulherempreendedora.com.br. Uma iniciativa de destaque, e que corrobora a iniciativa de desenvolvimento de regiões e mulheres em vulnerabilidade, foi a edição de Aceleração de Apoio a Micronegócios, com foco em mulheres negras e indígenas das regiões Norte e Nordeste do país, em parceria com a organização Diver.SSA. Realizado de novembro de 2020 a fevereiro deste ano, foram 87 horas de capacitação, contemplando 30 empreendedoras em uma Jornada de Acolhimento Estratégico. Dez delas continuaram no programa para imersão na Jornada de Aceleração e seis empreendedoras também foram contempladas com um investimento semente de R\$10 mil reais cada.

Sobre o Itaú Unibanco

O propósito do Itaú Unibanco é promover o poder de transformação das pessoas e fazemos isso por meio de uma agenda estratégica focada na centralidade do cliente e na transformação digital, baseada também na diversidade do nosso povo. Maior banco da América Latina, o Itaú Unibanco está presente em 18 países e conta com mais de 56 milhões de clientes, entre pessoas físicas e jurídicas de todos os segmentos, a quem oferecemos as melhores experiências em produtos e serviços financeiros. O Itaú Unibanco foi selecionado pela 21ª vez consecutiva para fazer parte do Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World), sendo a única instituição financeira latino-americana a fazer parte do índice desde sua criação, em 1999. www.italu.com.br.