

Todos pelo cliente

Menos de dois anos após a fusão, concretizamos a integração das agências do Itaú e do Unibanco, de suas culturas e das operações em todos os segmentos de negócios. Vencemos, portanto, o grande desafio da unificação e criamos uma base sólida para os próximos anos.



Além desse esforço interno, conseguimos acompanhar muito bem o mercado e ganhar participação em alguns setores, como os de crédito imobiliário e atendimento às micro, pequenas e médias empresas.

Entre os destaques de 2010, a área de micro, pequenas e médias empresas apresentou grande desenvolvimento, assim como a de cartões de crédito, que ostenta elevado potencial devido principalmente à expansão da classe C. Hoje, há mais usuários de cartões de crédito do que de contas-correntes no país. O cartão se transformou no primeiro instrumento de bancarização para as pessoas que ascenderam socialmente e passaram a consumir serviços financeiros.

Ainda sobre crédito, continuamos ampliando a oferta para pessoas físicas e jurídicas, atentos à manutenção de níveis adequados de inadimplência. O uso consciente do dinheiro tem sido uma ferramenta importante para que a venda de produtos e serviços do banco seja feita da melhor maneira possível. O relacionamento perene com nossos clientes depende disso e temos feito um esforço constante dentro da organização para que temas como qualidade e satisfação dos clientes sejam prioritários na tomada de decisões.

Acreditamos que medidas como essa contribuem para a evolução do processo de educação financeira dos clientes. Até porque, só conseguiremos colocar em prática nossa visão de ser líder em performance sustentável e em satisfação dos clientes se mantivermos relações perenes com eles e a sociedade.

Estamos convictos de que o melhor ainda está por vir. Temos o time certo, estamos no país certo, na hora certa e na empresa certa. Com nossos colaboradores, clientes e toda a sociedade, queremos construir esse futuro brilhante e promissor.

Roberto Setubal – Presidente

VISÃO ITAÚ UNIBANCO

Ser o banco líder em performance sustentável e em satisfação dos clientes.

Destaques 2010

O **lucro líquido** do Itaú Unibanco foi de R\$ 13,3 bilhões, com rentabilidade de 24,1% sobre o **patrimônio líquido médio**. O **lucro líquido recorrente** foi de R\$ 13,0 bilhões, com rentabilidade de 23,5%.

O **patrimônio líquido consolidado** totalizou R\$ 60,9 bilhões em 31 de dezembro, o que representa aumento de 20,1% no ano.

Os **ativos consolidados**, por sua vez, atingiram R\$ 755,1 bilhões ao final de dezembro.

A **carteira de crédito**, incluindo avais e fianças, alcançou R\$ 335,5 bilhões, alta de 20,5% em relação a 31 de dezembro de 2009. Destacaram-se no ano as carteiras de **crédito imobiliário**, com expansão de 53,7%; de **micro, pequenas e médias empresas**, que apresentou crescimento de 31,2%; e de cartão de crédito, com evolução de 19,2%.

O **índice de inadimplência**, considerando o saldo das operações em atraso há mais de 90 dias, totalizou 4,2%, redução de 1,4 ponto percentual em relação a dezembro de 2009. Assim, manteve a tendência de queda apresentada nos últimos 12 meses, decorrente da melhora do cenário econômico.

Os **recursos próprios livres, captados e administrados** totalizaram mais de R\$ 1 trilhão, com crescimento de 18,3% na comparação com 31 de dezembro de 2009.

Mercado de Capitais

Desempenho no mercado de ações

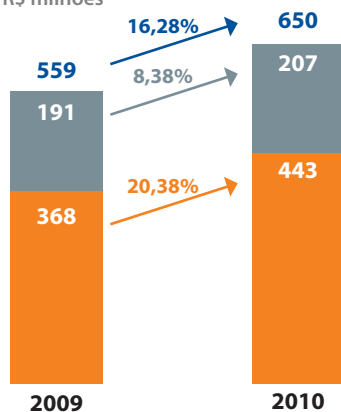
Em 31 de dezembro, o valor de mercado do Itaú Unibanco, calculado considerando a cotação média das ações preferenciais em circulação no último dia de pregão do exercício, foi de R\$ 179,6 bilhões, com variação positiva de 2,57% em relação a 31 de dezembro de 2009. No mesmo período, o Ibovespa valorizou 1,02%. Na comparação com o valor de mercado de 2000, o Itaú Unibanco cresceu o equivalente a 8,4 vezes, enquanto o Ibovespa apresentou crescimento inferior, de 4,5 vezes.

De acordo com a Bloomberg, em 31 de dezembro de 2010 o Itaú Unibanco ocupava a 10ª posição no ranking mundial de bancos, sendo o segundo ano consecutivo em que permaneceu entre os dez maiores bancos do mundo.

Também no período, as ações preferenciais do Itaú Unibanco (ITUB4) ocuparam o 4º lugar no ranking de volume financeiro médio negociado na BM&FBovespa. Além disso, o ADR (American Depositary Receipt) do banco foi o terceiro mais negociado na NYSE, a bolsa de valores de Nova Iorque, e ocupou a 1ª posição no ranking entre os bancos com negociação nos Estados Unidos.

Volume médio diário negociado (BM&FBovespa + NYSE)

em R\$ milhões

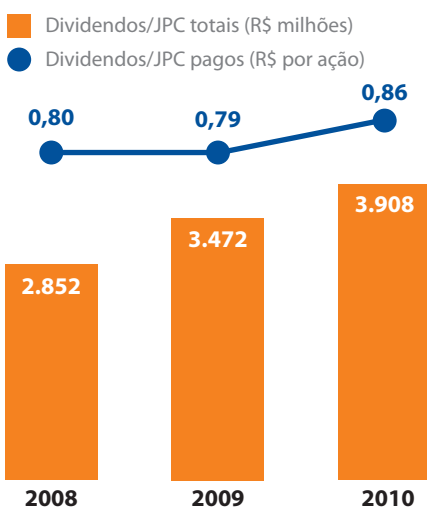


Dividendos e JCP

Em 2010, o Itaú Unibanco pagou/provisionou R\$ 3,9 bilhões em dividendos e juros sobre capital próprio (JCP) líquido de impostos, montante equivalente a 40,0% do lucro líquido individual do período. Os acionistas têm direito a receber na forma de dividendos obrigatórios o equivalente a no mínimo 25% do lucro líquido ajustado apurado no mesmo exercício social. Nos últimos anos, o *pay-out* (relação entre dividendos pagos e o lucro líquido) do banco tem se situado acima dos 30%.

Os acionistas podem optar por participar do Programa de Reinvestimento de Dividendos, que permite aumentar automaticamente a participação no capital da empresa. Para mais informações, acesse o site www.itaunibanco.com.br/ri > Ações do Itaú Unibanco > Política de Remuneração aos Acionistas.

Alinhado às melhores práticas de transparência e simetria de informação, o Itaú Unibanco divulgou sua Política de Remuneração aos Acionistas, que pode ser acessada no site: www.itaunibanco.com.br/ri > Governança Corporativa > Regulamentos e Políticas > Política de Remuneração aos Acionistas



Participação Expo Money e Apimec

Encerrado o ciclo Expo Money 2010, o Itaú Unibanco esteve presente em 11 eventos dos 12 realizados. O banco também foi a empresa de capital aberto que mais realizou reuniões públicas Apimec no país – aproximadamente 2,5 mil pessoas estiveram nos 22 encontros do ano, dos quais seis foram transmitidos pela internet para cerca de 1.000 participantes.

Em parceria com a Expo Money, sete reuniões Apimec serão realizadas durante a exposição em 2011: em Curitiba, Ribeirão Preto, Salvador, Recife, Florianópolis, Goiânia e Vitória.

Agenda corporativa

ABRIL	
05 e 06/04	Apimec - Curitiba na Expo Money
25/04	Assembleia Geral Ordinária
MAIO	
03/05	Divulgação dos resultados do 1º trimestre de 2011
04/05	Teleconferência sobre os resultados do 1º trimestre de 2011
04 e 05/05	Apimec – Salvador na Expo Money
14/05	Apimec - Ribeirão Preto na Expo Money
25 e 26/05	Apimec – Recife na Expo Money
JUNHO	
01/06	Apimec – Belo Horizonte
02/06	Apimec – Porto Alegre
08/06	Apimec – Rio de Janeiro
09/06	Apimec – Distrito Federal
08 e 09/06	Apimec – Florianópolis na Expo Money
AGOSTO	
02/08	Divulgação dos resultados do 2º trimestre de 2011
03/08	Teleconferência sobre os resultados do 2º trimestre de 2011
13/08	Apimec – Goiânia na Expo Money
OUTUBRO	
26 e 27/10	Apimec – Vitória na Expo Money
NOVEMBRO	
01/11	Divulgação dos resultados do 3º trimestre de 2011
03/11	Teleconferência sobre os resultados do 3º trimestre de 2011

Itaú BBA – Segmentação

Em 2010, o Itaú BBA consolidou sua segmentação, iniciada em 2009, na área comercial, que passou a concentrar esforços em dois segmentos: Corporate e Large Corporate. A estratégia contempla o objetivo de permitir maior foco tanto nos clientes de menor porte como nos de grande porte – com especialização no atendimento às suas sofisticadas demandas.

Captações – CDB Subordinados e Medium Term Notes

Para ampliar sua base de capital, e, conseqüentemente, a concessão de empréstimos e financiamentos, o Itaú Unibanco realizou em 2010 captações de recursos nos mercados local e internacional. No mercado local foram emitidos R\$ 3,3 bilhões em CDBs Subordinados. No mercado internacional foram captados, por meio do programa de Medium Term Notes, US\$ 2 bilhões com a emissão de dívidas subordinadas, sendo US\$ 1 bilhão com vencimento em 2020 e taxa fixa de 6,20% ao ano, e US\$ 1 bilhão com vencimento em 2021 e taxa fixa de 5,75% ao ano. Além das dívidas subordinadas, também foi emitida dívida sênior no valor de R\$ 500 milhões, com vencimento em 2015 e taxa fixa de 10,50% ao ano.

Programa de Sócios e Associados

Lançado em 2010, o Programa de Sócios e Associados busca reconhecer e premiar profissionais que representam a cultura do banco de forma mais completa e se destacam em performance. A ideia é alinhar os incentivos dos executivos às expectativas dos acionistas em um negócio essencialmente ancorado na qualidade das pessoas, demonstrando a intenção de cada vez mais atrair e reter os melhores talentos.

Seguros

O Itaú Unibanco ocupa a liderança nos principais segmentos de seguros em que atua – Vida, Transportes, Garantia Estendida e Risco Patrimonial –, com participação no mercado de 14% no período de janeiro a dezembro de 2010, de acordo com a Susep. O banco atingiu R\$ 6,3 bilhões em prêmios de seguros, considerando a participação de 30% na Porto Seguro. São destaques no segmento pessoa física os produtos do ramo Vida Individual e Garantia Estendida. No segmento pessoa jurídica destacam-se os produtos de Vida em Grupo e Grandes Riscos.

Principais indicadores

	2010	2009	Var.
Lucro Líquido – R\$ milhões	13.323	10.067	32,3%
Lucro Líquido Recorrente – R\$ milhões	13.023	10.491	24,1%
Patrimônio Líquido – R\$ milhões	60.879	50.683	20,1%
Número de ações em circulação – milhares	4.544.368	4.527.346	0,4%
Preço da ação Preferencial (PN) (1) - R\$	39,79	38,69	2,8%
Preço da ação Ordinária (ON) (1) - R\$	31,00	30,00	3,3%
Preço do ADR (1) - US\$	24,01	22,84	5,1%
Valor patrimonial por ação – R\$	13,40	11,19	19,7%
Lucro Líquido Recorrente por Ação – R\$	2,87	2,32	23,7%
Dividendos/JCP Líquido por Ação – R\$	0,86	0,79	8,7%
Índice de Solvabilidade	15,4%	16,7%	-1,3 p.p.

(1) Cotações de fechamento ajustadas por proventos e dividendos

Marca mais Valiosa do Brasil

Pela sétima vez consecutiva, a marca do Itaú Unibanco foi considerada a mais valiosa do Brasil – avaliada em R\$ 20,7 bilhões – pela consultoria Interbrand.

Banco mais Sustentável da América Latina

De acordo com o *ranking* anual Grandes Bancos Mais Sustentáveis, realizado pela consultoria Management & Excellence e a LatinFinance, o Itaú Unibanco é o Banco mais Sustentável da América Latina. O título foi recebido pelo sexto ano consecutivo.

Primeiro Banco da América Latina baseado no Capital Nível I

O Itaú Unibanco figurou na relação Top 100 World Banks, da revista *The Banker*, como o 1º Banco na América Latina baseado no Capital Nível I, o mais rentável da América Latina e o 8º no *ranking* de lucro sobre o capital médio da América Latina.

O melhor no setor de bancos e serviços financeiros

No estudo Latin America Investor Relations Perception, o Itaú Unibanco foi apontado pela revista *Institutional Investor* como o melhor do setor de bancos e serviços financeiros em seis de oito reconhecimentos divididos em quatro categorias avaliadas.

Melhor companhia aberta do país

A associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec) concedeu ao Itaú Unibanco o título de Melhor Companhia Aberta Brasileira. A organização recebeu a distinção pela quinta vez nos últimos 12 anos.

ICO2

Atenta às preocupações com o aquecimento global, a BM&FBovespa lançou em dezembro de 2010 um novo índice de mercado – o Índice Carbono Eficiente (ICO2) –, em parceria com o BNDES. O ICO2 tem por base a carteira do IBrX-50 e considera, além do *free float* das ações integrantes, a relação entre emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) e a receita das empresas para fins de ponderação. O Itaú Unibanco possui a maior participação na carteira de janeiro a abril entre os bancos listados na BM&FBovespa, com 14,14%.


ISE 2010/2011

Pelo 6º ano consecutivo, o Itaú Unibanco foi selecionado para compor a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&FBovespa, na edição 2011, com participação de 5,83% na carteira de janeiro a abril. Além disso, a Itaúsa, uma das controladoras do Itaú Unibanco, também fez parte da carteira do ISE pelo 4º ano.

Investimentos sociais e culturais

Os investimentos sociais e culturais do Itaú Unibanco chegaram a aproximadamente R\$ 241 milhões em 2010, com destaque para os recursos direcionados às áreas de educação e cultura, que atingiram R\$ 126 milhões. Além disso, por meio das leis de incentivo à cultura (Rouanet e Audiovisual), no ano a organização apoiou 48 projetos em oito estados brasileiros, totalizando R\$ 21 milhões.

Chegou a conta Itaú

No início de 2011, o Itaú Unibanco colocou à disposição mais um produto inovador no mercado, a  conta. Destinada a clientes que queiram utilizar exclusivamente os canais eletrônicos do banco (Itaú 30 horas na internet, telefone, celular, iPad e caixas eletrônicos), a nova modalidade de conta-corrente é isenta da mensalidade de manutenção, e as transações incluídas no pacote são ilimitadas e gratuitas.

Fale conosco!

A área de Relações com Investidores possui vários canais que facilitam a comunicação dos investidores com o banco, seja para criticar, seja para encaminhar dúvida ou sugestões ao Conselho de Administração:

e-mail: relacoes.investidores@itau-unibanco.com.br ou por meio da página do Fale Conosco no site de Relações com Investidores.

Twitter: acompanhe os principais eventos e notícias relacionadas, além de receber as cotações das ações PN e ON diariamente. Siga-nos pelo @itauunibanco_ri

Apimec: reuniões em parceria com a Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais em mais de 22 cidades pelo Brasil.

Expo Money: circuito de eventos focado na educação financeira e nos investimentos para a formação de investidores individuais. São 13 exposições em todo o Brasil, com palestras e expositores do mercado de investimentos.

Teleconferência: trimestrais, em português e inglês, abertas a acionistas e analistas de mercado de capitais, na ocasião da divulgação dos resultados. São também transmitidas via telefone e internet. A teleconferência com os resultados de 2010 ocorreu em 23 de fevereiro e está disponível no site www.itau-unibanco.com.br/ri > Apresentações > Teleconferências.

Atendimento aos acionistas

Itaú Unibanco Holding S.A.

(11) 5029-7780

Horário de atendimento:

2ª a 6ª, das 9h00 às 18h00.

O Itaú Unibanco coloca à sua disposição um canal telefônico, que visa oferecer a melhor orientação operacional relacionada ao investimento em ações. Para maior segurança, todas as ligações são gravadas.

Em caso de dúvidas ou sugestões, entre em contato com a área de Relações com Investidores:
Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100 – Torre Conceição – 11º andar – 04344-902 – São Paulo
Telefone: (11) 5019-1549
Fax: (11) 5019-1133

e-mail: relacoes.investidores@itau-unibanco.com.br

Atendimento a clientes

Dúvidas, sugestões e reclamações devem ser direcionadas às agências. Caso prefira, ligue para SAC Itaú (0800 728 0728) / SAC Unibanco (0800 726 1809) ou acesse o Fale Conosco do Itaú (www.itau.com.br) / Fale Conosco do Unibanco (www.unibanco.com.br). Caso não fique satisfeito com a solução apresentada, recorra à Ouvidoria Corporativa Itaú (0800 570 0011) / Ouvidoria Unibanco (0800 722 6281). Deficientes auditivos Itaú: 0800 722 1722. Deficientes auditivos Unibanco: 0800 722 2808.

Expediente

O *Ações em Foco* é uma publicação trimestral do Itaú Unibanco direcionada aos acionistas.

Conteúdo e coordenação: Relações com Investidores e Comunicação Corporativa do Itaú Unibanco.

Foto da capa: Solange Macedo

Edição: Editora Contadino.

Diagramação: Multi Propaganda.

Impressão: Stilgraf.

Tiragem: 85.000 exemplares.

