



Festas juninas impulsionam turismo e alimentação no Rio Grande do Norte, mostram dados do Itaú Unibanco

Levantamento aponta crescimento em segmentos ligados às celebrações, com destaque para agências de viagem (+38,5%), supermercados (+24,4%) e restaurantes (+17,5%)

Rio Grande do Norte, julho de 2026 – As tradicionais festas juninas encerraram o mês de junho movimentando a economia do Rio Grande do Norte. Segundo levantamento do Itaú Unibanco, segmentos diretamente relacionados às comemorações festivas registraram crescimento expressivo entre sexta, 26, e domingo, 28 de junho de 2026, na comparação com o mesmo período do ano anterior (27 a 29 de junho).

O maior avanço foi observado no segmento de agências de viagem, que cresceu 38,5%, seguido pelos supermercados (+24,4%) e restaurantes (+17,5%). Setores de medicamentos (+10%) , açougues (+8,8%), combustíveis (+8,1%) e padarias e confeitarias (+7,2%) também cresceram, refletindo o aumento da circulação de pessoas e da movimentação econômica durante o período das celebrações.

Os números reforçam o impacto das festas juninas sobre atividades ligadas ao turismo, alimentação e consumo, que tradicionalmente ganham força nesta época do ano. Os dados consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (com cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto em estabelecimentos físicos quanto no comércio eletrônico, na comparação entre o período de 26 a 28 de junho de 2026 e o mesmo período (último fim de semana de junho) de 2025.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação — com uso intensivo de dados e inteligência artificial — para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do país, apoiando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

Atendimento PJ – Weber Shandwick: imprensaitau@webershandwick.com
Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br