Itaú BBA Leader Talks ganha novo formato com apresentação de Pedro Bial

Videocast amplia formato e reúne grandes líderes empresariais para discutir transformação, performance e os desafios que moldam o futuro dos negócios

O Itaú BBA apresenta uma nova fase do Leader Talks, projeto que promove conversas com CEOs e executivos de grandes empresas sobre os desafios, oportunidades e transformações que estão redefinindo diferentes setores da economia. Com formato renovado, o videocast passa a contar com a apresentação de Pedro Bial, jornalista, apresentador e escritor, reconhecido por sua trajetória em programas como *Fantástico*, *Big Brother Brasil* e *Na Moral*, além de comandar atualmente o talk show *Conversa com Bial*.

A principal novidade está na dinâmica dos encontros. Além da condução de Bial, cada conversa contará com a participação de um especialista de Research do Itaú BBA, que contribuirá com análises e perspectivas sobre o setor em discussão. O formato combina a experiência jornalística e a capacidade de provocar reflexões de Bial com o conhecimento especializado do banco, promovendo debates mais aprofundados sobre estratégia, tendências e perspectivas de mercado.

As conversas abordarão como as empresas estão se reinventando diante dos avanços tecnológicos, das mudanças no comportamento dos consumidores e da evolução dos modelos de negócio, além de discutir como líderes equilibram estratégia, execução e gestão de riscos em um ambiente empresarial cada vez mais complexo. A proposta é explorar reflexões sobre crescimento, inovação, competitividade e geração de valor em um cenário marcado por constantes transformações.

Além da renovação editorial, o Leader Talks também ganha uma nova identidade audiovisual, desenvolvida em parceria com a Oliver, com evolução na fotografia, cenário, linguagem de câmera, montagem e direção criativa. A atualização busca proporcionar uma experiência mais dinâmica e envolvente para o público, refletindo a relevância dos temas abordados e a capacidade do Itaú BBA de conectar lideranças empresariais a análises qualificadas sobre os mercados em que atuam.

“A evolução do Leader Talks reforça o nosso compromisso em promover conversas relevantes com algumas das principais lideranças empresariais do país. Ao longo de décadas, construímos uma relação próxima com empresas de diferentes setores e portes, o que nos permite acompanhar de perto os desafios e as oportunidades que permeiam o ambiente de negócios. O programa nasce dessa combinação entre acesso, conhecimento e capacidade de conexão, reunindo visões complementares para gerar reflexões estratégicas e apoiar decisões cada vez mais qualificadas”, destaca Renato Haramura, superintendente de Marketing do Itaú Unibanco.

A partir do novo formato, o Itaú BBA amplia sua atuação como parceiro estratégico de empresas e líderes, promovendo debates que conectam diferentes perspectivas e contribuem para a construção de um ambiente de negócios mais preparado para os desafios do futuro.

A campanha de lançamento da nova fase do Leader Talks foi desenvolvida pela África Creative, responsável pela estratégia de divulgação do programa. Os conteúdos estão presentes nos canais do Itaú BBA no LinkedIn e Instagram. As versões completas dos episódios podem ser assistidas e ouvidas nos canais oficiais do YouTube e Spotify do banco.

Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco
imprensa@itau-unibanco.com.br