

Pré-carnaval impulsiona comércio em Minas Gerais com alta de 13,3%, apontam dados do Itaú Unibanco

Belo Horizonte, 9 de fevereiro de 2026 – O fim de semana que antecede o Carnaval, a maior festa popular do Brasil, contribuiu para movimentar a economia e o comércio de produtos e serviços em Minas Gerais. Dados apurados pelo Itaú Unibanco apontam um crescimento de 13,3% nas vendas realizadas entre os dias 7 e 8 de fevereiro, quando comparado com o mesmo período do ano passado (22 e 23 de fevereiro). Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente.

Entre os setores mais beneficiados se destacam locadoras de automóveis, com alta de 45,4%, seguido de comércio varejista de cosméticos, perfumaria e higiene pessoal, com acréscimo de 29,3%, de calçados, com 17,2%, veterinárias e petshops, com aumento de 17,3%, e o segmento de saúde e fármacos, com 14,8%.

Segmentos como supermercados, além de hotéis e serviços de turismo, com destaque para agências de viagens, também registraram crescimento, com 10,3% e 10,2%, respectivamente.

Atendimento PJ – CDN – itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco imprensa@itau-unibanco.com.br