

## Itaú Live e 30e “descongelam” Mariah Carey para anunciar show natalino inédito no Brasil

*Campanha para divulgar o “Mariah Carey’s Christmas Time”, espetáculo realizado pela 30e e apresentado por Itaú Live, transforma o tradicional “defrost” da artista em uma experiência urbana com OOH, ativações digitais e creators em São Paulo e no Rio de Janeiro*

Quando o calendário vira do dia 31 de outubro para o dia 1º de novembro, a cultura pop entra oficialmente em modo Natal. É o momento exato em que Mariah Carey “descongela” com o seu icônico e estridente “IT’S TIIIIIIIME!”, decretando o início das festas de fim de ano no mundo inteiro. Em 2026, porém, o Brasil vai antecipar essa tradição. Para anunciar a chegada inédita do **Mariah Carey’s Christmas Time**, nos dias **17 de novembro**, no **Allianz Parque**, em **São Paulo**; e no dia **21 de novembro**, na **Área Externa da Farmasi Arena**, no **Rio de Janeiro**, o **Itaú Live**, plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco e apresentador do espetáculo no Brasil, e a **30e**, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo e realizadora do projeto no país, criaram uma campanha inspirada no icônico “descongelamento” da artista. A ação transforma um fenômeno típico das redes sociais em uma experiência espalhada pelas ruas das duas cidades que receberão o show.

A auto-declarada Queen of Christmas (Rainha do Natal) estará no Brasil pela primeira vez com o espetáculo que passou a fazer parte de sua agenda a partir de 2014, quando celebrou os 20 anos do álbum *Merry Christmas* (1994). Ano após ano, a apresentação foi ganhando robustez, doses de magia e virou tradição. Em 2025, durante a residência em Las Vegas, ela desenhou um show dividido em três atos, com diversos figurinos exclusivos para a ocasião, bailarinos e coro. O repertório prioriza as pérolas festivas, entre elas “All I Want For Christmas Is You”, “Silent Night” e “Joy To The World”.

Para marcar o anúncio da primeira edição latino-americana deste show natalino, a campanha de lançamento reúne intervenções em mobiliário urbano, conteúdos com creators e ativações em tempo real. O plano estratégico e criativo foi desenvolvido pelo time de Marketing da 30e — recém-anunciado como finalista do LAD Awards — em parceria com a Galeria, agência de publicidade do Itaú. As iniciativas começaram na virada de segunda-feira (25/5) para terça-feira (26/5),

um dia antes do anúncio oficial do espetáculo, em formato de teaser, com os logos de ambas as empresas (Itaú e 30e) “congelados” no Instagram, além de uma campanha que envolve diversos modais: mobiliário urbano, relógios de rua, além do formato de painel icônico localizado na estação da Sé, em São Paulo, e um painel 3D no Rio de Janeiro) – aquecendo que algo está por vir.

O auge da ação foi realizada na principal avenida do país: a Avenida Paulista, em São Paulo, onde um ponto de ônibus com cenografia especial apareceu completamente congelado em um cubo de gelo real. A estrutura, construída com elementos que simulam blocos de gelo, “derreteu” ao longo do dia até revelar o pôster oficial do espetáculo com a foto de Mariah Carey, revelando os detalhes do show com datas, horários e locais. Paralelamente, o Itaú realizou transmissões ao vivo acompanhando toda a ação em suas redes sociais enquanto *creators* produziram conteúdos diretamente do local. A rádio MIX também entrou em sua programação em tempo real com novidades sobre o derretimento, gerando ainda mais curiosidade nas pessoas.

A narrativa visual da campanha também ocupou outros pontos estratégicos das cidades. Na capital paulista, os LEDs do Shopping Cidade São Paulo exibiram uma contagem regressiva congelada, que, posteriormente, evoluiu para a mensagem “IT’S TIME”, acompanhando o conceito criativo do anúncio. A comunicação ainda incluiu presença de mídia digital na estação Sé do metrô, relógios de rua e circuitos de DOOH distribuídos pela capital paulista.

“O Itaú Live nasce para criar experiências que vão além do palco, e essa ação traduz bem esse propósito. Ao transformar um meme global em uma ativação urbana, conseguimos antecipar as conversas e a emoção do show e colocar o fã no centro da narrativa desde o primeiro momento”, afirma Rodrigo Montesano, Superintendente de Experiências e Conexões de Marcas do Itaú Unibanco.

A campanha ainda chegou ao Rio de Janeiro, segunda cidade onde a cantora se apresentará. Em solos cariocas foram contemplados no plano de mídia outros formatos, também de grande proporção, como um painel 3D gigante na Barra da Tijuca, seguindo a mesma narrativa da Av. Paulista, além de uma ativação de projeção na roda-gigante da cidade, registrada por drones e desdobrada nas redes sociais da 30e e do Itaú. O planejamento também prevê forte presença de mídia OOH em pontos de grande circulação carioca.

Como fase de sustentação, ao longo da semana de lançamento, a 30e ampliará a conversa com formatos de mídia online, além de masthead no Youtube para

ampliar o alcance, assim como mídia DOOH nos Shoppings Iguatemi Alphaville, Faria Lima e JK Iguatemi, todos em São Paulo.

"O anúncio desse show pedia algo que fosse além do convencional. Ao levar o 'descongelamento' da Mariah Carey nas ruas de São Paulo e do Rio de Janeiro, nós convidamos os fãs a fazerem parte de um 'meme' global em tempo real, gerando conversas e conexões antes mesmo da artista subir ao palco", afirma Carol Pascoal, VP de Marketing e Comunicação da 30e.

Para tornar a ocasião ainda mais especial, o Itaú preparou um presente para os seus clientes: pré-venda exclusiva com 30% de desconto nos ingressos para compras realizadas com cartões de crédito. As entradas estarão disponíveis pelo site da **Eventim ([acesse aqui](#))**, conforme o cronograma a seguir: **clientes Private Bank e Itaú Personalité:** 28 de maio, às 10h, até 29 de maio, às 9h59; **demais clientes Itaú Unibanco:** 29 de maio, às 10h, até 30 de maio, às 10h. **A venda geral será dia 1 de junho, meio-dia, on-line, e às 13h na bilheteria oficial.**

"Trazer pela primeira vez ao Brasil o 'Mariah Carey's Christmas Time' reforça o propósito do Itaú Live de conectar pessoas a grandes experiências culturais. Mais do que viabilizar o acesso com pré-venda e condições especiais, como os 30% de desconto para clientes, queremos potencializar cada etapa dessa jornada, criando momentos que começam antes do show e se transformam em experiências memoráveis para os fãs", finaliza Montesano.

## SERVIÇO

|                                      |  |      |      |
|--------------------------------------|--|------|------|
| <b>Mariah Carey's Christmas Time</b> |  |      |      |
| <b>Realização:</b>                   |  |      | 30e  |
| <b>Apresentação:</b>                 |  | Itaú | Live |

## **SÃO PAULO**

**Data:** 17 de novembro (terça-feira)

**Local:** Allianz Parque - Avenida Francisco Matarazzo, 1705 - Água Branca, São Paulo/SP

**Horário de abertura dos portões:** 16h

**Classificação Etária:** Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 5 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais.\*

\*Sujeito a alteração por Decisão Judicial.

| <b>Setores</b>   | <b>e</b>                      | <b>preços:</b> |
|--|-------------------------------|----------------|
| Cadeira Superior - R\$ 197,50  | (meia-entrada)   R\$ 395,00   | (inteira)      |
| Cadeira Silver - R\$ 297,50  | (meia-entrada)   R\$ 595,00   | (inteira)      |
| Cadeira Inferior Sul - R\$ 297,50                                    | (meia-entrada)   R\$ 595,00   | (inteira)      |
| Cadeira Gold - R\$ 397,50  | (meia-entrada)   R\$ 795,00   | (inteira)      |
| Cadeira Inferior Oeste - R\$ 447,50                                  | (meia-entrada)   R\$ 895,00   | (inteira)      |
| Cadeira Inferior Leste - R\$ 447,50                                  | (meia-entrada)   R\$ 895,00   | (inteira)      |
| Cadeira Diamond - R\$ 647,50   | (meia-entrada)   R\$ 1.295,00 | (inteira)      |
| Hot Seat Oeste - R\$ 847,50  | (meia-entrada)   R\$ 1.295,00 | (inteira)      |
| Hot Seat Leste - R\$ 847,50  | (meia-entrada)   R\$ 1.295,00 | (inteira)      |
| Cadeira Orange - R\$ 997,50  | (meia-entrada)   R\$ 1.995,00 | (inteira)      |
| Cadeira Platinum Itaú Personnalité - R\$ 1.997,50                    | (meia-entrada)   R\$ 3.995,00 | (inteira)      |
| Cadeira Platinum Itaú Personnalité - Quinta fileira - R\$ 2.497,50   | (meia-entrada)   R\$ 4.495,00 | (inteira)      |
| Cadeira Platinum Itaú Personnalité - Quarta fileira - R\$ 2.997,50   | (meia-entrada)   R\$ 4.995,00 | (inteira)      |
| Cadeira Platinum Itaú Personnalité - Terceira fileira - R\$ 3.997,50 | (meia-entrada)   R\$ 5.995,00 | (inteira)      |
| Cadeira Platinum Itaú Personnalité - Segunda fileira - R\$ 5.997,50  | (meia-entrada)   R\$ 7.995,00 | (inteira)      |
| Cadeira Platinum Itaú Personnalité - Primeira fileira - R\$ 7.997,50 | (meia-entrada)   R\$ 9.995,00 | (inteira)      |
| Pacote VIP Itaú Super Fã*  | - R\$ 500,00                  |                |

\*O Pacote VIP será vendido em evento separado apenas para compradores dos seguintes setores: Cadeira Platinum Itaú Personnalité, Cadeira Orange, Cadeira Diamond, Cadeira Gold, ou Cadeira Silver.

| <b>Pacote</b>  | <b>VIP</b> | <b>Itaú</b> | <b>Super</b> | <b>Fã*</b> |
|----------------|------------|-------------|--------------|------------|
| <b>Incluso</b> |            |             |              |            |
| Kit            | com        | itens       | exclusivos   | do show    |

**Pré-venda clientes Itaú Unibanco:** 28 de maio, às 10h, até 29 de maio, às 9h59.

**Demais clientes Itaú Unibanco:** 29 de maio, às 10h, até 30 de maio, às 10h.

**Venda geral:** 1 de junho, meio-dia on-line, e às 13h na bilheteria oficial

**Vendas online em:** <http://eventim.com.br/MariahCarey>

**Bilheteria oficial:\*** Allianz Parque - Rua Palestra Itália, 200 - Portão A - Água

Branca, São Paulo/SP

\*Exclusivamente no dia 1 de junho, a venda ocorrerá na Bilheteria B no ALLIANZ PARQUE – Endereço: Av. Francisco Matarazzo, 1705 – Portão B – Água Branca – São Paulo/SP. Nos demais dias, as vendas acontecerão na Bilheteria A.  
**Funcionamento:** Terça a sábado das 10h às 17h\* | \*Não há funcionamento em feriados, emendas de feriados, dias de jogos ou em dias de eventos de outras empresas.

**Benefício para clientes Itaú Unibanco**  
**Pré-venda exclusiva com 30% de desconto no valor dos ingressos para compras com cartões de crédito**

\*Compra de 4 ingressos por CPF – sendo aplicável somente a ingressos inteira, de qualquer setor, sujeito a disponibilidade

**Parcelamento em até 3x sem juros**

O parcelamento em até 3x sem juros é válido para qualquer compra com cartão Itaú, na pré-venda ou não, tenha desconto, ou não no ingresso.

**RIO DE JANEIRO**

**Data:** 21 de novembro (sábado)

**Local:** Farmasi Arena – Área Externa – Avenida Embaixador Abelardo Bueno, 3401 – Barra da Tijuca, RJ

**Horário de abertura dos portões:** 16h

**Classificação Etária:** Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 5 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais.\*

\*Sujeito a alteração por Decisão Judicial.

**Setores e preços:**

Pista - R\$ 247,50 (meia-entrada) | R\$ 495,00 (inteira)

Pista Premium Itaú Personnalité - R\$ 447,50 (meia-entrada) | R\$ 895,00 (inteira)

Pacote VIP Itaú Super Fã - R\$ 1.447,50 (meia-entrada) | R\$ 1.895,00 (inteira)

**Pacote VIP Itaú Super Fã**  
**Incluso**

Um ingresso de PIT VIP (setor exclusivo, na frente da Pista Premium)  
Kit com itens exclusivos do show

**Pré-venda clientes Itaú Unibanco:** Clientes Private Bank e Itaú Personalité: 28 de maio, às 10h, até 29 de maio, às 9h59.

**Demais clientes Itaú Unibanco:** 29 de maio, às 10h, até 30 de maio, às 10h.

**Venda geral:** 1 de junho, meio-dia on-line, e às 13h na bilheteria oficial

**Vendas online em:** <http://eventim.com.br/MariahCarey>

**Bilheteria oficial\*:** Estádio Nilton Santos (Engenhão) – Bilheteria Norte – Rua das Oficinas, s/n – Engenho de Dentro

\*No dia do evento – Bilheteria da Farmasi Arena

**Funcionamento:** Terça a sábado das 10h às 17h\* | \*Não há funcionamento em feriados, emendas de feriados, dias de jogos ou em dias de eventos de outras empresas.

**Benefício para clientes Itaú Unibanco**  
**Pré-venda exclusiva com 30% de desconto no valor dos ingressos para compras com cartões de crédito**

\*Compra de 4 ingressos por CPF – sendo aplicável somente a ingressos inteira, de qualquer setor, sujeito a disponibilidade

**Parcelamento em até 3x sem juros**

O parcelamento em até 3x sem juros é válido para qualquer compra com cartão Itaú, na pré-venda ou não, tenha desconto, ou não no ingresso.

**SOBRE A 30e:**

A 30e é a maior e a mais relevante companhia brasileira de entretenimento ao vivo. Com a missão de entregar felicidade e criar memórias inesquecíveis, a empresa tem a inovação, a excelência e as pessoas no centro de tudo o que faz. E, desta forma, a 30e ganhou reconhecimento global como a nova geração do setor. A companhia construiu credibilidade junto ao mercado e ganhou a confiança dos artistas internacionais e nacionais, além dos fãs de música. Já realizou shows de Paul McCartney, System of a Down, Lana Del Rey, Twenty One Pilots, Florence and the Machine, Kendrick Lamar, Slipknot, Gorillaz, The Killers, Roger Waters e Bring Me The Horizon no país. Como uma empresa 100% brasileira, a 30e tem as credenciais necessárias para dimensionar os artistas nacionais e idealizou tours que transformaram a perspectiva do showbiz no Brasil. A turnê Titãs Encontro, a SUPERTURNÊ do Jão, a despedida do Natiruts dos palcos e, agora, a última turnê de Gilberto Gil, TEMPO REI, são exemplos disso. A companhia realiza mais de 200 eventos por ano e tem a projeção de impactar 4 milhões de pessoas

em 2025 — sempre desenvolvendo o seu posicionamento de “Delivering Happiness”.

### **Sobre o Itaú Live**

Itaú Live é a plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco, criada para conectar fãs, artistas e experiências ao vivo em uma estratégia de relacionamento de longo prazo. A iniciativa potencializa toda a atuação do banco nesse território, reunindo shows, festivais e conteúdo.

Entre os pilares da plataforma está a parceria estratégica de cinco anos com a 30e, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, que garante escala e recorrência de shows e turnês em todo o país. Ao colocar o fã no centro da jornada, o Itaú Live transforma a música em um ecossistema de conexão, oferecendo condições especiais de compra, descontos, parcelamento sem juros e experiências exclusivas que ampliam o acesso e qualificam a vivência nos eventos.

Site: [itau.com.br/itau-live](https://itau.com.br/itau-live)

### **Comunicação - 30e:**

#### **[imprensa@30e.live](mailto:imprensa@30e.live)**

|                |  |   |  |
|----------------|--|---|--|
| Victória       | Ribas  | — | <a href="mailto:victoria.ribas@30e.live">victoria.ribas@30e.live</a> |
| Thaís          | Huguenin   | — | <a href="mailto:thais.huguenin@30e.live">thais.huguenin@30e.live</a> |
| Jessica Blumer | — <a href="mailto:jessica.blumer@30e.live">jessica.blumer@30e.live</a> |   |  |

### **Assessoria de imprensa – Itaú Unibanco:**

Alessandra Gardezani - [alessandra.antiqueira@itau-unibanco.com.br](mailto:alessandra.antiqueira@itau-unibanco.com.br)

Luciana Rabassallo - [luciana.a.carvalho@itau-unibanco.com.br](mailto:luciana.a.carvalho@itau-unibanco.com.br)

Silvia Vasconcelos - [SVasconcelos@webershandwick.com](mailto:SVasconcelos@webershandwick.com)

Giovanna Passos - [gpassos@webershandwick.com](mailto:gpassos@webershandwick.com)