

## Itaú Unibanco terá o cartão World Legend Mastercard em seu portfólio

**São Paulo, 20 de outubro de 2025** – O Itaú Unibanco, maior banco privado da América Latina e maior emissor de cartões do Brasil, terá o cartão World Legend Mastercard em seu portfólio, ampliando seu ecossistema de produtos e benefícios voltados para o segmento de altíssima renda. Novo cartão dedicado exclusivamente para esse público, o Itaú World Legend Mastercard estará disponível inicialmente para clientes selecionados do Itaú Private e Itaú Personalité, a partir do início de 2026.

A novidade faz parte da estratégia do Itaú de ampliar os benefícios e experiências personalizadas e fortalecer os diferenciais que vão além dos serviços bancários para o público de altíssima renda. “Este é um público que valoriza as relações e que busca experiências que combinem com seu estilo de vida. Trabalhamos sempre para ter um portfólio completo e que converse com as necessidades de nossos clientes; a chegada do World Legend Mastercard reforça nosso compromisso em construir uma relação que preza qualidade, sofisticação e a excelência que nossos clientes merecem”, afirma Rodrigo Carneiro, diretor de Cartões do Itaú Unibanco.

O Itaú World Legend Mastercard terá entre os seus principais diferenciais benefícios relacionados a um estilo de vida que prioriza viagens, alta gastronomia, arte e entretenimento. Seus clientes terão acesso antecipado à ingressos para os melhores shows, teatros e eventos, visitas guiadas a museus no Brasil e no exterior, reservas prioritárias em restaurantes com estrela Michelin, fast track e acesso VIP nos principais aeroportos do mundo e adesão ao clube privado Soho House, entre outros diferenciais.

Demais detalhes sobre a proposta de valor e acesso ao cartão serão divulgados em breve.

Itaú Unibanco – Comunicação Corporativa – [imprensa@itau-unibanco.com.br](mailto:imprensa@itau-unibanco.com.br)