Tiny Desk Brasil reverencia a genialidade e elegância de Paulinho da Viola







Paulinho da Viola e banda no Tiny Desk Brasil/ crédito fotos Ariela Bueno @arielabueno

Um dos maiores mestres da música brasileira, o poeta, cantor e multi-instrumentista apresenta canções de sua obra, que integra a memória musical do país, em novo episódio, que estreia nesta terça-feira (13), às 11h

O Tiny Desk Brasil recebe Paulinho da Viola, um dos nomes mais geniais e elegantes da música brasileira, em episódio que estreia nesta terça-feira (13), às 11h, em seu canal no

YouTube. Com uma obra que integra a memória musical nacional e atravessa gerações há seis décadas, o compositor, cantor e multi-instrumentista encantou a mesinha com grandes canções de sua autoria, como “Dança da Solidão” e “Coração Leviano”.

No escritório nacional do projeto, liderado pela premiada produtora Anonymous Content Brazil, Paulinho da Viola (voz, violão e cavaquinho) apresenta-se na companhia de seu filho João Rabello (violão), Celsinho Silva (percussão), Ricardo Costa (bateria), Dininho Silva (baixo), Marcos Esguleba (percussão), Adriano Souza (piano), Mário Séve -(flauta e sax soprano) e de sua filha Beatriz Rabello (voz).

A experiência íntima de cantar e tocar os sucessos que compõem seu legado, sem amplificação, ao lado de sua banda, no escritório do Tiny Desk Brasil desperta memórias do início da carreira. “Nas primeiras gravações que eu fiz, não tinha um produtor musical. Que é uma coisa importante, pois ele fica observando e vai dizendo isto está errado, melhora aqui. Eu não tinha isso, eu fazia tudo. Quer dizer: fazia letra, música, às vezes fazia um ou outro arranjo, cantava, tocava. E ficava ótimo, às vezes entrava noite adentro. Quando o disco saia, nos primeiros, eu pensava ‘Ai, meu Deus, não podia ter feito isso, não devia ser assim, essa palavra está errada.’ Comecei a ficar tão tocado com isso que falei ‘Não ouço mais’”, relembra com a serenidade de quem carrega muitas camadas de vanguardismo, talento e delicadeza.

Ungido com musicalidade e inspiração, Paulinho reflete ainda sobre a magia dos mistérios de sua criação única. “Sozinho, dirigindo, quando dava por mim, isso aconteceu algumas vezes, eu percebia que tinha uma música me acompanhando. E eu achava aquilo maravilhoso, só que tinha um detalhe: quando eu queria pegar aquilo que já estava comigo, eu ficava muito frustrado porque eu queria aquela primeira que veio mas ela não vinha mais. Quando eu trazia para esse nível de consciência e queria decorar, a tendência era você começar a fazer os clichês que você normalmente faz. Não era mais a mesma coisa. Era uma coisa que ficou assim numa espécie de um sonho.”, revela generosamente.

Paulinho da Viola nasceu Paulo César Batista de Faria, no Rio de Janeiro, e construiu uma das obras mais importantes da história da música brasileira. Por estar sempre com o violão nas mãos, o compositor, cantor e multi-instrumentista recebeu de Zé Keti e do jornalista Sérgio Cabral o apelido que o acompanharia por toda a carreira. Filho do violonista Cesar Faria, cresceu cercado por rodas de música em casa, que contavam com nomes como Pixinguinha e Jacob do Bandolim, contexto sublime que moldou sua relação com o choro, o samba e a tradição musical brasileira.

Sua trajetória ganha projeção nos anos 1960, quando integra o histórico espetáculo "Rosa de Ouro" (1965), ao lado de Clementina de Jesus, Aracy Cortes, Nelson Sargento e Hermínio Bello de Carvalho, marco na valorização do samba. No ano seguinte, passa a integrar a ala de compositores da Portela e teve "Memórias de um Sargento de Milícias" escolhido como samba-enredo da escola, iniciando uma relação histórica com a agremiação. Ao longo de quase seis décadas de carreira, desenvolveu uma obra marcada pela elegância, construída a partir da tradição da cultura popular brasileira, que dialoga com o choro, o samba, as escolas de samba e a vanguarda da música brasileira.

Este episódio do Tiny Desk Brasil integra o início do ciclo de atrações patrocinado por Itaú Live, que comemora o primeiro ano do projeto e promete movimentar a cena musical com versões exclusivas, revelações e redescobertas que refletem a diversidade e a riqueza da música nacional. O Itaú Unibanco vem ampliando sua atuação na música por meio de uma plataforma que conecta experiências, benefícios e conteúdos para os fãs ao longo de toda a sua jornada.

“A música tem uma capacidade muito especial de criar conexões e aproximar pessoas. O Tiny Desk Brasil conquistou um espaço único ao valorizar a autenticidade das apresentações e proporcionar novas descobertas para o público. Para o Itaú Live, estar ao lado dessa nova temporada é uma forma de reforçar nosso compromisso com iniciativas que celebram a riqueza da música brasileira, ampliam a visibilidade dos artistas e criam experiências capazes de aproximar ainda mais fãs e artistas por meio da música” afirma Rodrigo Montesano, superintendente de Experiência e Conexões de Marca do Itaú Unibanco.

“A música brasileira é um dos pilares mais ricos e potentes da nossa identidade, celebrada dentro e fora do país. O YouTube é historicamente o epicentro cultural onde o público se encontra para descobrir e viver essas manifestações artísticas. Ver estas atrações junto à celebração de 1 ano do Tiny Desk Brasil ao lado de parceiros como o Itaú Live comprova o poder da plataforma em democratizar o acesso à cultura e, ao mesmo tempo, oferecer às marcas um ambiente autêntico para se conectarem com suas audiências”, Alessandra Gambuzzi, Head de Sponsorship and Content Solutions para o YouTube Brasil.

Com curadoria assinada pelos times de Anonymous Content e Amabis, sob o crivo da própria NPR, o Tiny Desk Brasil segue a tradição do formato original: as atrações são surpresa até o dia em que vão ao ar. O anúncio de cada artista que se apresenta no escritório nacional é feito às 9h do dia da estreia, com a publicação de uma foto instantânea e um texto, ambos de autoria da jornalista e pesquisadora musical Lorena Calábria, nas redes sociais do projeto. Os episódios são lançados sempre às terças-feiras.

A linha curatorial do Tiny Desk Brasil reflete, antes de tudo, um exercício profundo de escuta e responsabilidade cultural. Cada episódio reafirma o compromisso do projeto com excelência artística, diversidade, equidade de gênero, multiplicidade de gêneros musicais e representação de diferentes territórios. Em vinte e dois episódios, o projeto já provocou um impacto cultural expressivo, reacendeu debates e mobilizou audiências, sempre celebrando a produção musical nacional.

A filosofia pioneira do Tiny Desk Concerts, que influencia formatos de projetos musicais em todo o mundo, tem regras simples e claras que ilustram como a limitação de recursos tecnológicos pode inspirar a criatividade, revelando experiências sonoras únicas e autênticas. A voz não é amplificada no ambiente e o espaço pequeno une os músicos em coesão sonora e estimula arranjos mais criativos. O objetivo é capturar a energia real de uma performance ao vivo, com suas nuances e imperfeições, valorizando a essência da música em seu estado natural e respeitando a organicidade de volumes de vozes e instrumentos, semblantes e ritmos da apresentação.

Ainda sob o efeito impactante de se apresentar no Tiny Desk Brasil, as atrações compartilham ideias e emoções no Tiny Talks. No conteúdo adicional, já conhecido do público que acompanha a série produzida pela NPR, Sarah Oliveira recebe os artistas da mesinha para bate-papos descontraídos e leves, às quintas-feiras, às 11h.

+ Sobre o Tiny Desk Brasil

O Tiny Desk Concert, projeto musical criado em 2008 nos Estados Unidos pela NPR (National Public Radio) e fenômeno global em conteúdo musical na internet – com mais de 3,5 bilhões de views –, ganhou sua versão oficial 100% brasileira em 07 de outubro de 2025. A iniciativa é liderada pela Anonymous Content Brazil, responsável pelo licenciamento e pela produção, em parceria com o YouTube Brasil, responsável pela promoção e distribuição do conteúdo, assim como pelo modelo comercial do projeto. O Brasil é apenas o terceiro país do mundo a ter uma versão própria do Tiny Desk fora dos Estados Unidos, depois de Japão e Coreia do Sul.

Em seus 17 anos de história, o Tiny Desk já apresentou mais de 1 mil shows gravados por grandes nomes da música e veiculados no YouTube. Como o próprio nome sugere, as apresentações acontecem à uma pequena mesa de escritório, ambiente intimista que coloca a música em primeiro lugar, com performances muito mais puras e autênticas que as dos grandes concertos. Entre os nomes que já passaram pelo projeto estão Sting (Police),

Taylor Swift, Bono e The Edge (U2), Alicia Keys, Anderson Paak, Tyler the Creator e Billie Eilish, entre tantos outros.

“O Tiny Desk não é um fenômeno por acaso. Ver alguns dos grandes nomes da música em apresentações cruas, muito mais próximas e conectadas com a audiência, é o que o torna tão especial e marca seu sucesso internacional. O Brasil já é o segundo país que mais assiste ao projeto – e faz isso pelo YouTube. Então, nada mais natural que termos uma versão só nossa, que tem a plataforma não apenas como a casa do projeto, mas como um parceiro estratégico”, destaca Bárbara Teixeira, CEO da Anonymous Content Brazil.

Seguindo a proposta do Tiny Desk original, as gravações são realizadas ao vivo, com público presente, dentro do escritório do Google, em São Paulo. A filosofia do formato também está presente na escolha dos artistas convidados, com a qualidade sonora em primeiro lugar, visando a relevância e a excelência musical ao vivo. A curadoria é realizada pelos times de Anonymous Content Brazil e Amabis, junto ao crivo artístico da própria NPR.

Sobre a Anonymous Content Brazil

A Anonymous Content, empresa global de mídia que produz conteúdo premium multiplataforma, possui uma lista de clientes excepcional, que inclui os diretores, roteiristas e atores mais renomados e inovadores do mundo. Criada em 2019, a Anonymous Content Brazil atua no desenvolvimento e na produção de filmes, séries e publicidade premium na América Latina. Na indústria do entretenimento, a empresa vencedora do prêmio Caboré 2025 assina projetos como a série documental sobre a vida do jogador de futebol Sócrates, dirigida por Walter Salles e coproduzida pela; VideoFilmes a série de ficção “Dias Perfeitos”, uma adaptação do romance de Raphael Montes, dirigida por Joana Jabace. Na publicidade, a AC Brazil produziu comerciais para marcas como McDonald's, Mercado Livre, Apple e Persil. Desde 2025, é responsável pelo licenciamento e pela produção e operação do Tiny Desk Brasil, versão brasileira do fenômeno global em conteúdo musical e entretenimento, em parceria com a NPR (National Public Radio).

Sobre o Itaú Live

Itaú Live é a plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco, criada para conectar fãs, artistas e experiências ao vivo em uma estratégia de relacionamento de longo prazo. A iniciativa potencializa toda a atuação do banco nesse território, reunindo shows, festivais e conteúdo.

Ao colocar o fã no centro da jornada, o Itaú Live transforma a música em um ecossistema

de conexão, oferecendo condições especiais de compra, descontos, parcelamento sem juros e experiências exclusivas que ampliam o acesso e qualificam a vivência nos eventos.

Site: https://www.itau.com.br/itau-live