

Impulsionado pelas férias escolares, comércio nacional tem alta de 10,8% em julho, apontam dados do Itaú Unibanco

As férias escolares contribuíram para movimentar o comércio de produtos e serviços no mês de julho, em todo o país. Dados apurados pelo Itaú Unibanco apontam um crescimento de 10,8% nas vendas realizadas entre os dias 1º e 31 de julho, quando comparado com o mesmo período do ano passado. Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente. Entre os setores que mais se beneficiaram estão os setores de recreação, com acréscimo de 19,3%, veterinárias e petshops, com reforço de 14%, alimentos e bebidas, com uma alta de 11,1%, livrarias, com incremento de 10%. O segmento de hotéis subiu 14% e o de agências de viagens, 15,7%; já os serviços de reserva e turismo cresceram 52,1% no período.

Atendimento PJ – CDN – itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco imprensa@itau-unibanco.com.br