

Comércio nacional tem alta de 11,6% no fim de semana do Dia dos Pais, apontam dados do Itaú Unibanco

O Dia dos Pais, importante data para o varejo em todo o Brasil, contribuiu para movimentar o comércio de produtos e serviços. Dados apurados pelo Itaú Unibanco apontam um crescimento de 11,6% nas vendas realizadas no país entre os dias 9 e 10 de agosto deste ano, quando comparado com o mesmo período no ano passado (10 e 11 de agosto). Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente. Entre os setores que mais se beneficiaram com a data estão hotéis e serviços de turismo, com alta de 24,3%, padarias, com incremento de 10,7%, perfumaria, com reforço de 10,5%, e restaurantes, que registrou um acréscimo de 7,3% no fim de semana.

Atendimento PJ – CDN – itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco imprensa@itau-unibanco.com.br