Itaú Uniclass abre pré-venda exclusiva para Desafio 21K + 42K da Maratona do Rio 2027 com 20% de desconto para clientes - sem depender de sorteio geral

São Paulo, 13 de outubro de 2026 – O Itaú Uniclass anuncia a abertura da pré-venda exclusiva para o **Desafio 21K + 42K** da Maratona do Rio 2027. A partir de 14 de outubro, todos os clientes do banco poderão garantir sua inscrição com antecedência, sem depender do sorteio geral, além de contar com **20% de desconto** na compra realizada com cartões Itaú.

A iniciativa reforça a parceria do banco com a Maratona do Rio e amplia o acesso a uma das experiências mais desejadas pelos corredores. Combinando as provas de 21K e 42K, o Desafio é uma das modalidades mais concorridas do evento e passa a contar com uma condição exclusiva para clientes Itaú durante o período de pré-venda.

“Sabemos que participar do Desafio 21K + 42K é um objetivo para muitos corredores e que garantir uma vaga é uma das principais preocupações de quem planeja viver essa experiência. Com a pré-venda exclusiva, queremos oferecer mais conveniência e acesso aos nossos clientes, proporcionando acesso antecipado, desconto na inscrição e uma jornada completa de benefícios que acompanha cada etapa da preparação para a Maratona do Rio”, afirma **Beatriz Couto, diretora do Itaú Uniclass**.

Além da pré-venda, os clientes Uniclass poderão contar com benefícios voltados para diferentes momentos da jornada esportiva. Para a fase de preparação, o **Corrida Perfeita** oferece até **40% de desconto** em planos de treinamento especializados. Já para a viagem ao Rio de Janeiro, clientes têm acesso a vantagens em parceiros como a **Decolar**, com até **30% de desconto em pacotes de viagem** e até **40% de desconto em hospedagens**, além de até **12% de desconto em aluguel de carros**, conforme elegibilidade dos benefícios. Para clientes que chegarão de avião, o novo cartão Black Uniclass oferece acesso a 4 salas vips por ano em todo o mundo, parceria com a Dragon Pass.