



Emicida anuncia participações de Projota e Rashid nos shows de São Paulo

As apresentações ocorrem nos dias 30 de abril e 1º de maio, no Espaço Unimed; os últimos ingressos da turnê realizada pela 30e e apresentada pelo Itaú Live estão disponíveis pelo site da Eventim

A participação nas batalhas de *freestyle* e o Racionais MC's como ídolo em comum são como alicerces da amizade entre **Emicida, Projota e Rashid**. Quando despontaram e puxaram o holofote novamente para o rap nacional, nos anos 2010, ficaram conhecidos como "Os Três Temores". Os encontros dos três nos palcos são raros, mas o próximo acaba de ser confirmado nos shows de lançamento do novo disco do Emicida em **São Paulo**, marcados para os dias **30 de abril e 1º de maio**, no **Espaço Unimed**. Trata-se da estreia da turnê **Emicida Racional MCMV Tour**, realizada pela **30e**, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, apresentada pelo **Itaú Live**, plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco, e concebida pela **Cecropia**. Os últimos ingressos estão disponíveis na **Eventim** ([acesse aqui](#)).

Emicida, Projota e Rashid somam quase 20 anos de amizade. Ainda assim, eles tinham apenas 2 músicas feitas em colaboração. Isso até o ano passado, já que o disco *Emicida Racional VL 2 – Mesmas Cores & Mesmos Valores* trouxe uma nova amostra do poder narrativo quando as canetas dos três rappers se unem. A faixa "A mema praça" apresenta a perspectiva de cada um deles na plateia do show que os Racionais MC's fizeram na Praça da Sé, em 2007, que ficou cunhado pela imprensa como "confusão" e "uma verdadeira cena de guerra". O fatídico episódio e a morte de Sabotage foram como golpes para o rap nacional. Daí, a importância da ascensão dos Três Temores, responsáveis por colocar o gênero novamente em evidência.

A Emicida Racional MCMV Tour nasce do trabalho em que Emicida se debruça sobre o legado dos Racionais MC's para criar novas narrativas. No palco, o repertório percorre faixas como "Finado Neguim Memo?", "Us Memo Preto Zica" e revisita diferentes fases da carreira do artista — da mixtape *Pra Quem Já Mordeu*



- São Paulo/SP
Funcionamento: Terça a Sábado - das 10h00 às 17h00 | Não há funcionamento aos domingos e feriados. Em dias de eventos na casa, a bilheteria só funciona para o evento do dia.

Bilheteria oficial: ESPAÇO UNIMED

Endereço: R. Tagipuru, 795 - Barra Funda, São Paulo - SP, 01156-000

Funcionamento: Terça a sábado das 10h às 12h e das 13h às 17h | Não há funcionamento em feriados, emendas de feriados | Sujeito a taxa de processamento, exceto para pagamentos em dinheiro

Benefício para clientes Itaú

Pré-venda exclusiva com 15% de desconto no valor dos ingressos para compras com cartões de crédito

*Compra de 4 ingressos por CPF - sendo aplicável somente a ingressos inteira, de qualquer setor, sujeito a disponibilidade

Parcelamento em até 3x sem juros

O parcelamento em até 3x sem juros é válido para qualquer compra com cartão Itaú, na pré-venda ou não, tenha desconto, ou não no ingresso.

Rio de Janeiro

Data: 16 de maio de 2026 (sábado)

Local: Vivo Rio - Avenida Infante Dom Henrique - Parque do Flamengo, Rio de Janeiro - RJ, Brasil

Classificação Etária: Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 05 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais*. *Sujeito a alteração por Decisão Judicial.

Setores e preços:

Pista - R\$ 92,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 111,00 (entrada social) | R\$ 185,00 (inteira)

Balcão - R\$ 222,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 267,00 (entrada social) | R\$ 445,00 (inteira)

Camarote A e B - R\$ 272,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 327,00 (entrada social) | R\$ 545,00 (inteira)

Vendas online em: eventim.com.br/emcida

Bilheteria oficial: ESTÁDIO NILTON SANTOS - ENGENHÃO Bilheteria Norte

Endereço: Rua das Oficinas, s/n - Engenho de Dentro



Funcionamento: Terça a sábado das 10h às 17h

*Fechado em feriados, emenda de feriados, dias de jogos ou em dias de eventos de outras empresas.

Início das vendas: 6 de fevereiro, às 13h

Benefício para clientes Itaú

Pré-venda exclusiva com 15% de desconto no valor dos ingressos para compras com cartões de crédito

*Compra de 4 ingressos por CPF - sendo aplicável somente a ingressos inteira, de qualquer setor, sujeito a disponibilidade

Parcelamento em até 3x sem juros

O parcelamento em até 3x sem juros é válido para qualquer compra com cartão Itaú, na pré-venda ou não, tenha desconto, ou não no ingresso.

Curitiba

Data: 27 de junho de 2026 (sábado)

Local: Igloo Super Hall - Rua Dino Bertoldi - Tarumã, Curitiba - PR

Classificação Etária: Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 05 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais*. *Sujeito a alteração por Decisão Judicial.

Setores e preços:

Área Vip - R\$ 97,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 117,00 (entrada social) | R\$ 195,00 (inteira)

Pista - R\$ 52,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 63,00 (entrada social) | R\$ 105,00 (inteira)

Vendas online em: eventim.com.br/emcidade

Bilheteria oficial: Hard Rock Café Curitiba

Endereço: R. Buenos Aires, 50 - Batel, Curitiba - PR, 80250-070

Funcionamento: Segunda a sábado das 12h30 às 17h | 17h30 às 19h

Benefício para clientes Itaú

Pré-venda exclusiva com 15% de desconto no valor dos ingressos para compras com cartões de crédito

*Compra de 4 ingressos por CPF - sendo aplicável somente a ingressos inteira, de qualquer setor, sujeito a disponibilidade

Parcelamento em até 3x sem juros



O parcelamento em até 3x sem juros é válido para qualquer compra com cartão Itaú, na pré-venda ou não, tenha desconto, ou não no ingresso.

Porto Alegre

Data: 4 de julho de 2026 (sábado)

Local: Auditório Araújo Vianna - Parque Farroupilha, 685 - Farroupilha, Porto Alegre - RS, 90035-191

Classificação Etária: Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 05 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais*. *Sujeito a alteração por Decisão Judicial.

Setores e preços:

Pista lateral em pé - R\$ 72,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 101,50 (entrada social) | R\$ 145,00 (inteira)

Plateia alta lateral - R\$ 97,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 136,50 (entrada social) | R\$ 195,00 (inteira)

Plateia alta central - R\$ 127,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 178,50 (entrada social) | R\$ 255,00 (inteira)

mesas bistrô - R\$ 157,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 220,50 (entrada social) | R\$ 315,00 (inteira)

Plateia baixa lateral - R\$ 167,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 234,50 (entrada social) | R\$ 335,00 (inteira)

Plateia baixa central - R\$ 217,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 304,50 (entrada social) | R\$ 435,00 (inteira)

Plateia Gold Personnalité - R\$ 267,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 374,50 (entrada social) | R\$ 535,00 (inteira)

Vendas online em: eventim.com.br/emcidade

Bilheteria oficial: Shopping TOTAL - Av. Cristóvão Colombo, 545, Porto Alegre, Rio Grande do Sul

Funcionamento: Segunda a sábado das 10h às 22h | Domingos e feriados das 14h às 20h. *Sujeito a taxa de processamento, exceto para pagamentos em dinheiro

Benefício para clientes Itaú Unibanco

Pré-venda exclusiva com 15% de desconto no valor dos ingressos para compras com cartões de crédito



*Compra de 4 ingressos por CPF – sendo aplicável somente a ingressos inteira, de qualquer setor, sujeito a disponibilidade

Parcelamento em até 3x sem juros

O parcelamento em até 3x sem juros é válido para qualquer compra com cartão Itaú, na pré-venda ou não, tenha desconto, ou não no ingresso.

Belo Horizonte

Data: 5 de setembro (sábado)

Local: BeFly Hall – Avenida Nossa Senhora do Carmo – Savassi, Belo Horizonte – MG

Classificação Etária: Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 05 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais*. *Sujeito a alteração por Decisão Judicial.

Setores e preços:

Front – R\$ 117,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 235,00 (inteira)

Cadeira Ouro – R\$ 127,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 255,00 (inteira)

Cadeira Prata – R\$ 92,50 (Meia-entrada legal) | R\$ 185,00 (inteira)

Vendas online em: eventim.com.br/emcida
Bilheteria oficial: Loja Eventim

Endereço: Shopping 5ª Avenida – Rua Alagoas, 1314 – Belo Horizonte

Funcionamento: Segunda a sexta-feira das 10h às 19h e Sábado das 10h às 15h | Domingos e feriados não abre

Benefício para clientes Itaú

Pré-venda exclusiva com 15% de desconto no valor dos ingressos para compras com cartões de crédito

*Compra de 4 ingressos por CPF – sendo aplicável somente a ingressos inteira, de qualquer setor, sujeito a disponibilidade

Parcelamento em até 3x sem juros

O parcelamento em até 3x sem juros é válido para qualquer compra com cartão Itaú, na pré-venda ou não, tenha desconto, ou não no ingresso.

SOBRE A 30e:

A 30e é a maior e a mais relevante companhia brasileira de entretenimento ao vivo. Com a missão de entregar felicidade e criar memórias inesquecíveis, a



empresa tem a inovação, a excelência e as pessoas no centro de tudo o que faz. E, desta forma, a 30e ganhou reconhecimento global como a nova geração do setor. A companhia construiu credibilidade junto ao mercado e ganhou a confiança dos artistas internacionais e nacionais, além dos fãs de música. Já realizou shows de Paul McCartney, System of a Down, Lana Del Rey, Twenty One Pilots, Florence and the Machine, Kendrick Lamar, Slipknot, Gorillaz, The Killers, Roger Waters e Bring Me The Horizon no país. Como uma empresa 100% brasileira, a 30e tem as credenciais necessárias para dimensionar os artistas nacionais e idealizou tours que transformaram a perspectiva do showbiz no Brasil. A turnê Titãs Encontro, a SUPERTURNÊ do Jão, a despedida do Natiruts dos palcos e, agora, a última turnê de Gilberto Gil, TEMPO REI, são exemplos disso. A companhia realiza mais de 200 eventos por ano e tem a projeção de impactar 4 milhões de pessoas em 2025 — sempre desenvolvendo o seu posicionamento de “Delivering Happiness”.

Sobre o Itaú Live

Itaú Live é a plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco, criada para conectar fãs, artistas e experiências ao vivo em uma estratégia de relacionamento de longo prazo. A iniciativa potencializa toda a atuação do banco nesse território, reunindo shows, festivais e conteúdo.

Entre os pilares da plataforma está a parceria estratégica de cinco anos com a 30e, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, que garante escala e recorrência de shows e turnês em todo o país. Ao colocar o fã no centro da jornada, o Itaú Live transforma a música em um ecossistema de conexão, oferecendo condições especiais de compra, descontos, parcelamento sem juros e experiências exclusivas que ampliam o acesso e qualificam a vivência nos eventos.

site: <https://www.itaubr.com/itaulive>

Assessoria de Imprensa – 30e:

imprensa@30e.live

Fábio Løpes —

fabio.lopes@30e.live

Mariana Viotto — mariana.viotto@30e.live

Jessica Blumer — jessica.blumer@30e.live



Assessoria de imprensa - Itaú Unibanco:
Luciana Rabassallo – luciana.a.carvalho@itau-unibanco.com.br
Alessandra Gardezani - alessandra.antiqueira@itau-unibanco.com.br
Silvia Vasconcelos - SVasconcelos@webershandwick.com

Assessoria de imprensa - Emicida:

Música Popular do Terceiro Mundo

Marina Santa Clara - marina@musicapopulardoterceiromundo.com