

Itaú Emps e Google unem capacitação e tecnologia para acelerar o uso de IA nas PMEs

Parceria combina trilhas práticas de gestão financeira no Negócio em dIA e acesso ao Gemini AI Plus para apoiar a produtividade e a tomada de decisão dos empreendedores

São Paulo, junho de 2026 – O Itaú Empresas anuncia, em parceria com o Google, duas iniciativas voltadas a ampliar o acesso de empreendedores brasileiros à Inteligência Artificial (IA). A primeira disponibiliza até 12 meses grátis do Gemini AI Plus para clientes do segmento, por meio da plataforma Mais Vantagens. A segunda é o programa Negócio em dIA — programa online e gratuito de capacitação em IA para PMEs, desenvolvido em conjunto com Google, Sebrae e Tera —, no qual o Itaú Empresas assume a frente educacional de finanças, com trilhas dedicadas a fluxo de caixa, precificação e organização financeira, e que ajudará empresários a aplicar a inteligência artificial de forma prática para fortalecer a presença digital, aprimorar estratégias de marketing e tornar mais eficiente a gestão dos negócios.

A jornada educacional do Negócio em dIA é estruturada em quatro cursos práticos, cada um voltado a um desafio central dos pequenos negócios: Google Perfil da Empresa, que ensina o empreendedor a aparecer no topo das buscas locais e ser encontrado por quem está pronto para comprar; Marketing Digital, que mostra como criar posts, anúncios e imagens com apoio de IA, sem depender de agência; IA e Gestão de Pessoas, voltado a contratação, organização de equipe e resolução de conflitos do dia a dia; e IA e Finanças, dedicado à organização do dinheiro do negócio. A concepção pedagógica e a operação do programa ficam a cargo da Tera, edtech brasileira voltada à formação de profissionais que constroem soluções com IA.

O módulo de finanças do programa, conduzido pelo Itaú Emps, aborda um dos desafios da rotina de quem empreende — e se conecta diretamente ao compromisso do banco de promover o bem-estar financeiro para seus clientes. A pesquisa "Do caderninho à inovação: os novos caminhos do empreendedor brasileiro", realizada pela Quaest em 2025, ouviu 600 empresários de todo o Brasil e mostrou que, embora 44% deles já interajam com IA generativa com alguma frequência, gestão e finanças seguem entre as áreas com maior potencial para ampliar o uso da tecnologia.

"Acreditamos que tecnologia e conhecimento financeiro, quando colocados nas mãos do empreendedor, têm o poder de transformar negócios e a economia. A pesquisa que fizemos com a Quaest deixa claro que o empreendedor brasileiro quer inovar e enxerga na IA um caminho, mas ainda precisa de confiança e de aplicação prática para usar a tecnologia em uma das áreas mais sensíveis do negócio. O Negócio em dIA nasce para

encurtar esse caminho, com aulas curtas e missões aplicadas à rotina de quem empreende", afirma Marcos Paulo Coelho, diretor do Itaú Emps.

O que o Itaú leva ao programa

As trilhas educacionais conduzidas pelo Itaú no Negócio em dIA reúnem os temas que mais geram dúvida em empresários brasileiros, ancoradas no princípio "menos curso, mais ação", com aulas rápidas e missões aplicadas.

- Organização financeira com IA: como separar finanças pessoais e da empresa, organizar entradas e saídas e ter uma visão clara dos números do negócio.
- Fluxo de caixa: projeção, controle e antecipação de cenários com apoio de ferramentas de IA generativa.
- Precificação com mais segurança: como definir preços considerando custos, margens e contexto de mercado, usando IA como ferramenta de análise.
- Tomada de decisão com dados: como traduzir informações financeiras em decisões práticas para o crescimento da empresa.

O programa é aberto, gratuito e foi desenhado para funcionar em formato always-on, permitindo que os empresários avancem conforme sua disponibilidade. Os interessados podem se inscrever pela plataforma oficial do Negócio em dIA, a partir do dia 10/06 neste [\[link\]](#).

Capacitação e tecnologia lado a lado

Além da capacitação, o Itaú Empresas passará a oferecer a seus clientes até 12 meses gratuitos do plano Gemini AI Plus, com recursos avançados de inteligência artificial disponíveis de acordo com o nível dos clientes no programa Mais Vantagens. Entre os benefícios estão o Gemini Pro 3.1 e o Deep Research, ferramenta de pesquisa avançada integrada ao ecossistema Gemini.

A iniciativa reforça o posicionamento do Itaú como um banco que vai além dos serviços financeiros tradicionais para entregar benefícios alinhados às transformações do mundo. "Para quem empreende, o acesso à inteligência artificial pode representar um ganho importante de produtividade, eficiência e capacidade de gestão. Ferramentas como o Gemini ajudam a simplificar tarefas da rotina, apoiar decisões e abrir novas possibilidades para o crescimento dos negócios. Com essa parceria, queremos aproximar os empreendedores de uma tecnologia que pode transformar a forma como eles trabalham, vendem, organizam informações e planejam o futuro da empresa", afirma Maria Estela Novaes, diretora de Estratégia para PMEs do Itaú Unibanco.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua

de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação — com uso intensivo de dados e inteligência artificial — para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do país, apoiando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

Atendimento PJ – Weber Shandwick: imprensaitau@webershandwick.com
Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br