



## EsDeeKid, sensação do rap inglês, anuncia show da The Rebel Tour em São Paulo

*Fenômeno viral na internet, o artista estreia no Brasil no dia 12 de maio, na Audio, em uma realização da 30e com o Itaú Unibanco como banco oficial por meio do Itaú Live; a pré-venda exclusiva para clientes do banco começa no dia 7 de abril, às 10h, e a venda geral de ingressos começa no dia 9 de abril, às 14h, no site da Eventim*



Uma estilosa balaclava esconde a identidade de **EsDeeKid**, fenômeno recente da cena do rap *underground* do Reino Unido. Com pouco mais de um ano de carreira, o misterioso artista impressiona com seu status até aqui: mais de 1 bilhão de *streams* nas plataformas digitais, 20 milhões de ouvintes mensais no Spotify e uma turnê mundial que continua recebendo elogios da crítica especializada. A



marca registrada das gravações do cantor traz elementos sonoros como a mistura de drill e trap, que se entrelaçam com o forte sotaque “scouse”, típico de Liverpool. Pela primeira vez no Brasil, o rapper leva a turnê “**The Rebel Tour**” para a **Audio**, em **São Paulo**, no dia **12 de maio**. O show é uma realização da **30e**, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, com o Itaú Unibanco como banco oficial por meio do **Itaú Live**, sua plataforma proprietária de música. Clientes do banco têm pré-venda exclusiva a partir do dia **7 de abril**, às 10h e a venda geral começa dia **9 de abril**, às **14h**, pelo site da **Eventim** ([acesse aqui](#)).

EsDeeKid tem um estilo marcado por *beats* imersivos, sintetizadores que abusam de efeitos e *flows* melódicos. Com a identidade mantida em segredo, o britânico aparece sempre com o rosto coberto, reforçando a aura enigmática que envolve sua carreira. A ascensão nas plataformas digitais e nas redes sociais, em pouco tempo, o transformou em um dos nomes mais comentados do mercado europeu.

Após começar a lançar faixas em 2024, o rapper rapidamente chamou a atenção da imprensa especializada. O single “Bally”, parceria com o cantor londrino Rico Ace, outro nome em ascensão da cena urbana britânica, foi destacado pelo site especializado Pitchfork como um dos lançamentos mais interessantes do ano, ajudando a impulsionar sua popularidade internacional. A partir daí, EsDeeKid passou a fazer parte de uma nova geração de artistas que expandem o rap britânico para além do *drill*, incorporando referências da internet, do hip-hop norte-americano e da cultura digital.

O primeiro álbum de estúdio do cantor, *Rebel* (2025), consolidou essa ascensão meteórica. Com os virais de faixas como “LV Sandals” e “Phantom”, que acumulam centenas de milhões de reproduções nas plataformas de *streaming*, o disco alcançou o Top 10 das paradas do Reino Unido.

Em janeiro deste ano, EsDeeKid deu início à The Rebel Tour com apresentações no Canadá, nos Estados Unidos e na Oceania. O rapper começa, em maio, a se integrar ao circuito de grandes festivais com a presença confirmada no Rolling Loud, evento que concentra um dos principais *line-ups* de hip-hop do mundo, desta vez realizado em Orlando.



A estreia do artista no Brasil reforça seu alcance global e aproxima uma nova comunidade de fãs que acompanham de perto o fenômeno que vem redefinindo a nova geração do rap britânico com um show marcado por mosh *pits* e uma atmosfera que flerta com o rock, destaques das suas apresentações ao vivo mais recentes.

## SERVIÇO

**EsDeeKid**

**@São**

**Paulo**

**Realização:**

**30e**

**Banco oficial:** Itaú Unibanco, por meio do Itaú Live

**Data:** 12 de maio de 2026 (terça-feira)

**Local:** Audio - Av. Francisco Matarazzo, 694 - Água Branca - São Paulo/SP

**Horário de Abertura da casa:** 19h

**Classificação Etária:** Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 05 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais

### Valores:

Pista - R\$ 207,50 (meia-entrada legal) | R\$ 415,00 (inteira)

Mezanino - R\$ 247,50 (meia-entrada legal) | R\$ 495,00 (inteira)

**Pré-venda clientes Itaú Unibanco:** 7 de abril, às 10h, até 9 de abril, às 10h

**Venda geral:** 9 de abril, às 14h

**Vendas online em:** [eventim.com.br/EsDeeKid](https://eventim.com.br/EsDeeKid)

**Bilheteria oficial:** Bilheteria A - Allianz Parque - Rua Palestra Itália, 200

**Funcionamento:** Terça a sábado, das 10h às 17h

\* Não há funcionamento em feriados, emendas de feriados, dias de jogos ou em dias de eventos de outras empresas.

## SOBRE A 30e:

A 30e é a maior e a mais relevante companhia brasileira de entretenimento ao vivo. Com a missão de entregar felicidade e criar memórias inesquecíveis, a empresa tem a inovação, a excelência e as pessoas no centro de tudo o que faz. E, desta forma, a 30e ganhou reconhecimento global como a nova geração do setor. A companhia construiu credibilidade junto ao mercado e ganhou a confiança dos artistas internacionais e nacionais, além dos fãs de música. Já realizou shows de Paul McCartney, System of a Down, Lana Del Rey, Twenty One



Pilots, Florence and the Machine, Kendrick Lamar, Slipknot, Gorillaz, The Killers, Roger Waters e Bring Me The Horizon no país. Como uma empresa 100% brasileira, a 30e tem as credenciais necessárias para dimensionar os artistas nacionais e idealizou tours que transformaram a perspectiva do showbiz no Brasil. A turnê Titãs Encontro, a SUPERTURNÊ do Jão, a despedida do Natiruts dos palcos e, agora, a última turnê de Gilberto Gil, TEMPO REI, são exemplos disso. A companhia realiza mais de 200 eventos por ano e tem a projeção de impactar 4 milhões de pessoas em 2025 — sempre desenvolvendo o seu posicionamento de “Delivering Happiness”.

### **Sobre o Itaú Live**

Itaú Live é a plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco, criada para conectar fãs, artistas e experiências ao vivo em uma estratégia de relacionamento de longo prazo. A iniciativa potencializa toda a atuação do banco nesse território, reunindo shows, festivais e conteúdo.

Entre os pilares da plataforma está a parceria estratégica de cinco anos com a 30e, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, que garante escala e recorrência de shows e turnês em todo o país. Ao colocar o fã no centro da jornada, o Itaú Live transforma a música em um ecossistema de conexão, oferecendo condições especiais de compra, descontos, parcelamento sem juros e experiências exclusivas que ampliam o acesso e qualificam a vivência nos eventos. site: <https://www.itaubanco.com.br/itau-live>

### **Comunicação - 30e**

[imprensa@30e.live](mailto:imprensa@30e.live)

David Frare — [david.frare@30e.live](mailto:david.frare@30e.live)

Eduardo Cordeiro — [eduardo.cordeiro@30e.live](mailto:eduardo.cordeiro@30e.live)

Jessica Blumer — [jessica.blumer@30e.live](mailto:jessica.blumer@30e.live)

### **Assessoria de imprensa - Itaú Unibanco:**

Luciana Rabassallo — [luciana.a.carvalho@itau-unibanco.com.br](mailto:luciana.a.carvalho@itau-unibanco.com.br)

Alessandra Gardezani — [alessandra.antiqueira@itau-unibanco.com.br](mailto:alessandra.antiqueira@itau-unibanco.com.br)

Silvia Vasconcelos — [SVasconcelos@webershandwick.com](mailto:SVasconcelos@webershandwick.com)