

Impulsionado pelas férias escolares, comércio no Paraná tem alta de 15,1% em julho, apontam dados do Itaú Unibanco

As férias escolares contribuíram para movimentar o comércio de produtos e serviços no mês de julho, em todo o estado do Paraná. Dados apurados pelo Itaú Unibanco apontam um crescimento de 15,1% nas vendas realizadas entre os dias 1º e 31 de julho, quando comparado com o mesmo período do ano passado. Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente. Entre os setores que mais se beneficiaram estão os setores de alimentos e bebidas, com uma alta de 22,4%, veterinárias e petshops, com reforço de 13,7%, eletroeletrônicos, com incremento de 9%, e recreação, com acréscimo de 7,6%. O segmento de hotéis subiu 16,5% e o de agências de viagens 34,7%.

Atendimento PJ – CDN – itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco imprensa@itau-unibanco.com.br