

Itaú Unibanco apresenta o Scope, nova solução agnóstica de TEF conectada a todo o mercado

Produto fortalece o setor de meios de pagamento para o varejo, com uma estratégia focada em oferecer segurança, estabilidade e atendimento diferenciado

O Itaú Unibanco apresenta ao mercado o Scope, solução agnóstica de transferência eletrônica de fundos (TEF) conectada a todo o mercado que se diferencia por seus atributos de segurança, estabilidade e atendimento. A novidade marca o investimento do banco no ecossistema de meios de pagamentos, oferecendo mais uma alternativa em um setor essencial para o varejo.

Indicada para operações de todos os portes, de pequenos estabelecimentos a grandes redes, o TEF é considerado a espinha dorsal do pagamento integrado no varejo físico, já que conecta o ponto de venda ao sistema financeiro e permite integração a sistemas de gestão e plataformas digitais, conciliação automática e visão unificada do negócio. A solução proporciona mais estabilidade e segurança ao momento do pagamento, além de controle operacional unificado e melhores negociações de taxas com múltiplos agentes. Presente em grandes redes com alto volume transacional e múltiplos caixas, ele oferece um diferencial importante com gestão centralizada e aceitação de mais de 500 bandeiras

O Scope atuará de forma independente, com atuação agnóstica. “Essa autonomia garante liberdade de integração com adquirentes, bancos e parceiros de software, ampliando as opções para o mercado sem criar barreiras competitivas, reforçando o compromisso com a excelência técnica. Esse é um movimento que fizemos em resposta a uma demanda do próprio mercado – especialmente de software houses e grandes varejistas – por uma nova alternativa de TEF que atendesse às suas necessidades, fortalecendo o varejo com soluções mais robustas e interoperáveis”, explica Angelo Russomanno, diretor de pagamentos para pessoa jurídica do Itaú Unibanco.

A preocupação em garantir que a solução seja uma alternativa que melhore a oferta de TEF para todo o mercado, investindo em uma proposta de valor que conecte os públicos envolvidos, levou à abertura de uma empresa independente, o Conexão Tech. Criado a partir da aquisição dos ativos de software da NCR Brasil no ano passado, ele atua com marca, sede e governança próprias (modelo já aprovado pelo CADE) e mais de 60 mil pontos de venda já integrados.

A tecnologia é um componente importante do Scope – com uma arquitetura robusta orientada a cloud, que permite mais flexibilidade, controle e resiliência assegurando integração fluida e disponibilidade no momento do pagamento. O objetivo é oferecer a todos os players envolvidos no ecossistema de pagamentos segurança, estabilidade, inteligência e confiança para que seu negócio nunca pare. “O que nos diferencia é a combinação de robustez, flexibilidade e suporte técnico. Temos uma operação baseada em alta segurança, com proteção contra fraudes e integridade das

transações; estabilidade, com alta disponibilidade e performance no front de loja; e suporte técnico especializado com proximidade operacional”, explica Rudolf Popper, head do Conexão Tech.

Desafios e modernização

Apesar de ser uma solução robusta de pagamentos – e responsável por cerca de 35% do fluxo de pagamentos com cartões no mercado, o TEF ainda apresenta desafios significativos para os varejistas. A implementação exige integração complexa entre sistemas de PDV, software e infraestrutura segura. A dependência de uma conexão estável de internet, necessidade de atualizações dependentes do fornecedor e menor mobilidade em comparação a soluções modernas também são pontos críticos – além da ausência de uma oferta no mercado com atendimento efetivo e suporte no dia a dia.

A proposta com o Scope é justamente solucionar muitas dessas questões e apoiar o mercado ofertando uma solução robusta, com arquitetura disponível para expansão e suporte técnico especializado, constante e próximo do varejista. “O maior risco do varejo é a indisponibilidade do sistema no momento da venda. Nosso objetivo é justamente garantir a operação e modernizar toda a plataforma de TEF. Queremos ser reconhecidos como a maior e melhor plataforma de TEF do Brasil, construindo soluções simples que resolvam desafios complexos”, complementa Popper.

Para o Itaú, o lançamento do Scope representa a resposta a uma demanda do setor. “Investimos em uma solução essencial para apoiar a expansão do varejo, reposicionando o TEF como diferencial competitivo. O Scope é a resposta a um setor que pedia renovação. Um produto que nasce com capilaridade nacional, capacidade técnica e de investimento, liberdade de integração e uma cultura voltada à resolução das necessidades reais das empresas – com autonomia e independência para atender a todo o mercado, e integrado a automações comerciais. Com ele, garantimos que nossos clientes e todo o ecossistema tenham uma alternativa viável e confiável, em um setor que é estratégico para as empresas”, conclui Russomanno.

#

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é um banco digital com a conveniência do atendimento físico. Estamos presentes em 18 países e temos mais de 70 milhões de clientes, entre pessoas físicas e empresas de todos os segmentos, a quem oferecemos as melhores experiências em produtos e serviços financeiros. Temos uma agenda estratégica com foco na centralidade do cliente, que passa por duas transformações: cultural e digital, ambas sustentadas na diversidade do nosso povo. Fomos selecionados pela 24ª vez consecutiva para fazer parte do Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World), sendo a única instituição financeira latino-americana a integrar o índice desde sua criação, em 1999.

Atendimento PJ – CDN: itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br