

Itaú BBA e Itaú Private ampliam atuação nos mercados de esporte, mídia e entretenimento

Estratégia acompanha a transformação estrutural e a crescente sofisticação de setores que combinam tecnologia, conteúdo, audiência e que estão cada vez mais relevantes para a economia do país

São Paulo, 30 de setembro de 2026 – O Itaú BBA e o Itaú Private anunciam a consolidação de uma atuação dedicada e integrada voltada aos mercados de esporte, mídia e entretenimento. A iniciativa responde à transformação desses setores, que deixaram de ser impulsionados apenas por audiência e passaram a operar como ecossistemas econômicos cada vez mais sofisticados, intensivos em tecnologia, baseados em propriedade intelectual e atraentes para investidores. Para apoiar essa evolução, o banco combina as capacidades de Corporate Banking, Investment Banking e Private Banking direcionada a empresas, investidores, clubes, ligas, atletas e artistas.

A proposta nasce da percepção de que esses setores vivem uma mudança estrutural impulsionada pela convergência entre tecnologia, conteúdo e audiência, pelo avanço da digitalização, pela valorização da propriedade intelectual e pela entrada de novos investidores no mercado. Esporte, mídia e entretenimento deixam de operar apenas como negócios de audiência e passam a se consolidar como ecossistemas com novas formas de monetização, modelos de negócio e oportunidades de investimento. Nesse contexto, cresce a demanda por soluções financeiras e estratégicas capazes de atender tanto os negócios quanto seus principais protagonistas.

“São mercados que se tornaram mais profissionalizados e cada vez mais conectados à economia digital. Nossa especialização nasce da convicção de que esporte, mídia e entretenimento já demandam o mesmo nível de sofisticação financeira, estratégica e de capital que observamos em outros setores relevantes da economia. Queremos apoiar essa evolução combinando conhecimento setorial, capacidade de execução e a força da nossa rede de relacionamentos”, afirma Eduardo Libano, Superintendente do Nicho Tech do Itaú BBA.

A atuação integrada reúne um conjunto abrangente de capacidades do banco, com uma proposta que conecta soluções para pessoas físicas e jurídicas, incluindo crédito, meios de pagamento, corporate finance, mercado de capitais, assessoria financeira, planejamento patrimonial e investimentos. O objetivo é oferecer uma visão coordenada e completa para atender demandas cada vez mais complexas dos universos corporativo e patrimonial.

Além da expertise financeira, o Itaú pretende reforçar sua posição como elo entre diferentes participantes da cadeia, aproximando investidores, empresas, clubes, ligas, atletas, artistas e plataformas em busca de oportunidades de crescimento, expansão e geração de valor.

“À medida que esporte, mídia e entretenimento se consolidam como uma classe de ativos cada vez mais relevante para investidores institucionais, cresce também a demanda por soluções financeiras e estratégicas mais sofisticadas. Nosso objetivo é apoiar essa evolução, conectando oportunidades, investidores e operadores e contribuindo para o desenvolvimento de longo prazo do setor”, destaca Guilherme Ávila, Head of Sports, Media & Entertainment do Itaú BBA.

Do lado do Itaú Private, a iniciativa também reflete a crescente relevância desse público. Atualmente, a instituição possui 32% de participação de mercado no segmento de private banking no Brasil, percentual que alcança 40% no estado de São Paulo. Além de empresários, sócios e executivos, o banco vem ampliando sua atuação junto a atletas, artistas e criadores de conteúdo, cujas demandas patrimoniais, tributárias e sucessórias exigem soluções cada vez mais específicas.

Outro diferencial da estratégia é a presença internacional do banco. Com operações em importantes mercados globais, como América Latina, Estados Unidos e Europa, o Itaú está preparado para apoiar clientes em processos de mobilidade internacional, oferecendo suporte em questões patrimoniais, planejamento financeiro, movimentação de recursos e gestão de patrimônio em diferentes jurisdições. A atuação é particularmente relevante para atletas que constroem carreira no exterior e precisam conciliar suas operações financeiras entre países.

“Os mercados de esporte, mídia e entretenimento reúnem profissionais com demandas patrimoniais cada vez mais complexas e específicas. Nossa missão é ajudá-los a transformar renda em patrimônio, patrimônio em legado e legado em impacto, por meio de uma atuação próxima e altamente personalizada. Mais do que oferecer soluções de investimento, buscamos apoiar decisões importantes ao longo de toda a jornada dos nossos clientes. Fazemos isso combinando a escala, a presença global, a especialização e a capacidade de execução do Itaú para atender esse ecossistema de forma completa”, ressalta Lana Comin, superintendente do Itaú Private Bank.

A iniciativa também se apoia em uma trajetória de relacionamento já consolidada pelo Itaú nesse universo. Nos últimos anos, o banco marcou presença em algumas das principais agendas dos mercados de esporte, mídia e entretenimento, seja como patrocinador, realizador ou participante de eventos estratégicos. Entre elas estão o Miami Open, a Maratona do Rio, o Sports Summit NYC e o lançamento do Itaú Live em parceria com a 30e. O banco também mantém patrocínios de longa data à Seleção Brasileira de Futebol e ao Rock in Rio.