

## **Clientes Itaú Unibanco terão condições exclusivas para viver o Miami Open 2027**

A partir de 4 de setembro, clientes com cartões Itaú Visa ou Mastercard a partir da categoria Platinum terão acesso exclusivo à compra de ingressos para o torneio, além de lugares reservados para aproveitar toda a experiência da competição

**São Paulo, 3 de setembro de 2026** – O Itaú Unibanco, patrocinador master e apresentador do Miami Open há mais de dez anos, anuncia condições especiais para clientes que desejam acompanhar de perto uma das principais competições do calendário mundial do tênis. Para a edição de 2027 do torneio, que acontece entre 14 e 28 de março no Hard Rock Stadium, em Miami, clientes elegíveis terão acesso antecipado à compra de ingressos e a lugares reservados ao longo do evento.

A partir de 4 de setembro, clientes de todos os segmentos com cartões Itaú Visa ou Mastercard nas categorias Platinum ou superiores terão acesso à pré-venda exclusiva, garantindo a oportunidade de compra de ingressos antes da abertura das vendas para o público geral. A venda antecipada para clientes do banco estará disponível até 9 de setembro.

Além da pré-venda, o Itaú também disponibilizará uma oferta permanente de assentos reservados para seus clientes durante a venda geral dos ingressos, com início em 10 de setembro. Nessa modalidade, clientes elegíveis terão acesso a lugares exclusivos, que não serão disponibilizados para nenhum outro público.

A iniciativa faz parte da estratégia do Itaú de transformar seu longo vínculo com o tênis em benefícios concretos para os clientes, aproximando-os de experiências relevantes dentro de um dos torneios mais prestigiados do circuito internacional. Ao longo dos anos, a parceria com o Miami Open tem permitido ao banco oferecer acesso, hospitalidade e experiências exclusivas, fortalecendo a conexão entre o universo do esporte e o relacionamento com seus públicos.

"A relação do Itaú com o tênis já dura 50 anos e foi construída com consistência e presença em todas as fases do esporte, da base ao alto rendimento. É essa continuidade que nos permite oferecer aos clientes algo que vai além de assistir a uma grande competição. O Miami Open é um desses momentos em que conseguimos aproximar as pessoas do esporte de um jeito exclusivo, transformando uma história longa em uma experiência viva. O tênis se tornou para o banco uma plataforma de relacionamento e pertencimento, e levar nossos clientes para perto de um torneio dessa dimensão é a forma mais concreta de traduzir o que esse vínculo representa para a gente, dentro e fora das quadras", afirma Rodrigo Montesano, superintendente de Experiências e Conexões de Marca do Itaú Unibanco.

Para adquirir os ingressos com condições especiais para clientes Itaú, a compra deve ser realizada por meio da página do torneio na Ticketmaster, disponível em <https://www.ticketmaster.com/miami-open-tennis-tickets/artist/2043748>. Para desbloquear o benefício, o cliente deverá selecionar a data e a sessão desejadas, clicar em "Find Tickets" e informar os seis primeiros dígitos do cartão Itaú no campo "Enter Offer Passcode". Após a

validação do código e a confirmação do acesso exclusivo, será possível escolher os ingressos e concluir a compra por meio de uma conta Ticketmaster, que poderá ser criada no momento da finalização, caso necessário. Os ingressos estarão disponíveis até o início do evento ou enquanto durar o estoque.

### **Itaú e o tênis: 50 anos de trajetória**

A relação do Itaú com o tênis atravessa gerações e faz parte da história do esporte no Brasil. Desde a década de 1970, quando lançou a Copa Itaú de Tênis, o banco atua em todas as dimensões do esporte, do âmbito educacional e social à base e ao alto rendimento. Esse compromisso se traduz no patrocínio a torneios nacionais e internacionais, no apoio a centros de treinamento e no incentivo a projetos sociais como a Rede Tênis Brasil, o Instituto Guga Kuerten e o Tênis para Todos, que ampliam as oportunidades para novas gerações de atletas.

A presença em competições de relevância internacional acompanha esse mesmo movimento: há mais de 15 anos ao lado do Miami Open, o Itaú conecta o esporte a experiências exclusivas e memoráveis para os clientes, aproximando-os de um dos torneios mais prestigiados do circuito.

Nos últimos anos, o Itaú também fortaleceu sua atuação apoiando grandes nomes e novos talentos do tênis mundial. O time de embaixadores reúne Carlos Alcaraz, o tenista mais jovem a conquistar o Career Grand Slam, e Bia Haddad Maia, a primeira do país a entrar no TOP 10 mundial feminino. A eles se somam jovens promessas como Victoria Barros e Naná Silva, revelações que representam o futuro do esporte no Brasil. Essa combinação entre estrelas consagradas e novos talentos reforça a estratégia do banco de conectar a base ao alto rendimento e de acompanhar o tênis em todas as suas gerações.

**Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco**

[imprensa@itau-unibanco.com.br](mailto:imprensa@itau-unibanco.com.br)