

Itaú Uniclass amplia experiência dos clientes no Rock in Rio Brasil 2026 com benefícios dentro e fora da Cidade do Rock

Mirante com acesso exclusivo para clientes Itaú mediante agendamento pelo app oficial do Rock in Rio, cashback durante o festival e evolução da proposta de valor dos cartões reforçam a estratégia do segmento de transformar relacionamento em experiências e benefícios



créditos: Alexandre Raupp | Na Buena Onda

São Paulo, 04 de setembro de 2026 – O Itaú Uniclass chega ao Rock in Rio Brasil 2026 com uma jornada de benefícios pensada para acompanhar seus clientes antes, durante e depois do festival. Entre condições para a compra dos ingressos, vantagens durante os dias de evento e uma experiência dedicada no Pavilhão Itaú, a presença do segmento na Cidade do Rock tangibiliza uma proposta mais ampla de relacionamento, que busca transformar a relação dos clientes com o banco em benefícios e experiências relevantes em diferentes momentos de suas vidas.

Essa lógica também está presente no Minhas Vantagens, programa de relacionamento do Itaú Uniclass que permite aos clientes avançar por diferentes níveis e desbloquear benefícios de acordo com seu relacionamento com o banco. A iniciativa reflete a estratégia do segmento de reconhecer seus clientes por meio de uma proposta que combina experiências, serviços e vantagens relevantes para diferentes estilos de vida e momentos da jornada. Soma-se a isso a evolução recente da proposta de valor dos cartões Mastercard Black e Visa Infinite, que agora oferecem até 2,5 pontos por dólar gasto. Assim, experiências como o Rock in Rio se conectam a um ecossistema de benefícios que acompanha o cliente também em sua rotina, viagens e momentos de lazer.

“A experiência de quem vai ao festival não se resume aos shows. Ela envolve toda a jornada ao redor, desde a forma como a pessoa se desloca e aproveita a cidade até os momentos que compartilha com amigos e família. No Uniclass, buscamos entender o que faz diferença para os nossos clientes e transformar esse conhecimento em benefícios e experiências que agreguem valor de forma concreta. O Mirante e as ativações que preparamos para esta edição refletem a proposta do Uniclass de transformar relacionamento em benefícios e experiências relevantes, acompanhando o cliente em

momentos que vão muito além da relação bancária, dentro e fora da Cidade do Rock”, afirma Rodrigo Montesano, superintendente de Experiências e Conexões de Marca do Itaú Unibanco.

Mirante Itaú Uniclass oferece experiência dedicada aos clientes na Cidade do Rock

No Rock in Rio, o relacionamento com o Uniclass ganha um espaço próprio no Mirante Itaú Uniclass, localizado no terceiro andar do Pavilhão Itaú. Com capacidade para 120 pessoas simultaneamente e vista privilegiada para a Cidade do Rock, o ambiente foi pensado para proporcionar um momento de conforto, convivência e apreciação da música em meio à programação do festival.

O acesso ao Mirante estará disponível para todos os clientes Itaú por meio de agendamento no aplicativo oficial do Rock in Rio. Pelo app, os clientes poderão selecionar previamente um horário para a experiência, evitando filas e organizando a visita ao espaço ao longo do dia. Cada cliente poderá acessar o Mirante com um acompanhante, respeitando o limite de permanência e a capacidade do ambiente.

Dentro do Mirante, clientes Itaú Uniclass contarão com benefícios, incluindo dois drinks e fila exclusiva no bar. A experiência se estende também a itens pensados para acompanhar os fãs durante e depois do festival, como a capa de óculos de silicone, o copo colecionável criado especialmente para esta edição e a mini-câmera digital desenvolvida em parceria com o iFood. As vantagens reforçam a proposta do Uniclass de reconhecer o relacionamento com seus clientes por meio de benefícios que agregam conveniência e tornam a passagem pelo festival ainda mais especial.

A experiência começa antes mesmo da chegada ao terceiro andar. Durante o trajeto, os visitantes poderão participar de uma ativação fotográfica no elevador e acessar o registro digital por QR Code ao final do percurso. O Mirante integra o Pavilhão Itaú, estrutura de mais de 1.000 m² que retorna à Cidade do Rock nesta edição e reúne diferentes experiências ligadas à música.

Benefícios acompanham os clientes ao longo do festival

A experiência Uniclass também se conecta a benefícios disponibilizados pelo banco ao longo da jornada do festival, ampliando as possibilidades de uso e acúmulo de valor para os clientes. Nos momentos de consumo, clientes do banco terão 10% de cashback em pontos Itaú Shop em todas as compras realizadas no evento nas maquininhas operadas pela Rede, meio de pagamento oficial da Cidade do Rock.

Para garantir o benefício, será necessário realizar previamente o opt-in pelo Superapp Itaú. A vantagem será válida para pagamentos feitos com cartões físicos e carteiras digitais. Os pontos serão creditados em até 30 dias corridos, terão validade de 24 meses e poderão ser utilizados de diferentes formas dentro do ecossistema do banco, incluindo descontos na fatura, compras no Itaú Shop e transferências para companhias aéreas.

Os clientes também poderão aproveitar experiências que já fazem parte da presença do Itaú no festival, como a Roda-Gigante Itaú, um dos pontos mais tradicionais da marca na Cidade do Rock. O acesso à atração será feito por meio de agendamento pelo aplicativo oficial do Rock in Rio. **Os clientes Itaú contarão ainda com uma fila exclusiva para a atração**, permitindo mais conveniência para aproveitar a experiência e organizar a jornada entre shows, ativações e demais atrações ao longo do dia.

Minhas Vantagens e cartões ampliam ecossistema de benefícios Uniclass

A experiência se conecta a uma proposta mais ampla do Itaú Uniclass de transformar o relacionamento dos clientes com o banco em vantagens que façam parte de diferentes momentos de suas jornadas. Por meio do Minhas Vantagens, programa de relacionamento gratuito do segmento, os clientes avançam do nível 1 ao 5 e desbloqueiam novos benefícios de acordo com seu relacionamento com o Itaú.

Para quem vai viver dias no Rio de Janeiro durante o festival, algumas dessas vantagens podem acompanhar o cliente também no caminho até a experiência, com benefícios como viagens gratuitas de Bike Itaú, desconto no aluguel de carros e, a partir do nível 4, voucher mensal de desconto em apps de mobilidade ou delivery.

Em julho, o Itaú Uniclass anunciou também a evolução da proposta de valor dos cartões Mastercard Black e Visa Infinite, ampliando benefícios e fortalecendo sua conexão com o Minhas Vantagens. Na nova configuração, os cartões passam a oferecer 2,5 pontos por dólar gasto para clientes com faturas a partir de R\$ 4 mil e 2 pontos por dólar para gastos abaixo desse valor. A disponibilização ocorre de forma gradual para a base elegível até o fim de 2026.

A evolução também reforça a lógica de reconhecimento do relacionamento com o banco. Clientes com gastos mensais a partir de R\$ 4 mil passam a contar com quatro acessos anuais a salas VIP. Para aqueles que não atingirem esse volume de gastos, o benefício está conectado ao Minhas Vantagens, com quatro acessos anuais para clientes que estiverem no nível 5 do programa. Os cartões também podem ter mensalidade gratuita de acordo com critérios de investimentos, gastos por fatura ou nível no Minhas Vantagens.