

Itaú Unibanco registra lucro de R\$ 11,5 bilhões no segundo trimestre de 2025 e carteira de crédito atinge R\$ 1,4 trilhão

Retorno recorrente sobre o patrimônio líquido médio anualizado (ROE) foi de 23,3%; agenda ininterrupta de inovações segue com foco em experiências simples, digitais e personalizadas aos clientes de todos os perfis e segmentos

São Paulo, 5 de agosto de 2025 | O Itaú Unibanco registrou, no segundo trimestre de 2025, um lucro líquido recorrente de R\$ 11,5 bilhões, representando um crescimento de 14,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. O desempenho reflete a força de um banco com atuação diversificada, controle de despesas e uso intensivo de tecnologia para ganho de eficiência. A carteira de crédito segue robusta, com crescimento consistente e inadimplência sob controle, sustentando a rentabilidade da operação.

Neste trimestre, o Itaú Unibanco lançou o Itaú Emps, um banco voltado para micro e pequenas empresas, com soluções integradas de gestão financeira, crédito, cobrança e serviços. A iniciativa reforça o posicionamento do Itaú Unibanco como parceiro estratégico do empreendedor brasileiro, oferecendo uma experiência simples, digital e personalizada para impulsionar negócios de todos os tamanhos. Com o Itaú Emps, o banco amplia sua presença no ecossistema de PMEs, um segmento essencial para a economia nacional, e reafirma seu papel como banco de escala, capaz de combinar capilaridade, inovação e proximidade com o cliente.

Em R\$ milhões ^(*) (exceto onde indicado)	2T25	1T25	Δ	2T24	Δ
Resultado Recorrente Gerencial	11.508	11.128	3,4%	10.072	14,3%
Retorno Recorrente Gerencial sobre o Patrimônio Líquido Médio anualizado	23,3%	22,5%	0,8 p.p.	22,4%	0,9 p.p.
Carteira de Crédito Total Ajustada ¹ (R\$ bilhões)	1.389,1	1.383,1	0,4%	1.294,7	7,3%
Índice de Inadimplência (90 dias) – Total ²	1,9%	1,9%	estável	-	-

"Seguimos demonstrando a solidez da nossa estratégia e a capacidade do Itaú Unibanco de crescer com consistência e gerar valor. Avançamos com inovação e eficiência, com destaque para o lançamento do Itaú Emps, que une tecnologia, eficiência operacional e profundidade de relacionamento com os clientes. Essa abordagem está presente em todo o banco: no varejo, com jornadas digitais mais simples e personalizadas, e no atacado, com soluções robustas e um atendimento muito próximo de companhias de todos os portes e setores, incluindo o agronegócio"

Milton Maluhy Filho
CEO do Itaú Unibanco

(*) A partir de janeiro de 2025, entrou em vigor a Resolução CMN 4.966/21 que estabelece a classificação, mensuração, reconhecimento e baixa de instrumentos financeiros e constituição de provisão para perda esperada associada ao risco de crédito. A adoção foi prospectiva, sem efeitos materiais no resultado.

Destaques do trimestre:

- A margem financeira com clientes apresentou crescimento de 15,4% na comparação anual, impulsionado pelo aumento da carteira de crédito e maiores rentabilidades com passivos e remuneração do capital de giro próprio — reflexo da escala e eficiência operacional do banco.
- Os indicadores de qualidade de crédito continuam evoluindo positivamente. A inadimplência acima de

90 dias ficou estável no trimestre, mantendo-se no menor patamar dos

¹ Inclui garantias financeiras prestadas e títulos privados.

² Inclui títulos e valores mobiliários além de Fundos de Direitos Creditórios, exposições a instituições financeiras e as operações de nossa trading de agronegócio.

"Os resultados refletem a robustez do nosso modelo de negócio. Entregamos crescimento consistente, com rentabilidade sólida e eficiência operacional. Seguimos investindo em tecnologia, dados e automação para escalar com qualidade, manter um custo de servir competitivo e gerar valor sustentável. A disciplina na alocação de capital e a capacidade de crescer com responsabilidade, gerando valor para nossos acionistas e fortalecendo nossa posição em diversos segmentos, seguem sendo diferenciais do Itaú Unibanco."

Gabriel Amado de Moura
CFO do Itaú Unibanco

últimos 18 trimestres, com destaque para a carteira de pessoas físicas no Brasil, onde merece destaque a redução do indicador de crédito pessoal, mantendo-se no menor patamar da história.

- A carteira de crédito total com Garantias Financeiras Prestadas e Títulos Privados cresceu 7,3% em relação ao 2T24. No segmento de pessoas físicas, o crescimento foi de 8,0%, com destaque para:

Crédito imobiliário: +17,2%

Cartão de Crédito: +7,7%

Crédito pessoal: +5,5%

- As receitas com serviços e seguros aumentaram 3,1% em relação ao 2T24, impulsionadas pelo crescimento no faturamento com emissão de cartões, administração de recursos e um avanço de 17,3% no resultado de seguros, consolidando a força do banco em

negócios de escala e recorrência.

- As despesas não decorrentes de juros totalizaram R\$ 16,5 bilhões, com alta de 9,4% em relação ao 2T24. O aumento reflete os investimentos contínuos em tecnologia e inovação e o efeito de negociação do acordo coletivo de trabalho em salários e benefícios a partir de setembro de 2024. O índice de eficiência trimestral atingiu 36,9% no Brasil, o melhor patamar da série histórica para um segundo trimestre, evidenciando os ganhos de escala e produtividade.
- A geração orgânica de capital permitiu absorver os impactos regulatórios do período e sustentar o crescimento dos negócios. O índice de capital principal (CET I) encerrou o trimestre em 13,1%, mantendo-se estável em comparação com o mesmo período de 2024.
- O Itaú revisou parte de suas projeções (guidances) para 2025. O banco agora projeta um crescimento entre 11% e 14% para a Margem Financeira com Clientes e 28,5% a 30,5% para a Alíquota Efetiva de Imposto Renda no ano. As revisões estão relacionadas, principalmente, aos efeitos positivos de um mix de produtos e segmentos mais rentável que o esperado originalmente. Adicionalmente, a margem de passivos tem apresentado melhor desempenho, impulsionada por volumes mais elevados.

Mais informações sobre os resultados do Itaú Unibanco estão disponíveis no site de Relações com Investidores do Itaú Unibanco: www.itaunet.com.br/relacoes-com-investidores.

Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco
imprensa@itaunet.com.br