

### Itaú Unibanco lança site para exercer direito de resposta e garantir equilíbrio factual

**SÃO PAULO, 1º de julho de 2026** – O Itaú Unibanco anuncia o lançamento do Factópoles, espaço público dedicado a registrar os posicionamentos oficiais do banco e a assegurar o direito de resposta proporcional ao agravo, conforme previsto no artigo 5º da Constituição Federal. A iniciativa responde a uma mudança na postura de um veículo de imprensa específico a partir de meados de abril de 2026. Em um intervalo de 70 dias, foram publicadas 42 matérias e cerca de 50 de posts em redes sociais com informações distorcidas e sem o espaço de resposta condizente com a prática jornalística e os códigos de ética da profissão.

O banco mantém histórico de atuação colaborativa, transparente e tempestiva com a imprensa, disponibilizando dados, relatórios, porta-vozes e notas, inclusive para os temas mais sensíveis, complexos ou controversos. O banco destaca que o Factópoles não é um canal de checagem de notícias falsas — para esse fim, a instituição mantém o [ÉFake](#). Trata-se de um registro público de fatos, que reúne os dados, contextos e posicionamentos oficiais do Itaú que foram omitidos ou desconsiderados na apuração original, na busca por restabelecer o equilíbrio do debate e a transparência das informações para o mercado, clientes e investidores.

O Itaú Unibanco reafirma seu respeito à liberdade de imprensa, ao livre acesso às fontes, ao sigilo profissional e ao jornalismo investigativo, fundamentais para fiscalizar as instituições e fortalecer a democracia. O limite que estabelece é o da legalidade, das normas éticas e do equilíbrio no debate público.

A plataforma pode ser acessada em [factopoles.itaunibanco.com.br](https://factopoles.itaunibanco.com.br).

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco  
[imprensa@itaunibanco.com.br](mailto:imprensa@itaunibanco.com.br)