

Itaú Unibanco abre inscrições para o Programa de Estágio Corporativo 2026

Com inscrições contínuas, maior banco da América Latina foca na captação de talentos de alto potencial para desenvolvimento de carreira



São Paulo, julho de 2026 - O Itaú Unibanco está com inscrições abertas para o seu Programa de Estágio Corporativo 2026, consolidado como uma das principais portas de entrada e formação de lideranças do banco. Estudantes de bacharelado, licenciatura ou tecnólogo, de diversas áreas em todo o país, já podem se candidatar. O programa oferece desenvolvimento acelerado e a oportunidade de atuar em desafios reais, ao lado de profissionais referência no mercado.

A iniciativa é parte da estratégia do banco de formar talentos desde o início da carreira. Anualmente, cerca de 2.000 estudantes são contratados, com um índice de retenção de, aproximadamente, 65%. Além disso, 25% do quadro atual dos mais de 90 mil colaboradores do banco iniciou sua trajetória na instituição como estagiário.

“O Programa de Estágio Corporativo é parte fundamental da estratégia de negócios do Itaú Unibanco. Mais do que uma porta de entrada, o estágio é parte central da nossa estratégia de formar talentos preparados para um ambiente cada vez mais orientado por dados, tecnologia e colaboração. Nosso papel é fornecer as ferramentas, o ambiente de inovação e a mentoria necessários para que eles colaborem ativamente nos projetos”, afirma **Sergio Fajerman**, diretor executivo de Pessoas, Marketing e Comunicação do Itaú Unibanco.

Flexibilidade e trilha de desenvolvimento estruturada

Os candidatos poderão indicar suas áreas de interesse durante o processo de seleção para o Programa de Estágio. Logo no primeiro mês, os novos contratados participarão de uma agenda

estruturada de *onboarding* e apoio institucional, garantindo o acolhimento e a compreensão profunda da cultura e do ecossistema da instituição.

O programa atua em quatro frentes complementares de contratação: o Estágio Regular Corporativo, o Estágio Regular Comercial, o Estágio de Férias Nacional (voltado para os períodos de junho/julho e dezembro/janeiro) e o Estágio de Férias Internacional (para brasileiros que estudam no exterior e desejam atuar no banco durante o recesso acadêmico).

As oportunidades estão divididas entre as carreiras de tecnologia, produtos digitais e design, dados e analytics, áreas corporativas (como finanças, riscos, jurídico e marketing) e áreas de negócios de varejo (crédito e estratégia de negócios) e de atacado (*investment banking*, *asset management* e *private banking*).

Remuneração e benefícios

O Itaú Unibanco oferece bolsa-auxílio de até R\$ 2.600,00, para estágio corporativo e de até R\$ R\$ 2.440,00 para demais frentes de atuação. Além da remuneração, há um pacote de benefícios que inclui vale-refeição (R\$ 1.173,26), assistência médica e odontológica, seguro de vida, auxílio-transporte e acesso ao Wellhub (antigo Gympass). Como diferenciais de cultura e bem-estar exclusivos para os novos "Itubers", os estagiários têm direito ao Itaú Shop, plataforma com descontos em grandes varejistas e parceiros de entretenimento, descontos em farmácias conveniadas e a oportunidade de ingressar em planos de previdência complementar institucional.

Inscrições

As inscrições para o programa estão abertas, são contínuas e devem ser realizadas por meio do site <https://estagioitauunibanco.com.br>. O processo avalia o potencial de aprendizado, a capacidade de resolução de problemas e o alinhamento cultural dos candidatos.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação — com uso intensivo de dados e inteligência artificial — para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do país, apoiando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

Itaú Unibanco – Comunicação Corporativa – imprensa@itau-unibanco.com.br