

Agências de viagens têm alta de 39% nas vendas no Dia das Mães no Rio de Janeiro, apontam dados do Itaú Unibanco

Maio de 2026 - Comemorado em 10 de maio, o Dia das Mães de 2026 movimentou a economia do estado do Rio de Janeiro e elevou em 9,5% as vendas de produtos e serviços no fim de semana de 9 e 10, segundo dados do Itaú Unibanco. Os números consideram as vendas realizadas via aquisição, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente, na comparação com o mesmo período do ano (10 e 11 de maio).

Entre os setores mais beneficiados, as agências de viagens lideram com alta significativa de 39% nas vendas, seguido pelas lojas de doces, com acréscimo de 15,8% e 14% na venda de celulares. Supermercados tiveram alta no consumo de 12,8%, enquanto hotéis tiveram 10,2% a mais de procura e restaurantes, +10%.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é um banco digital com a conveniência do atendimento físico. Estamos presentes em 18 países e temos mais de 70 milhões de clientes, entre pessoas físicas e empresas de todos os segmentos, a quem oferecemos as melhores experiências em produtos e serviços financeiros. Temos uma agenda estratégica com foco na centralidade do cliente, que passa por duas transformações: cultural e digital, ambas sustentadas na diversidade do nosso povo. Fomos selecionados pela 24ª vez consecutiva para fazer parte do Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World), sendo a única instituição financeira latino-americana a integrar o índice desde sua criação, em 1999.

Atendimento PJ – Weber Shandwick: imprensaitau@webershandwick.com

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br