



Xuxa anuncia “O Último Voo da Nave” em Curitiba e Belo Horizonte

Em uma realização da 30e e apresentadas pelo Itaú Live, as performances terão pré-venda exclusiva para clientes do banco a partir de 8 de abril, às 10h; a venda geral começa no dia 10 de abril, ao meio-dia, ambas pelo site da Eventim

Os baixinhos já podem comemorar, pois a icônica nave da **Xuxa** acaba de ganhar novos destinos. Depois de anunciar passagem por São Paulo e Rio de Janeiro, a turnê “**O Último Voo da Nave**” amplia sua rota e confirma apresentações em **Curitiba**, no dia **26 de setembro**, na **Arena da Baixada**, e em **Belo Horizonte**, no dia **14 de novembro**, na **Arena MRV**. O espetáculo é uma realização da **30e**, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo e é apresentado pelo **Itaú Live**, plataforma proprietária de música do **Itaú Unibanco**. O projeto também tem o apoio da **Monange**.

Clientes do banco têm pré-venda exclusiva com 15% de desconto no valor dos ingressos para compras realizadas com cartões de crédito. Os ingressos estarão disponíveis pelo site da **Eventim** ([acesse aqui](#)), da seguinte forma:

- **Clientes Private Bank e Itaú Personalité:** de 8 de abril, às 10h até 9 de abril, às 10h;
- **Demais clientes Itaú Unibanco:** 9 de abril, às 10h até 10 de abril, às 10h;
- **Venda geral:** 12h do dia 10 de abril.

A turnê já tem apresentações confirmadas no **Allianz Parque, em São Paulo**, nos dias **25 de julho**, com ingressos esgotados, e no dia **31 de julho**. **No Rio de Janeiro**, Xuxa se apresentará no **Maracanã**, no dia **20 de dezembro**. “O Último Voo da Nave’ é pra mim e pro meu público! Será um divisor de águas. Estou muito ansiosa pra que esse projeto saia do papel. Vai ser importante para mim como mulher, artista, profissional e também pra quem gosta de mim e me acompanha por gerações. Eu quero ver essas pessoas que cresceram comigo se soltarem em um momento mágico”, afirma a apresentadora Xuxa Meneghel sobre a turnê.



“Desde que anunciamos as primeiras datas do show O Último Voo da Nave, o nosso time tem feito imersões em todo o universo da Xuxa para materializar o encantamento que se via nos programas de TV e que hoje habita o imaginário dos brasileiros em cima do palco”, afirma Carol Pascoal, VP de Marketing e Comunicação da 30e. “Estamos ansiosos para levar essa turnê a várias cidades do país”, ela complementa.

“Estar ao lado desse último voo da nave reforça nosso compromisso de transformar momentos culturais em uma plataforma estratégica de relacionamento, unindo emoção, relevância e impacto de marca. Ao oferecer pré-venda exclusiva e condições especiais, queremos entregar benefícios tangíveis aos nossos clientes. Assim, conectamos cultura, produto e experiência de forma integrada, fortalecendo o papel do Itaú como parceiro em todas as jornadas e como um banco que gera valor real para as pessoas”, afirma Rodrigo Montesano, Superintendente de Experiências e Conexões de Marcas do Itaú.

Com uma megaestrutura de produção, o espetáculo contará com cenários criados especialmente para “O Último Voo da Nave”: projeções, efeitos visuais, iluminação imersiva e a participação de personagens que marcaram época no universo da artista. Mais do que revisitar lembranças, o show percorre diferentes momentos da carreira de Xuxa, desde o lendário Xou da Xuxa, passando por Xuxa Park e Planeta Xuxa, até os sucessos do cinema, como Lua de Cristal, e a fase do Xuxa Só Para Baixinhos, que conquistou uma nova geração de fãs.

“A Xuxa sempre foi uma artista que inspira pessoas de todas as idades. Ela abriu caminhos, criou sonhos e construiu um universo único”, afirma Kley Tarcitano, diretor geral do projeto. “Trazer a nave de volta ao palco, em um espetáculo dessa dimensão, é uma forma de celebrar tudo o que ela representa para o público.”

Xuxa reúne números impressionantes ao longo de sua carreira: cerca de 1,5 milhão de ouvintes mensais no Spotify, mais de 2 bilhões de visualizações no canal no YouTube e mais de 30 milhões de discos vendidos no Brasil.

SERVIÇO:

Xuxa - O Último Voo da Nave

Realização: 30e

Apresentação: Itaú Live



Apoio: Monange

Curitiba

Data: 26 de setembro 2026 (sábado)

Local: Arena da baixada - Hugo Lange, Curitiba - PR, Brasil

Horário de abertura da casa: 16h

Classificação Etária: Entrada e permanência de menores de 16 anos somente acompanhados dos pais ou responsável legal.

Setores e preços:

Pit A - R\$ 1.197,50 (meia-entrada legal) | R\$ 1.316,50 (social) | R\$ 1.495,00 (inteira)

Pit B - R\$ 1.197,50 (meia-entrada legal) | R\$ 1.316,50 (social) | R\$ 1.495,00 (inteira)

Lounge Premium - R\$ 347,50 (meia-entrada legal) | R\$ 486,50 (social) | R\$ 695,00 (inteira)

Pista Premium - R\$ 297,50 (meia-entrada legal) | R\$ 416,50 (social) | R\$ 595,00 (inteira)

Cadeira Inferior - R\$ 207,50 (meia-entrada legal) | R\$ 290,50 (social) | R\$ 415,00 (inteira)

Pista - R\$ 147,50 (meia-entrada legal) | R\$ 206,50 (social) | R\$ 295,00 (inteira)

Cadeira Superior - R\$ 82,50 (meia-entrada legal) | R\$ 115,50 (social) | R\$ 165,00 (inteira)

Pacote	Vip	Super	Fã	Itaú
Incluso:				
Ingresso		Pista		Premium
Área	exclusiva	próxima	do	palco
Bar				exclusivo

*Proibido para menores de 18 anos, mesmo que acompanhados pelos pais.

Pré-venda clientes Private Bank e Itaú Personnalité: de 8 de abril, às 10h até 9 de abril, às 10h; **Demais clientes Itaú Unibanco:** 9 de abril, às 10h até 10 de abril, às 10h

Venda geral: 10 de abril, às 12h on-line e 17 de março às 10h na bilheteria física

Vendas online em: eventim.com.br/xuxa

Bilheteria oficial (sem taxa de conveniência): HARD ROCK CAFÉ CURITIBA -

BILHETERIA ELETRÔNICA: Rua Buenos Aires, 50 - Batel, Curitiba, PR, 80250-070



Funcionamento: De Segunda a sexta das 11h às 21h | Sábado e domingo das 9h às 21h.

Belo Horizonte

Data: 14 de novembro de 2026 (sábado)

Local: Arena MRV - Rua Cristina Maria de Assis - Califórnia, Belo Horizonte - MG, Brasil

Horário de abertura da casa: 16h

Classificação Etária: Entrada e permanência de menores de 16 anos somente acompanhados dos pais ou responsável legal.

Pit A - R\$ 1.197,50 (meia-entrada legal) | R\$ 1.316,50 (social) | R\$ 1.495,00 (inteira)

Pit B - R\$ 1.197,50 (meia-entrada legal) | R\$ 1.316,50 (social) | R\$ 1.495,00 (inteira)

Pista Premium - R\$ 297,50 (meia-entrada legal) | R\$ 416,50 (social) | R\$ 595,00 (inteira)

Cadeira Inferior - R\$ 207,50 (meia-entrada legal) | R\$ 290,50 (social) | R\$ 415,00 (inteira)

Cadeira Inferior Sul - R\$ 207,50 (meia-entrada legal) | R\$ 290,50 (social) | R\$ 415,00 (inteira)

Pista - R\$ 147,50 (meia-entrada legal) | R\$ 206,50 (social) | R\$ 295,00 (inteira)

Cadeira Superior - R\$ 97,50 (meia-entrada legal) | R\$ 136,50 (social) | R\$ 195,00 (inteira)

Cadeira Superior Sul - R\$ 97,50 (meia-entrada legal) | R\$ 136,50 (social) | R\$ 195,00 (inteira)

Pacote	Vip	Super	Fã	Itaú
Incluso:				
Ingresso		Pista		Premium
Área	exclusiva	próxima	do	palco
Bar				exclusivo

*Proibido para menores de 18 anos, mesmo que acompanhados pelos pais.

Pré-venda clientes Private Bank e Itaú Personnalité: de 8 de abril, às 10h até 9 de abril, às 10h; **Demais clientes Itaú Unibanco:** 9 de abril, às 10h até 10 de abril, às 10h

Venda geral: 10 de abril, às 12h on-line e 17 de março às 10h na bilheteria física

Vendas online em: eventim.com.br/xuxa



Bilheteria oficial (sem taxa de conveniência): LOJA EVENTIM – BH: Shopping 5ª Avenida – Rua Alagoas, 1314 – Belo Horizonte

Funcionamento: Segunda a sexta-feira das 10h às 19h | Sábados, Domingos e feriados não abre

*Sujeito a taxa de processamento, exceto para pagamentos em dinheiro

Rio de Janeiro

Data: 20 de dezembro de 2026 (domingo)

Local: Maracanã – Rua Prof. Eurico Rabelo, s/n – Maracanã – Rio de Janeiro/RJ

Horário de abertura da casa: 16h

Classificação Etária: Entrada e permanência de menores de 16 anos somente acompanhados dos pais ou responsável legal.

Setores e preços:

Superior Leste – R\$ 97,50 (meia-entrada) | R\$ 136,50 (entrada social) | R\$ 195,00 (inteira)

Superior 2 Sul – R\$ 97,50 (meia-entrada) | R\$ 136,50 (entrada social) | R\$ 195,00 (inteira)

Superior Nível 5 – R\$ 97,50 (meia-entrada) | R\$ 136,50 (entrada social) | R\$ 195,00 (inteira)

Inferior Sul – R\$ 147,50 (meia-entrada) | R\$ 206,50 (entrada social) | R\$ 295,00 (inteira)

Pista – R\$ 197,50 (meia-entrada) | R\$ 276,50 (entrada social) | R\$ 395,00 (inteira)

Inferior Leste – R\$ 232,50 (meia-entrada) | R\$ 325,50 (entrada social) | R\$ 465,00 (inteira)

Inferior Oeste – R\$ 232,50 (meia-entrada) | R\$ 325,50 (entrada social) | R\$ 465,00 (inteira)

Maracanã Mais Leste – R\$ 347,50 (meia-entrada) | R\$ 486,50 (entrada social) | R\$ 695,00 (inteira)

Maracanã Mais Oeste – R\$ 347,50 (meia-entrada) | R\$ 486,50 (entrada social) | R\$ 695,00 (inteira)

Cativas (Oeste) – R\$ 347,50 (meia-entrada) | R\$ 486,50 (entrada social) | R\$ 695,00 (inteira)

Tribuna (Oeste) – R\$ 347,50 (meia-entrada) | R\$ 486,50 (entrada social) | R\$ 695,00 (inteira)



Pista VIP – R\$ 347,50 (meia-entrada) | R\$ 486,50 (entrada social) | R\$ 695,00 (inteira)

Camarote (Oeste e Leste) – R\$ 347,50 (meia-entrada) | R\$ 486,50 (entrada social) | R\$ 695,00 (inteira)

Pacote VIP PIT – R\$ 1.247,50 (meia-entrada) | R\$ 1.386,50 (entrada social) | R\$ 1.595,00 (inteira)

Pacote	Vip	Super	Fã	Itaú
Incluso:				
Ingresso		Pista		VIP
Área	exclusiva	próxima	do	palco
Bar				exclusivo

*Proibido para menores de 18 anos, mesmo que acompanhados pelos pais.

Pré-venda clientes Itaú Unibanco: 13 de março, às 12h, até 16 de março, às 12h

Venda geral: 16 de março, às 16h on-line e 17 de março às 10h na bilheteria física

Vendas online em: eventim.com.br/xuxa

Bilheteria oficial (sem taxa de conveniência): Estádio Nilton Santos (Engenhão) – Rua das Oficinas, s/n – Engenho de Dentro – Rio de Janeiro/RJ

Funcionamento: Terça a sábado das 10h às 17h. Não há funcionamento em feriados, emendas de feriados, dias de jogos ou em dias de eventos de outras empresas.

SÃO PAULO

Data: 25 de julho de 2026 (sábado) – **ESGOTADO**

Local: Allianz Parque – Av. Francisco Matarazzo, 1705 – Água Branca, São Paulo

Classificação Etária: Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 05 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais.

SÃO PAULO

Data: 31 de julho de 2026 (sexta-feira)

Local: Allianz Parque – Av. Francisco Matarazzo, 1705 – Água Branca, São Paulo

Classificação Etária: Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 05 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais.

Setores e preços:



Cadeira superior: R\$ 97,50 (meia-entrada legal) | R\$ 136,50 (entrada social) | R\$ 195,00 (inteira)

Pista: R\$ 147,50 (meia-entrada legal) | R\$ 206,50 (entrada social) | R\$ 295,00 (inteira)

Cadeira Inferior: R\$ 182,50 (meia-entrada legal) | R\$ 255,50 (entrada social) | R\$ 365,00 (inteira)

Pista Premium: R\$ 297,50 (meia-entrada legal) | R\$ 416,50 (entrada social) | R\$ 595,00 (inteira)

Pacote Pacote VIP Pit A e Pit B: R\$ 1.197,50 (meia-entrada legal) | R\$ 1.316,50 (entrada social) | R\$ 1.495,00 (inteira)

Pacote	Pit	A	e	Pit	B
Incluso:					
Ingresso		Pista		Premium	
Área exclusiva	próxima	do	palco	(Pit A e Pit B)	Bar
Open					

*Proibido para menores de 18 anos, mesmo que acompanhados pelos pais.

Pré-venda clientes Itaú Unibanco: 17 de dezembro, 14h, até o dia 19 de dezembro, às 14h

Venda geral: 19 de dezembro, 15h on-line e às 15h na bilheteria oficial

Vendas online em: <https://www.eventim.com.br/xuxa>

Bilheteria oficial: Allianz Parque - Endereço: Rua Palestra Itália, 200 - Portão A - Perdizes - São Paulo/SP

Funcionamento: Terça a sábado das 10h às 17h | *Não há funcionamento em feriados, emendas de feriados, dias de jogos ou em dias de eventos de outras empresas.

Benefício para clientes Itaú Unibanco

Pré-venda exclusiva com 15% de desconto no valor dos ingressos para compras com cartões de crédito

*Compra de 4 ingressos por CPF - sendo aplicável somente a ingressos inteira, de qualquer setor, sujeito a disponibilidade

Parcelamento em até 3x sem juros

O parcelamento em até 3x sem juros é válido para qualquer compra com cartão Itaú, na pré-venda ou não, tenha desconto, ou não no ingresso.



SOBRE A 30e:

A 30e é a maior e a mais relevante companhia brasileira de entretenimento ao vivo. Com a missão de entregar felicidade e criar memórias inesquecíveis, a empresa tem a inovação, a excelência e as pessoas no centro de tudo o que faz. E, desta forma, a 30e ganhou reconhecimento global como a nova geração do setor. A companhia construiu credibilidade junto ao mercado e ganhou a confiança dos artistas internacionais e nacionais, além dos fãs de música. Já realizou shows de Paul McCartney, System of a Down, Lana Del Rey, Twenty One Pilots, Florence and the Machine, Kendrick Lamar, Slipknot, Gorillaz, The Killers, Roger Waters e Bring Me The Horizon no país. Como uma empresa 100% brasileira, a 30e tem as credenciais necessárias para dimensionar os artistas nacionais e idealizou tours que transformaram a perspectiva do showbiz no Brasil. A turnê Titãs Encontro, a SUPERTURNÊ do Jão, a despedida do Natiruts dos palcos e, agora, a última turnê de Gilberto Gil, TEMPO REI, são exemplos disso. A companhia realiza mais de 200 eventos por ano e tem a projeção de impactar 4 milhões de pessoas em 2025 — sempre desenvolvendo o seu posicionamento de “Delivering Happiness”.

Sobre o Itaú Live

Itaú Live é a plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco, criada para conectar fãs, artistas e experiências ao vivo em uma estratégia de relacionamento de longo prazo. A iniciativa potencializa toda a atuação do banco nesse território, reunindo shows, festivais e conteúdo.

Entre os pilares da plataforma está a parceria estratégica de cinco anos com a 30e, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, que garante escala e recorrência de shows e turnês em todo o país. Ao colocar o fã no centro da jornada, o Itaú Live transforma a música em um ecossistema de conexão, oferecendo condições especiais de compra, descontos, parcelamento sem juros e experiências exclusivas que ampliam o acesso e qualificam a vivência nos eventos.

site: <https://www.itaubank.com.br/itau-live>

Assessoria de Imprensa – 30e:

imprensa@30e.live



Fábio Løpes — fabio.lopes@30e.live

Mariana Viotto — mariana.viotto@30e.live

Jessica Blumer — jessica.blumer@30e.live

Assessoria de imprensa - Itaú Unibanco:

Luciana Rabassallo — luciana.a.carvalho@itau-unibanco.com.br

Alessandra Gardezani - alessandra.antiqueira@itau-unibanco.com.br

Silvia Vasconcelos - SVasconcelos@webershandwick.com