

Impulsionado pelas férias escolares, comércio do Paraná tem alta de 9,1% em janeiro, apontam dados do Itaú Unibanco

Curitiba, 2 de fevereiro de 2026 – As férias escolares contribuíram para movimentar o comércio de produtos e serviços no mês de janeiro em todo o estado do Paraná. Dados apurados pelo Itaú Unibanco apontam um crescimento de 9,1% nas vendas realizadas entre os dias 1º e 31 de janeiro, quando comparado com o mesmo período do ano passado. Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente.

Entre os setores mais beneficiados durante o período estão ensino fundamental, com alta de 40,5%, parques de diversão e parques temáticos, com aumento de 30,5%, alimentos e bebidas, que obteve acréscimo de 23,7%, supermercados, com crescimento de 21,8%, e celulares, com incremento de 20,9%.

Atendimento PJ – CDN – itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco imprensa@itau-unibanco.com.br