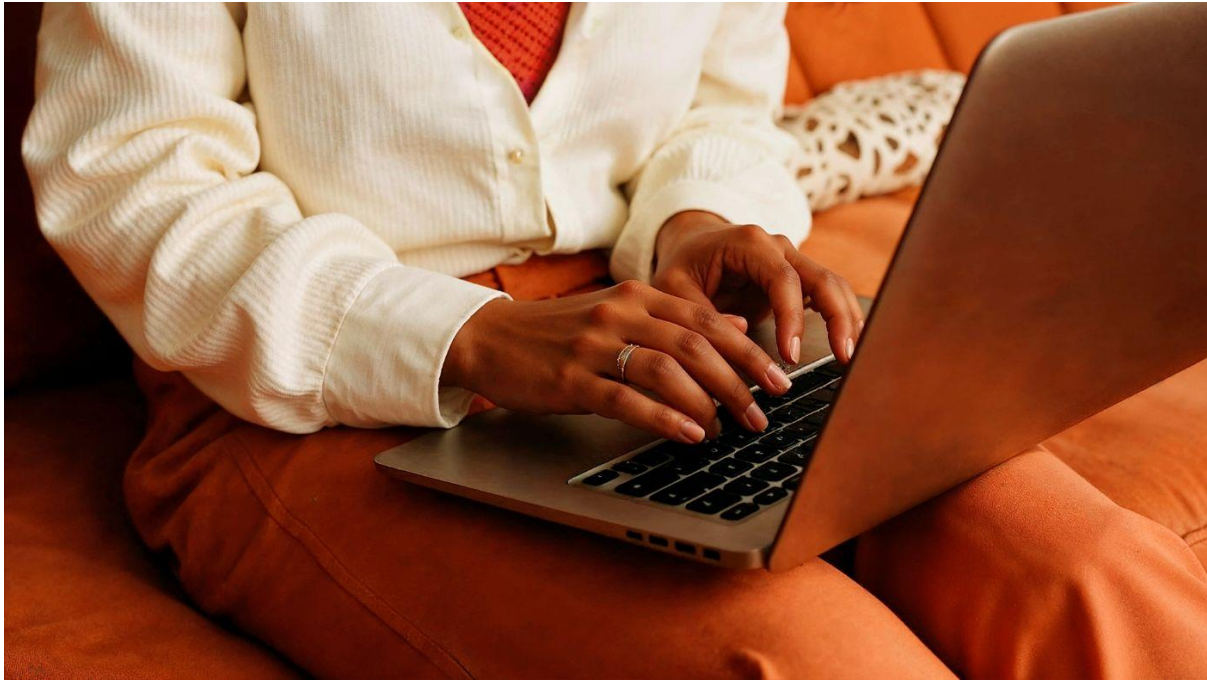


Itaú anuncia 15 mil bolsas gratuitas para formação em Java e Inteligência Artificial

Em parceria com DIO, programa de 45 horas reúne fundamentos de IA, desenvolvimento Java, ecossistema Spring e projetos práticos para quem busca desenvolver ou avançar na carreira em tecnologia



Divulgação

São Paulo, 25 de setembro de 2026 – O Itaú Unibanco, em parceria com a DIO, plataforma de educação e empregabilidade em tecnologia, anuncia o lançamento do Bootcamp Itaú - Java com Inteligência Artificial, programa que disponibiliza 15 mil bolsas gratuitas para pessoas que estão começando ou querem avançar na carreira em tecnologia. Com 45 horas de formação, a trilha conecta desenvolvimento Java e Inteligência Artificial por meio de cursos, desafios de código, projetos e mentorias ao vivo. As inscrições podem ser feitas em <https://www.dio.me/bootcamp/itau-java-com-inteligencia-artificial>

O lançamento integra o movimento do Itaú para ampliar a formação de profissionais em inteligência artificial e desenvolvimento de software, áreas que sustentam a criação e a evolução de produtos, serviços e experiências digitais. A iniciativa se conecta à estratégia AI First do banco, que posiciona a inteligência artificial como uma capacidade transversal, integrada à forma como a organização opera, desenvolve produtos, toma decisões e evolui a experiência de clientes e colaboradores além de sua eficiência operacional e ampliação da capacidade de inovação.

Esta é a primeira parceria entre Itaú e DIO. Ao aproximar educação e aplicação prática, a iniciativa amplia o acesso à formação em tecnologias presentes no desenvolvimento de sistemas e aplicações digitais e contribui para preparar novos talentos para um mercado no qual a inteligência artificial passa a ocupar um papel cada vez mais estrutural.

O programa começa pelos fundamentos da Inteligência Artificial, passando por conceitos como machine learning, LLMs, IA generativa e agentes. Em seguida, participantes avançam pelos fundamentos de Java, programação orientada a objetos e desenvolvimento web até chegar ao ecossistema Spring, com conteúdos sobre Spring Boot, Spring Data, Spring Security e Spring Cloud.

“Java continua tendo um papel importante no desenvolvimento de sistemas e, ao mesmo tempo, a Inteligência Artificial está abrindo novas possibilidades para quem trabalha com tecnologia. Com este bootcamp, queremos tornar esse conhecimento mais acessível e permitir que milhares de pessoas aprendam colocando a mão na massa, construam projetos e desenvolvam habilidades que fazem parte desse movimento do mercado”, afirma **Iglá Generoso, CEO e cofundador da DIO.**

Formação combina conteúdo técnico e aplicação prática

Entre os destaques estão dois projetos que permitem aplicar os conhecimentos desenvolvidos durante o programa. No primeiro, participantes trabalham Design Patterns com Java, dos padrões clássicos do GoF à aplicação desses conceitos no Spring Framework. No projeto final, o desafio é desenvolver uma API inteligente com reconhecimento de fala, conectando Spring Boot e Inteligência Artificial em uma solução que poderá integrar o portfólio profissional dos participantes.

Ao todo, são 45 horas de conteúdo, 22 cursos, 2 desafios de código, 2 desafios de projeto e 4 mentorias ao vivo com especialistas. A jornada parte dos fundamentos e avança até aplicações práticas de Java e IA permitindo que os participantes desenvolvam habilidades técnicas e construam projetos ao longo do programa.

A parceria reforça a atuação do Itaú na formação de talentos e no desenvolvimento do ecossistema de tecnologia, conectando a estratégia de transformação do banco à ampliação do acesso ao conhecimento. Na visão AI First do banco, a inteligência artificial não é uma iniciativa isolada ou uma funcionalidade específica, mas uma capacidade que atravessa clientes, colaboradores e negócios. Esse movimento é sustentado pela integração entre tecnologia, dados, design, governança e inteligência artificial, com foco em soluções mais rápidas, contextuais e orientadas às necessidades dos clientes.

“A inteligência artificial está transformando a maneira como desenvolvemos soluções, tomamos decisões e trabalhamos. Nossa estratégia AI First tem como um de seus pilares ampliar o uso da tecnologia de forma responsável e integrada ao negócio, mas essa evolução também depende de pessoas preparadas para transformar conhecimento em aplicações concretas. Com este bootcamp, queremos conectar educação e tecnologia para formar as competências necessárias para o mercado de trabalho e ampliar as oportunidades desses novos talentos em tecnologia”, afirma **Valéria Marretto, diretora da área de Pessoas do Itaú Unibanco.**

Além dos conteúdos técnicos, participantes poderão fortalecer o portfólio com os projetos desenvolvidos durante a formação. Ao final do bootcamp, terão o perfil disponível na Talent Match da DIO, plataforma que conecta talentos a oportunidades em empresas parceiras.

As inscrições gratuitas para o Bootcamp Itaú - Java com Inteligência Artificial estarão abertas de 28 de setembro a 11 de outubro de 2026 por meio do link: <https://www.dio.me/bootcamp/itau-java-com-inteligencia-artificial>.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação — com uso intensivo de dados e inteligência artificial — para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do país, apoiando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

Itaú Unibanco – Comunicação Corporativa – imprensa@itau-unibanco.com.br

Sobre a DIO

Fundada em 2018, a DIO é a plataforma que conecta a comunidade global de AI Builders para dominar agentes de inteligência artificial e conquistar as melhores oportunidades do mercado. Com mais de 21,7 milhões de pessoas impactadas, 2,4 milhões de builders conectados na plataforma, 260 empresas e organizações parceiras e mais de 50 mil contratados por empresas no Brasil, EUA, Europa e Oriente Médio, a DIO tem a visão de impulsionar 100 milhões de Builders a dominar agentes de IA até 2030, enquanto o mercado global ainda está sendo definido.