

Dia das Mães movimentou o comércio de Goiás, com alta de 7,3%, apontam dados do Itaú Unibanco

Maio de 2026 - Comemorado em 10 de maio de março, o Dia das Mães de 2026 movimentou a economia do estado de Goiás e elevou em 7,3% as vendas de produtos e serviços no fim de semana de 9 e 10, segundo dados do Itaú Unibanco. Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente, na comparação com o mesmo período do ano (10 e 11 de maio).

Entre os setores mais beneficiados, os bares lideraram com alta de 16,4% no consumo no período, seguido pelos artigos de cama, mesa e banho (+9,5%) e cabeleireiros, manicures e pedicures (+8%). Os supermercados e eletrodomésticos completam o TOP 5, com acréscimo de 11% e 7% nas vendas, respectivamente.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é um banco digital com a conveniência do atendimento físico. Estamos presentes em 18 países e temos mais de 70 milhões de clientes, entre pessoas físicas e empresas de todos os segmentos, a quem oferecemos as melhores experiências em produtos e serviços financeiros. Temos uma agenda estratégica com foco na centralidade do cliente, que passa por duas transformações: cultural e digital, ambas sustentadas na diversidade do nosso povo. Fomos selecionados pela 24ª vez consecutiva para fazer parte do Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World), sendo a única instituição financeira latino-americana a integrar o índice desde sua criação, em 1999.

Atendimento PJ – Weber Shandwick: imprensaitau@webershandwick.com

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br