

## **Cidade de São Paulo tem alta de 21,5% no consumo durante o primeiro fim de semana do The Town, apontam dados do Itaú Unibanco**

O primeiro fim de semana do The Town não movimentou apenas a Cidade da Música, mas também impactou positivamente a economia da cidade de São Paulo. Dados do Itaú Unibanco mostram uma alta de 21,5% no faturamento do comércio entre sábado e domingo (6 e 7 de setembro), na comparação com o primeiro fim de semana da última edição do festival em 2023 (2 e 3 de setembro).

Entre os setores que mais se destacam estão aqueles relacionados ao turismo, como serviços de reservas de agências, com incremento de 96%, e hotéis, representando um acréscimo de 28,5%. Outros setores que puxam o desempenho positivo estão recreação, com 45,6%, locação de automóveis, variando positivamente em 33,7%, supermercados, com 29,9%, alimentos e bebidas, com alta de 23%, e bares e restaurantes, com 21,5%.

Atendimento PJ – CDN – [itauempresas@cdn.com.br](mailto:itauempresas@cdn.com.br)

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco [imprensa@itau-unibanco.com.br](mailto:imprensa@itau-unibanco.com.br)