



BABYMETAL retorna ao Brasil para apresentação única em São Paulo

A banda de kawaii metal leva seu show para o Espaço Unimed no dia 28 de novembro, em uma realização da 30e com o Itaú Unibanco como banco oficial por meio do Itaú Live; a pré-venda exclusiva para clientes do banco começa no dia 15 de abril, às 10h, e venda geral é a partir de 22 de abril, às 10h, ambas pelo site da Eventim



A estética fofa do trio de garotas japonesas que formam o **BABYMETAL** pode enganar quem não conhece a sonoridade da banda, mas quando SU-METAL, MOAMETAL e MOMOMETAL sobem ao palco, a doçura inicial dá lugar a uma tempestade avassaladora. Foi assim quando elas estiveram no Brasil pela primeira vez, em outubro de 2024 – no Knotfest Brasil e em uma noite com ingressos



esgotados na Audio – e a expectativa é que tenha a mesma repercussão agora em 2026, quando elas retornam ao País para a alegria de uma legião de fãs. O grupo, que já pode ser considerado um dos maiores nomes do heavy metal na atualidade, lançou em 2025 o álbum *METAL FORTH* (2025), marcando um momento especial ao estrear na 9ª posição da Billboard 200, o que tornou o BABYMETAL a primeira banda totalmente japonesa a figurar no Top 10 da principal parada dos Estados Unidos. O seu retorno ao Brasil é novamente uma realização da **30e**, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, com o Itaú Unibanco como banco oficial por meio do **Itaú Live**, plataforma proprietária de música. A data marcada é **28 de novembro de 2024**, no **Espaço Unimed**, em **São Paulo**. Clientes do banco têm pré-venda exclusiva com 15% de desconto no valor dos ingressos para compras com cartões de crédito a partir do dia **15 de abril**, às **10h**, e a venda geral começa no dia **22 de abril**, às **10h**, pelo site da **Eventim** ([acesse aqui](#)). Os valores dos ingressos serão divulgados em breve.

BABYMETAL é um acontecimento. São mais de 3 bilhões de *streams* combinados nas plataformas de áudio, milhares de ouvintes mensais acompanhando as constantes atualizações do trio japonês e um engajamento digital que reflete a devoção de uma base de fãs sem fronteiras geográficas. Essas atualizações também se consolidaram como um ritual: todo dia 1º de abril, no Japão, tornou-se um momento aguardado pelos admiradores. O chamado Fox Day (Dia da Raposa) funciona como um “ano novo” para o grupo, quando elas revelam planos ambiciosos, novos álbuns e novas eras conceituais. Neste ciclo, o anúncio – feito nesta mesma data (31 de março ou 1º de abril no Japão), marca a chegada da banda ao Brasil. A simbologia da raposa (fox, em inglês) está no centro desta narrativa. No folclore japonês, essas figuras são vistas como mensageiras divinas capazes de atravessar dimensões e conectar mundos distantes. Essa mística fundamenta a trajetória musical do fenômeno **BABYMETAL**, já que o trio fundiu a agressividade do heavy metal com as melodias e o brilho do J-Pop, criando uma nova sonoridade – o chamado kawaii metal.

No palco, o público encontra uma experiência única e catártica, impulsionada por vocais precisos e coreografias altamente sincronizadas. Faixas como “Pa Pa Ya!!”, “Headbangeeeeeerrrrr!!!!” e “Gimme Chocolate!!” são entoadas em coro pelos fãs, mesmo em japonês. O novo álbum apresentou músicas que são sucesso nas plataformas de áudio e que devem embalar o coro nas apresentações ao vivo, como “RATATATA”, colaboração com os alemães do Electric Callboy, e “from me



to u", em parceria com Poppy – ambas somam mais de 150 milhões de streams no Spotify.

Desde sua fundação, o BABYMETAL presenteou o público com cinco álbuns de estúdio que redefiniram o gênero. *METAL GALAXY* (2019) é um dos discos que chamou a atenção do público, alcançado o topo da lista da Billboard de álbuns de Rock e Hard Rock, com as inovações sonoras que marcam o repertório, no qual faixas como "PA PA YA!!" e "Oh! MAJINAI" se destacam.

A energia e o sucesso do trio contraria as vozes mais conservadoras do heavy metal, pois a banda já recebeu elogios públicos de lendas como Lars Ulrich (Metallica), Robert Halford (Judas Priest) e Gary Holt (Slayer). Além disso, colaborações com ícones que vão de Tom Morello e Bring Me The Horizon a fenômenos pop como Electric Callboy e Lil Uzi Vert ilustram o prestígio global do grupo. As parcerias mais recentes, com o conterrâneo Tatsuya Kitani e com a vanguardista Poppy reafirmaram a capacidade única de transitar entre o metal extremo e o pop experimental. Diversos gêneros convergem na sonoridade do trio, atraindo o respeito tanto da velha guarda quanto das novas gerações da música pesada.

Outro marco inesquecível da carreira do trio foi a performance como headliner na Wembley Arena, no Reino Unido, feito inédito para um artista japonês. Atualmente, a banda segue expandindo seu domínio em grandes festivais como o Download Festival e o Pinkpop, reafirmando seu status como uma das forças mais influentes da música pesada contemporânea.

SERVIÇO

Realização:

30e

Banco oficial: Itaú Unibanco com o Itaú Live

BABYMETAL

Data: 28 de novembro (sábado)

Local: Espaço Unimed – Rua Tagipuru, 795 – Barra Funda – São Paulo/SP

Horário de Abertura dos portões: 18h

Classificação Etária: Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 05 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais.

Setores e preços: Mais informações em breve

Vendas online em: eventim.com.br/BABYMETAL



Bilheteria oficial: ESPAÇO UNIMED – Endereço: Rua Tagipuru, 795 – Barra Funda – São Paulo/ SP.

SOBRE

A

30e:

A 30e é a maior e a mais relevante companhia brasileira de entretenimento ao vivo. Com a missão de entregar felicidade e criar memórias inesquecíveis, a empresa tem a inovação, a excelência e as pessoas no centro de tudo o que faz. E, desta forma, a 30e ganhou reconhecimento global como a nova geração do setor. A companhia construiu credibilidade junto ao mercado e ganhou a confiança dos artistas internacionais e nacionais, além dos fãs de música. Já realizou shows de Paul McCartney, System of a Down, Lana Del Rey, Twenty One Pilots, Florence and the Machine, Kendrick Lamar, Slipknot, Gorillaz, The Killers, Roger Waters e Bring Me The Horizon no país. Como uma empresa 100% brasileira, a 30e tem as credenciais necessárias para dimensionar os artistas nacionais e idealizou tours que transformaram a perspectiva do showbiz no Brasil. A turnê Titãs Encontro, a SUPERTURNÊ do Jão, a despedida do Natiruts dos palcos e, agora, a última turnê de Gilberto Gil, TEMPO REI, são exemplos disso. A companhia realiza mais de 200 eventos por ano e tem a projeção de impactar 4 milhões de pessoas em 2025 — sempre desenvolvendo o seu posicionamento de “Delivering Happiness”.

Sobre o Itaú Live

Itaú Live é a plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco, criada para conectar fãs, artistas e experiências ao vivo em uma estratégia de relacionamento de longo prazo. A iniciativa potencializa toda a atuação do banco nesse território, reunindo shows, festivais e conteúdo.

Entre os pilares da plataforma está a parceria estratégica de cinco anos com a 30e, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, que garante escala e recorrência de shows e turnês em todo o país. Ao colocar o fã no centro da jornada, o Itaú Live transforma a música em um ecossistema de conexão, oferecendo condições especiais de compra, descontos, parcelamento sem juros e experiências exclusivas que ampliam o acesso e qualificam a vivência nos eventos.

site: <https://www.itaubank.com.br/itau-live>

Comunicação – 30e

imprensa@30e.live

David Frare — david.frare@30e.live

Eduardo Cordeiro — eduardo.cordeiro@30e.live



Jessica Blumer — jessica.blumer@30e.live

Assessoria de imprensa - Itaú Unibanco:

Luciana Rabassallo – luciana.a.carvalho@itau-unibanco.com.br

Alessandra Gardezani – alessandra.antiqueira@itau-unibanco.com.br

Silvia Vasconcelos – SVasconcelos@webershandwick.com