

Pré-carnaval impulsiona comércio no Rio Grande do Sul com alta de 31,5%, apontam dados do Itaú Unibanco

Porto Alegre, 9 de fevereiro de 2026 – O fim de semana que antecede o Carnaval, a maior festa popular do Brasil, contribuiu para movimentar a economia e o comércio de produtos e serviços em todo o estado do Rio Grande do Sul. Dados apurados pelo Itaú Unibanco apontam um crescimento de 31,5% nas vendas realizadas entre os dias 7 e 8 de fevereiro, quando comparado com o mesmo período do ano passado (22 e 23 de fevereiro). Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente.

Entre os setores mais beneficiados estão supermercados, com alta de 47,2%, seguido por comércio varejista de móveis, com aumento de 37,9%, comércio varejista de calçados, que obteve reforço de 23,8%, e de artigos do vestuário, com acréscimo de 21,9%. O segmento de locação de automóveis também registrou crescimento, alcançando 7,6%.

Atendimento PJ – CDN – itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco imprensa@itau-unibanco.com.br