

Itaú Unibanco expande inteligência artificial na nova Laranjinha+ para todos os clientes

Funcionalidade de IA generativa transforma a maquininha em copiloto de vendas para todos os clientes com o equipamento; expansão está disponível via atualização de software, e chega em meio à Copa do Mundo

São Paulo, junho de 2026 - O Itaú Unibanco expande esta semana a inteligência artificial generativa na nova laranjinha+ para todos os clientes que possuem o equipamento. A funcionalidade, que permite realizar cobranças por comando de voz diretamente na maquininha – sem necessidade de celular ou outros dispositivos –, transforma a laranjinha em um copiloto de vendas para os empreendedores. Lançada em maio como piloto, a experiência já está disponível a partir de uma atualização de software liberada diretamente no equipamento, sem necessidade de troca, para o modelo nova laranjinha+.

A expansão acontece em meio à Copa do Mundo, período marcado pela alta de vendas em setores como alimentação, bebidas, varejo e serviços, e leva aos empreendedores mais uma ferramenta que facilita o dia a dia justamente quando o movimento aumenta.

A funcionalidade de IA generativa chega integrada diretamente ao terminal de pagamento – sem necessidade de conexão com celular ou outros dispositivos – e permite realizar cobranças por comando de voz. A partir de uma ativação simples na própria maquininha, o lojista pode iniciar uma venda apenas informando o valor e a forma de pagamento – crédito, débito, Pix ou voucher alimentação e refeição –, enquanto a Inteligência Itaú interpreta o pedido, conduz automaticamente a jornada e apresenta a cobrança na tela, já pronta para pagamento. A IA também é capaz de interagir ao longo do processo, tirando dúvidas e confirmando informações quando necessário, e toda a operação segue os mesmos protocolos de segurança, sem alteração nos fluxos de pagamento.

“A evolução da laranjinha reflete a forma como os empreendedores vêm operando seus negócios, cada vez mais dinâmicos e com múltiplas demandas ao mesmo tempo. Ao incorporar inteligência artificial diretamente na maquininha, damos um passo importante para simplificar essa rotina e apoiar nossos clientes a vender mais, com mais agilidade e menos esforço operacional”, afirma Angelo Russomanno, diretor de recebimentos e aquisição do Itaú Empresas.

IA como copiloto: eficiência e praticidade no ponto de venda

A novidade chega em um contexto de transformação estrutural do mercado de pagamentos, impulsionado pela digitalização, pela expansão do Pix e pelo aumento da complexidade na gestão dos negócios. Hoje, a maquininha ocupa uma posição central na operação financeira das empresas, conectando vendas, pagamentos, gestão e dados em uma única experiência.

Estudos realizados ao longo do desenvolvimento mostram forte aderência à proposta: 84,3% dos empreendedores demonstram interesse em uma maquininha com comando de voz, com destaque para ganhos de velocidade. Além disso, 82,5% afirmam que a funcionalidade teria impacto positivo na adoção e continuidade de uso da maquininha Itaú. Entre os principais benefícios percebidos estão praticidade, facilidade de uso, inovação, redução de erros e otimização das vendas.

Com a IA, a jornada de cobrança na maquininha é simplificada e a interação por voz reduz a necessidade de navegação manual, diminui retrabalho e amplia a acessibilidade, contribuindo para uma operação mais fluida e eficiente. A ativação por voz ocorre de forma controlada, sem escuta contínua, e todos os pagamentos seguem os protocolos já estabelecidos, com confirmação antes da finalização da transação.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação — com uso intensivo de dados e inteligência artificial — para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do país, apoiando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

Atendimento PJ – Weber Shandwick: imprensaitau@webershandwick.com
Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco: imprensa@itau-unibanco.com.br