

Impulsionado pelas férias escolares, comércio em Minas Gerais tem alta de 12,6% em julho, apontam dados do Itaú Unibanco

As férias escolares contribuíram para movimentar o comércio de produtos e serviços no mês de julho, em todo o estado de Minas Gerais. Dados apurados pelo Itaú Unibanco apontam um crescimento de 12,6% nas vendas realizadas entre os dias 1º e 31 de julho, quando comparado com o mesmo período do ano passado. Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente. Entre os setores que mais se beneficiaram estão os setores de eletroeletrônicos, com acréscimo de 27,5%, alimentos e bebidas, com uma alta de 21%, e veterinárias e petshops, com reforço de 16,2%. O segmento de hotéis e serviços de turismo subiu 13,2% e o de agências de viagens teve alta de 23,6%.

Atendimento PJ – CDN – itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco imprensa@itau-unibanco.com.br