

Itaú Unibanco realiza 3ª edição do Festival Itubers com foco em Inteligência Artificial, cultura e o futuro das decisões no setor financeiro

Evento conecta lideranças executivas, especialistas do mercado e personalidades para debater a aplicação prática de IA, centralidade no cliente e tendências que estão moldando os negócios



São Paulo, 13 de agosto de 2026 – O Itaú Unibanco realiza, entre os dias 18 e 20 de agosto, a sua terceira edição do **Festival Itubers**, evento focado em desenvolvimento, conhecimento do mercado e cultura proprietária do banco. Projetado como uma imersão voltada a analistas e à média liderança, o evento transforma os polos do Centro Empresarial Itaú Conceição (CEIC) e do Centro Tecnológico (CT) em *hubs* para trocas de experiências, aprendizados, alinhamento estratégico e fortalecimento da cultura corporativa.

a edição de 2026 traz uma curadoria ainda mais seletiva e orientada a entregas prioritárias. Em formato híbrido, com transmissões ao vivo via Itaú Play para colaboradores de todo o Brasil, o festival contará com 28 agendas divididas em três trilhas temáticas: **IA, Dados & Decisão, Cliente & Experiência e Desenvolvimento & Saúde.**

"O Festival Itubers é um espaço de troca e construção coletiva, organizado como uma plataforma de conhecimento em que conectamos nossos times para potencializar o desenvolvimento e a cultura do banco. A edição deste ano foi planejada para traduzir nossa estratégia em prática e debater como a Inteligência Artificial impulsiona a eficiência, sem renunciar ao que nos torna

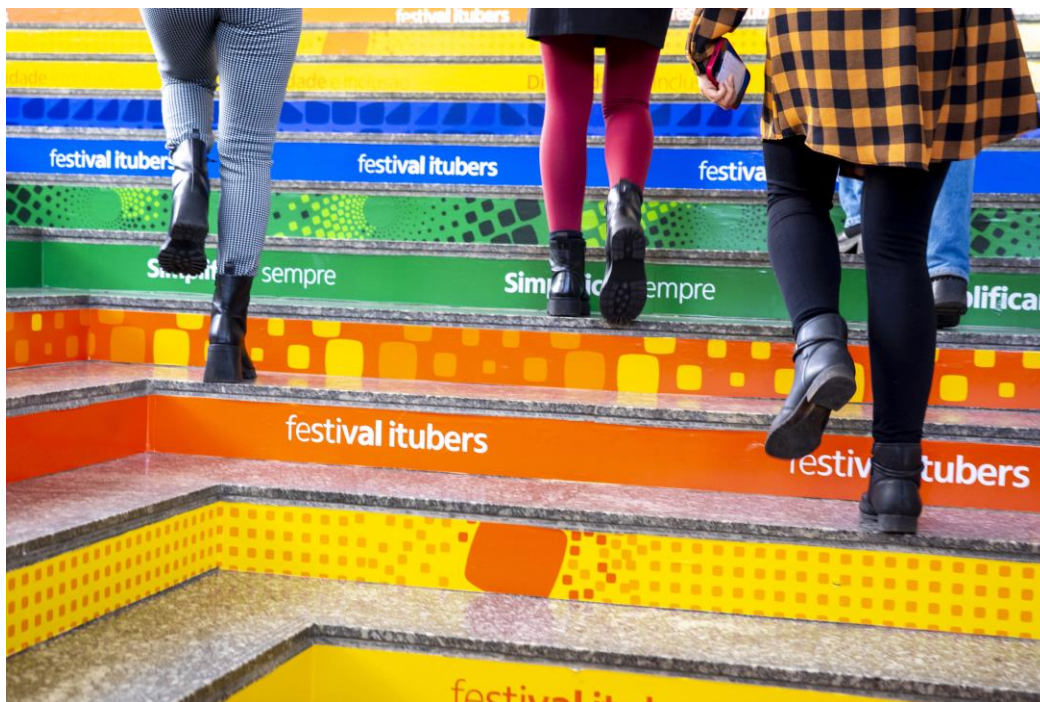
únicos: as decisões humanas, a ética e o foco absoluto no cliente", afirma **Sergio Fajerman, diretor executivo da área de Pessoas, Marketing e Comunicação Corporativa do Itaú Unibanco.**

A programação terá um formato inédito de conteúdo, combinando a visão de negócios do banco com referências de mercado. Entre as lideranças confirmadas e executivos de destaque do Itaú Unibanco estão Milton Maluhy Filho, CEO; Ricardo Guerra, CIO; Juliana Cury, CMO; Pamela Vaiano, diretora de Comunicação Corporativa; Fabricio Dore, diretor de Experiência e Design, entre outros.

A agenda de convidados externos e painéis conta com marcas globais e referências da economia digital, como Google, Adobe, Canva, Mc Donald's, Havaianas, R/GA, Wellhub, Accenture e 99, além de personalidades como Pedro Bial, Márcio Atalla, Clóvis de Barros, Daniel Dias, ex-nadador paralímpico e a comunicadora Amanda Dias (Grana Preta).

Em complemento às plenárias e painéis, haverá apresentações culturais do Instituto Baccarelli e do Ballet de Paraisópolis, além de um espaço dedicado a ativações de carreira e fotografia profissional de LinkedIn para os participantes.

Para acompanhar as novidades da programação, acesse: <https://www.linkedin.com/company/itau>.



Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança



em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação — com uso intensivo de dados e inteligência artificial — para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do País, apoiando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

Atendimento à Imprensa – Itaú Unibanco

imprensa@itau-unibanco.com.br