

Pré-carnaval impulsiona comércio no estado do Rio de Janeiro com alta de 21,8%, apontam dados do Itaú Unibanco

Rio de Janeiro, 9 de fevereiro de 2026 – O fim de semana que antecede o Carnaval, a maior festa popular do Brasil, contribuiu mais uma vez para movimentar a economia e o comércio de produtos e serviços em todo o estado do Rio de Janeiro. Dados apurados pelo Itaú Unibanco apontam um crescimento de 21,8% nas vendas realizadas entre os dias 7 e 8 de fevereiro, quando comparado com o mesmo período do ano passado (22 e 23 de fevereiro). Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente.

Entre os setores mais beneficiados se destacam supermercados, com acréscimo de 19,2%, seguido de veterinárias e petshops, registrando 17,6%, comércio de cosméticos, perfumaria e higiene pessoal, com alta de 15,4%, além de aumento nos segmentos varejistas de materiais de construção e saúde e fármacos, com 12,9% e 11%, respectivamente.

Atendimento PJ – CDN – itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco imprensa@itau-unibanco.com.br