

## Jamiroquai anuncia turnê pela América Latina em 2026 com show em São Paulo

*Marcado para o dia 13 de setembro, no Allianz Parque, o espetáculo é realizado pela 30e e apresentado pelo Itaú Live; a pré-venda exclusiva para clientes do banco ocorre a partir do dia 29 de maio, às 10h, e a venda geral inicia em 1º de junho, às 10h, pela Eventim*



O **Jamiroquai** confirma o seu retorno à América Latina pela primeira vez em oito anos, com shows no **Chile**, na **Argentina**, na **Colômbia**, no **México** e no **Brasil**. A **Jamiroquai Latin America Tour 2026** passa por São Paulo, no dia **13 de setembro**, no **Allianz Parque**; além de ter presença confirmada como headliner no palco Sunset do Rock in Rio. A performance em **São Paulo** é uma realização da **30e**, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, e é apresentada por **Itaú Live**, plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco. Clientes do banco têm pré-venda exclusiva com 30% de desconto no valor dos ingressos para compras

realizadas com cartões de crédito. As entradas estarão disponíveis no site da **Eventim** ([acesse aqui](#)), da seguinte forma:

2026 é um ano marcante para a banda, pois celebra os 30 anos de “Virtual Insanity”, música que os levou ao reconhecimento mundial, além do aguardado lançamento de seu primeiro álbum de estúdio inédito em nove anos.

Para os shows da Jamiroquai Latin America Tour 2026, os fãs podem esperar clássicos da carreira, algumas novidades e também o celebrado espetáculo ao vivo da banda, liderado pelo inimitável gênio excêntrico Jay Kay.

### **Sobre o Jamiroquai - O retorno dos Space Cowboys**

O Jamiroquai aterrissou no planeta Terra em 1992, já totalmente formado e aparentemente vindo do nada, com “When You Gonna Learn”, uma fusão inovadora de jazz-funk e letras apocalípticas. Aclamado como um profeta multifacetado, o talentoso frontman Jay Kay transformou sua visão em um histórico contrato de oito álbuns com a Sony. Seu método quase “mozartiano” de cantar arranjos complexos em um gravador portátil ajudou a criar um som orgânico e humano que revolucionou a música dançante dos anos 90.

O impacto comercial do Jamiroquai é impressionante: *Emergency on Planet Earth* (1993) estreou em primeiro lugar, enquanto o sucesso global *Travelling Without Moving* (1996) se tornou o álbum de funk mais vendido da história, impulsionado pela premiada “Virtual Insanity”, vencedora do Grammy e fenômeno da MTV. Na virada do milênio, o Jamiroquai já era a terceira maior responsável pela exportação musical do Reino Unido, atrás apenas de Oasis e Spice Girls, e acabaria sobrevivendo artisticamente a ambos.

Além dos carros luxuosos, das colunas de entretenimento em revistas e dos icônicos chapéus extravagantes, existe um legado paralelo de impressionante visão de futuro: Jay Kay alertava sobre mudanças climáticas e os riscos da inteligência artificial décadas antes de esses temas dominarem o debate, tudo isso enquanto conquistava o mundo com sucessos como “Deeper Underground”, da trilha do blockbuster *Godzilla*, e “Space Cowboy”, primeiro número 1 do grupo nas paradas dance dos Estados Unidos.

Hoje, com quase dois bilhões de streams e 5,5 milhões de ouvintes mensais no Spotify, a influência duradoura do Jamiroquai é incontestável. Após uma triunfante turnê em arenas em 2025, encerrada com duas noites esgotadas na O2 Arena, em

Londres, a banda finaliza atualmente seu nono álbum de estúdio, enquanto Jay Kay permanece como um dos últimos representantes de uma espécie rara: a verdadeira e enigmática estrela do rock.

E a festa continua...

### **Conecte-se ao Jamiroquai**

Website: <https://www.jamiroquai.com/>

Twitter/X: <https://x.com/JamiroquaiHQ>

Facebook: <https://www.facebook.com/Jamiroquai>

Instagram: <https://www.instagram.com/jamiroquaihq/>

TikTok: [https://www.tiktok.com/@jamiroquai\\_hq](https://www.tiktok.com/@jamiroquai_hq)

<b>DATAS</b>	<b>DA</b>	<b>TURNÊ</b>	<b>PELA</b>	<b>AMÉRICA</b>	<b>LATINA</b>
11 de setembro de 2026		– Rio de Janeiro, BR		– Rock in Rio	
<b>13 de setembro</b>		<b>– São Paulo, BR</b>		<b>– Allianz Parque</b>	
15 de setembro de 2026		– Santiago, CL		– Claro Arena	
17 de setembro de 2026		– Buenos Aires, AR		– Hipódromo de San Isidro	
19 de setembro de 2026		– Bogotá, CO		– Coliseo MedPlus	
23 de setembro de 2026		– Monterrey, MX		– Arena Monterrey	
25 de setembro de 2026		– Guadalajara, MX		– Arena Guadalajara	
27 de setembro de 2026		– Cidade do México, MX		– Arena CDMX	

### **SERVIÇO**

**Jamiroquai** Latin America Tour **2026**

**Realização:** **30e**

**Apresentação:** **Itaú** **Live**

**São Paulo**

**Data:** 13 de setembro

**Local:** Allianz Parque – Av. Francisco Matarazzo, 1705 – Água Branca, São Paulo

**Classificação Etária:** Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 05 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais\*. \*Sujeito a alteração por Decisão Judicial.

**Setores** e **preços:**

Cadeira Superior: R\$ 172,50 (meia-entrada legal) | R\$ 345,00 (inteira)

Pista: R\$ 222,50 (meia-entrada legal) | R\$ 445,00 (inteira)

Cadeira Inferior: R\$ 322,50 (meia-entrada legal) | R\$ 645,00 (inteira)

Pista Premium: R\$ 447,50 (meia-entrada legal) | R\$ 895,00 (inteira)  
Hot Seat: R\$ 472,50 (meia-entrada legal) | R\$ 945,00 (inteira)

**Pré-venda clientes Itaú Unibanco:**

**Cientes Private Bank e Itaú Personalité:** 29 de maio, às 10h até 30 de maio, às 16h.

**Demais clientes Itaú Unibanco:** 30 de maio, às 16h até 31 de maio, às 23h59.

**Venda geral:** 01 de junho, a partir das 10h

**Vendas online em:** [eventim.com.br/jamiroquai](https://eventim.com.br/jamiroquai)

**Bilheteria oficial:** Allianz Parque – Endereço: Rua Palestra Itália, 200 – Portão A – Perdizes – São Paulo/SP

**Funcionamento:** Terça a sábado das 10h às 17h | \*Não há funcionamento em feriados, emendas de feriados, dias de jogos ou em dias de eventos de outras empresas.

**Benefício para clientes Itaú Unibanco**

**Pré-venda exclusiva com 30% de desconto no valor dos ingressos para compras com cartões de crédito**

\*Compra de 4 ingressos por CPF – sendo aplicável somente a ingressos inteira, de qualquer setor, sujeito a disponibilidade

**Parcelamento em até 3x sem juros**

O parcelamento em até 3x sem juros é válido para qualquer compra com cartão Itaú, na pré-venda ou não, tenha desconto, ou não no ingresso.

**SOBRE A 30e:**

A 30e é a maior e a mais relevante companhia brasileira de entretenimento ao vivo. Com a missão de entregar felicidade e criar memórias inesquecíveis, a empresa tem a inovação, a excelência e as pessoas no centro de tudo o que faz. E, desta forma, a 30e ganhou reconhecimento global como a nova geração do setor. A companhia construiu credibilidade junto ao mercado e ganhou a confiança dos artistas internacionais e nacionais, além dos fãs de música. Já realizou shows de Paul McCartney, System of a Down, Lana Del Rey, Twenty One Pilots, Florence and the Machine, Kendrick Lamar, Slipknot, Gorillaz, The Killers, Roger Waters e Bring Me The Horizon no país. Como uma empresa 100% brasileira, a 30e tem as credenciais necessárias para dimensionar os artistas nacionais e idealizou tours que transformaram a perspectiva do showbiz no Brasil. A turnê Titãs Encontro, a SUPERTURNÊ do Jão, a despedida do Natiruts dos palcos e, agora, a última turnê de Gilberto Gil, TEMPO REI, são exemplos disso. A companhia realiza mais de 200 eventos por ano e tem a projeção de impactar 4 milhões de pessoas

em 2025 — sempre desenvolvendo o seu posicionamento de “Delivering Happiness”.

### **Sobre o Itaú Live**

Itaú Live é a plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco, criada para conectar fãs, artistas e experiências ao vivo em uma estratégia de relacionamento de longo prazo. A iniciativa potencializa toda a atuação do banco nesse território, reunindo shows, festivais e conteúdo.

Entre os pilares da plataforma está a parceria estratégica de cinco anos com a 30e, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, que garante escala e recorrência de shows e turnês em todo o país. Ao colocar o fã no centro da jornada, o Itaú Live transforma a música em um ecossistema de conexão, oferecendo condições especiais de compra, descontos, parcelamento sem juros e experiências exclusivas que ampliam o acesso e qualificam a vivência nos eventos.

site: <https://www.itaubanco.com.br/itaubanco-live>

### **Comunicação 30e:**

[imprensa@30e.live](mailto:imprensa@30e.live)

Fábio Løpes — [fabio.lopes@30e.live](mailto:fabio.lopes@30e.live)

Mariana Viotto — [mariana.viotto@30e.live](mailto:mariana.viotto@30e.live)

Jessica Blumer — [jessica.blumer@30e.live](mailto:jessica.blumer@30e.live)

### **Assessoria de imprensa – Itaú Unibanco:**

Alessandra Gardezani – [alessandra.antiqueira@itaubanco.com.br](mailto:alessandra.antiqueira@itaubanco.com.br)

Luciana Rabassallo – [luciana.a.carvalho@itaubanco.com.br](mailto:luciana.a.carvalho@itaubanco.com.br)

Silvia Vasconcelos – [SVasconcelos@webershandwick.com](mailto:SVasconcelos@webershandwick.com)

Giovanna Passos – [gpassos@webershandwick.com](mailto:gpassos@webershandwick.com)