Itaú Unibanco e Instituto Mais Diversidade recebem inscrições para o Impulsiona+ até 15 de novembro

Programa selecionará 10 organizações que atuam pela inclusão econômica de pessoas LGBTQIA+ para uma jornada de fortalecimento institucional

São Paulo, 03 de novembro de 2026 – Organizações da sociedade civil que atuam pela inclusão econômica da população LGBTQIA+ têm até 15 de novembro para se inscrever no Impulsiona+, iniciativa do Itaú Unibanco e do Instituto Mais Diversidade. O programa selecionará 10 organizações de todo o Brasil para uma jornada de 12 meses de fortalecimento institucional, com diagnóstico, formação, mentorias especializadas, acompanhamento técnico e aporte de R$ 15 mil para cada selecionada.

A jornada inclui a elaboração de um Plano de Inclusão Econômica e até cinco mentorias individuais por organização, direcionadas às necessidades identificadas no diagnóstico. O programa busca fortalecer gestão, sustentabilidade e capacidade de atuação das organizações em iniciativas relacionadas a empregabilidade, geração de renda, empreendedorismo, inclusão produtiva e desenvolvimento social.

Podem participar organizações sem fins lucrativos e coletivos formais com CNPJ ativo e regular, pelo menos três anos de constituição e atuação comprovada e iniciativas voltadas à promoção dos direitos da população LGBTQIA+, especialmente nas áreas de empregabilidade, geração de renda, empreendedorismo e desenvolvimento social.

Terão prioridade organizações lideradas por pessoas LGBTQIA+, lideranças negras, indígenas e de outros grupos sub-representados, além de iniciativas de pequeno e médio porte e aquelas que atuam em periferias, áreas rurais, territórios amazônicos e quilombolas. Esses critérios de priorização não são obrigatórios para a participação.

As inscrições são gratuitas e podem ser realizadas até 15 de novembro, por meio do formulário: https://forms.cloud.microsoft/r/v5rrvZstiR

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco é o maior banco privado da América Latina em volume de receita e carteira de crédito, com presença em 18 países e mais de 70 milhões de clientes. Como banco universal, atua de forma integrada em Varejo, Atacado e Investimentos, oferecendo soluções financeiras para pessoas, empreendedores e empresas de diferentes portes. O banco possui posição de liderança em segmentos como alta renda e agronegócio e investe continuamente em tecnologia e inovação, com uso intensivo de dados e inteligência artificial, para aprimorar a experiência dos clientes e ampliar sua atuação consultiva. Seu propósito é promover o bem-estar financeiro e contribuir para a prosperidade do País, apoiando clientes com soluções e assessoria em suas jornadas de crescimento, inclusão social e transição para uma economia de baixo carbono.

Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco
imprensa@itau-unibanco.com.br