

Itaú Unibanco abre inscrições para Batalha de Agentes, com foco em impulsionar o desenvolvimento de soluções de IA voltadas ao bem-estar financeiro

Hackathon reunirá profissionais de tecnologia e produto para criar agentes conversacionais capazes de apoiar decisões financeiras do dia a dia, reforçando a estratégia AI First do Itaú

Agosto de 2026 – O Itaú Unibanco abre inscrições para a Batalha de Agentes, um hackathon voltado ao desenvolvimento de soluções conversacionais capazes de apoiar clientes em jornadas financeiras do dia a dia. A iniciativa acontecerá nos dias 26 e 27 de setembro, de forma presencial, em São Paulo, e reunirá profissionais de tecnologia, produto e design especializados em inteligência artificial. As pessoas interessadas podem se inscrever até 18 de setembro, por meio [deste link](#).

A iniciativa acontece em um momento em que o Itaú vem conduzindo avanços relevantes de experiências conversacionais no setor financeiro. Em julho, o Itaú lançou a ia.i (Inteligência Artificial Itaú), sua nova experiência baseada em IA generativa, que permite aos clientes interagir com o banco em linguagem natural e em formato multimodal para tirar dúvidas, acessar orientações e realizar transações. A plataforma marca uma nova etapa na evolução do Itaú no uso da IA em diferentes jornadas para promover o bem-estar financeiro dos clientes.

O hackathon busca ampliar essa visão para além das soluções já disponíveis no banco, estimulando a criação de experiências que combinem inteligência artificial generativa, conversação e impacto real na vida financeira das pessoas. Além de fomentar a inovação aberta, a iniciativa aproxima o Itaú de profissionais e comunidades que vêm explorando o potencial da IA para resolver desafios concretos. Durante o desafio, os participantes serão convidados a desenvolver agentes conversacionais para jornadas financeiras específicas, com foco em relevância para o cliente, viabilidade técnica e potencial de aplicação em contextos reais.

A proposta dialoga diretamente com a estratégia AI First do Itaú, que utiliza a inteligência artificial como uma capacidade transversal para compreender necessidades, apoiar decisões e evoluir continuamente a experiência de clientes, colaboradores e negócios. No caso da Batalha de Agentes, essa visão se traduz no incentivo à criação de soluções que partam das necessidades das pessoas e explorem o potencial da conversa como uma nova interface para orientação, decisão e ação financeira.

“A conversa tende a se tornar uma interface relevante da experiência digital nos próximos anos. No contexto financeiro, isso cria uma oportunidade relevante para oferecer orientação mais contextualizada, personalizada e útil para cada cliente. Com a Batalha de Agentes, queremos mobilizar talentos para explorar como essa nova geração de soluções pode contribuir para decisões financeiras melhores e para uma relação de maior confiança e mais simples com o dinheiro” afirma João Araújo, diretor de Estratégia, Ciclo de Vida do Cliente e Inteligência Artificial do Itaú Unibanco.

Ao longo da competição, os times deverão apresentar uma proposta de negócio, um protótipo funcional, um racional de prototipação, um desenho de solução e uma explicação da arquitetura proposta. Os projetos serão avaliados por uma banca de especialistas a partir de critérios que

consideram visão de negócio, experiência do cliente, design conversacional, arquitetura, engenharia, ciência de dados, segurança, LGPD e estratégia de experimentação.

Para apoiar o desenvolvimento das soluções, os participantes terão acesso a uma etapa prévia de capacitação online, entre os dias 22 e 25 de setembro, com especialistas do Itaú, da Santo Digital e do Google. O conteúdo terá como objetivo preparar os inscritos para o uso das ferramentas e para o desenvolvimento de agentes na prática. Também está prevista a participação da Santo Digital para oferecer suporte técnico para os times. Os integrantes das 3 equipes vencedoras receberão prêmios equivalentes a mais de R\$ 30 mil, que serão distribuídos em forma de pontos dentro do Itaú Shop, licenças do Google AI Pro, entre outras premiações, a depender da colocação da equipe de cada participante.

Mais do que uma competição tecnológica, a Batalha de Agentes reforça a visão do Itaú de que a inteligência artificial deve ser aplicada para simplificar jornadas, ampliar o acesso à orientação financeira e criar experiências mais relevantes para os clientes. Ao reunir talentos externos em torno desse desafio, o banco busca aproximar inovação aberta, conhecimento financeiro e desenvolvimento responsável de IA em soluções capazes de transformar a relação dos brasileiros com o dinheiro.

Sobre a Batalha de Agentes

A Batalha de Agentes é um hackathon promovido pelo Itaú Unibanco com o objetivo de fomentar a criação de agentes conversacionais baseados em inteligência artificial generativa, capazes de apoiar melhores decisões financeiras dos clientes. O desafio será realizado em equipes multidisciplinares e vai considerar critérios como impacto para o cliente, experiência conversacional, viabilidade técnica, segurança, proteção de dados e aderência aos princípios culturais do banco.

Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco

imprensa@itau-unibanco.com.br