

Pré-carnaval impulsiona comércio nacional com alta de 25,4%, apontam dados do Itaú Unibanco

São Paulo, 9 de fevereiro de 2026 – O fim de semana que antecede o Carnaval, a maior festa popular do Brasil, contribuiu para movimentar a economia e o comércio de produtos e serviços em todo o país. Dados apurados pelo Itaú Unibanco apontam um crescimento de 25,4% nas vendas realizadas entre os dias 7 e 8 de fevereiro, quando comparado com o mesmo período do ano passado (22 e 23 de fevereiro). Os números consideram as vendas realizadas via adquirência, pelas Laranjinhas (cartões de débito e crédito), Pix QR Code e Pix Transferência, feitas de pessoa física (PF) para pessoa jurídica (PJ), tanto no e-commerce quanto presencialmente.

Entre os setores mais beneficiados estão lojas de departamento, com alta de 84,5%, seguido por agências de viagens, com aumento de 48,5%, comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, que obteve reforço de 45,4%, e supermercados, com acréscimo de 25,9%. Os segmentos de calçados, além de veterinária e petshops também registraram crescimento, com 21,1% e 19,8%, respectivamente.

São Paulo também é destaque

O estado de São Paulo também registrou alta de 24,5% no comércio durante o pré-carnaval. Os principais setores foram agências de viagem, com 32,2% de aumento, supermercados, com 25,6%, comércio varejista de cosméticos, perfumaria e higiene pessoal, com um acréscimo de 20,6%, além de veterinárias e petshops, com 16,4%.

Atendimento PJ – CDN – itauempresas@cdn.com.br

Comunicação Corporativa - Itaú Unibanco imprensa@itau-unibanco.com.br