

Itaú Private World Legend Mastercard começa a ser disponibilizado para os clientes

Cartão oferece benefícios exclusivos em hotéis e restaurantes Fasano, seguro-viagem com cobertura de US\$1 milhão, acesso a sala VIP “Taste of Priceless”, até 7 pontos por dólar gasto e experiências gastronômicas Michelin

11 de Maio de 2026 – O Itaú Unibanco passa a disponibilizar aos clientes do segmento Private o cartão ‘Itaú Private World Legend Mastercard’. O portfólio de benefícios abrange concierge dedicado e experiências nos pilares de gastronomia, viagem e entretenimento. Além disso, oferece 7 pontos por dólar em compras internacionais e 5 pontos por dólar em compras nacionais, permitindo que os clientes os utilizem para compras de passagens aéreas em qualquer companhia através do aplicativo Itaú, cashback ou transferências para programas de fidelidade parceiros.

Entre os benefícios exclusivos do **Itaú Private**, destaca-se a parceria com a rede Fasano de Hotéis e Restaurantes, que oferece a 3ª diária cortesia em hospedagens, além de early check-in e late check-out (mediante disponibilidade), acesso às melhores tarifas disponíveis e welcome drink. Além disso, em restaurantes selecionados do grupo Fasano nossos clientes têm desconto especial de 15% no valor total da conta, taxa de rolha e couvert cortesia.

“Trabalhamos para que os clientes sejam atendidos – e surpreendidos – por produtos que entreguem vantagens e benefícios verdadeiramente importantes para o estilo de vida e as necessidades deles”, afirma Fernando Beyruti, diretor global do Itaú Private Bank. “Com a chegada do Itaú Private World Legend Mastercard disponibilizamos uma proposta completa, com oportunidades únicas e uma pontuação entre as maiores do mercado. É um cartão que traduz uma sofisticação singular e o reconhecimento do relacionamento que temos com nossos correntistas”, conclui Beyruti.

Além das oportunidades exclusivas já mencionadas, os clientes Itaú ainda poderão acessar as condições oferecidas pela própria Mastercard, como por exemplo o ‘Michelin Program’, com experiências em alguns dos melhores restaurantes do país, incluindo jantares assinados por chefs renomados e reservas prioritárias. Entre as casas participantes estão D.O.M., Maní, Kazuo, Kuro, Oizumi Sushi, entre outros.

Para completar a experiência do viajante, os clientes poderão usufruir do espaço exclusivo ‘Taste Of Priceless’, primeiro espaço dining club da Mastercard no Brasil, localizado no Aeroporto Internacional de Guarulhos (SP), com menu assinado pelo chef Michelin Alex Atala. Esta sala faz parte do The Mastercard Collection, uma plataforma de benefícios globais, conectada internacionalmente, desenvolvida para atender às prioridades do público de alta renda. Os clientes também contam com acesso ilimitado e gratuito a mais de 1.600 salas VIP ao redor do mundo,

podendo levar até 20 acompanhantes. É oferecido ainda o serviço de transfer em aeroportos de diversas cidades globais, com um crédito anual de R\$420,00 na Uber, proporcionando ainda mais comodidade nos deslocamentos antes ou após as viagens.

No segmento de entretenimento, o cartão passa a oferecer um programa de curadoria por Nara Roesler, responsável por uma das principais galerias de arte contemporânea do país, além de contemplar convites exclusivos e visitas guiadas às principais feiras nacionais e internacionais.

Para reservas dos restaurantes do ‘Michelin Program’ ou acesso aos convites para as feiras de arte o cliente deverá acessar o Concierge World Legend pelo whatsapp ou telefone.

O Itaú Private World Legend Mastercard oferece ainda uma experiência de viagem diferenciada com determinados benefícios no momento da chegada e da saída em hotéis como Palácio Tangará (SP), Copacabana Palace (RJ), Hotel das Cataratas Belmond (PR), Unique (SP), Unique Garden (SP), Botanique (SP), Clara Arte (MG), Pousada Maravilha (Fernando de Noronha-PE) e Hotéis VIK no Uruguai e Chile. Ainda como parte do programa, esses estabelecimentos oferecem benefícios adicionais, como café da manhã gratuito, welcome drink e serviços de spa.

O cartão disponibiliza também seguro-viagem MasterAssist com cobertura de até US\$ 1 milhão e MasterRental, com proteção de responsabilidade civil para aluguel de veículos, cobrindo danos materiais e corporais a terceiros em caso de acidentes.

Para os clientes Private, o Itaú Private World Legend Mastercard tem anuidade de R\$4.800,00 (12x R\$400,00), com isenção no caso de gastos mensais que superem R\$40.000,00.

Além de todos os benefícios, o cartão chega acompanhado de um welcome kit com impacto social. O valor destinado ao kit é direcionado como doação a uma instituição que atua na Amazônia, apoiando iniciativas de inclusão e desenvolvimento social e econômico na região.

Simultaneamente, um grupo selecionado de clientes Itaú Personnalité terá acesso exclusivo ao cartão, com condições e benefícios específicos.

Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco

imprensa@itau-unibanco.com.br

**