



## Marcelo Falcão e 30e anunciam a turnê “O Legado”

*Apresentada pelo Itaú Live, a tour passará por quatro capitais e tem estreia marcada para o dia 8 de agosto, na Fundação Progresso, no Rio de Janeiro; a pré-venda exclusiva para clientes do banco é a partir do dia 16 de abril, às 10h, e a venda geral inicia no dia 22 de abril, ao meio-dia, pela Eventim*



“Do jeito que a vida se escreve, é do jeito que a vida se faz”. Estes são versos que traduzem bem a faixa “Legado”, que dá nome ao disco mais recente de **Marcelo Falcão**, lançado em 2025, e também definem o caminho – pessoal e profissional – percorrido pelo artista até aqui. Leve, louco e sempre solto, ele nunca buscou a perfeição no outro nem em si, o que lhe garantiu a construção de uma carreira que já contabiliza mais de 30 anos, sempre dentro de uma coerência e relevância incontestáveis. Agora, Falcão amplia seu posicionamento ao anunciar uma parceria com a **30e**, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo. O



projeto é desenvolvido a partir da estruturação estratégica e dos ativos do artista, conduzida pela ÉNOIX Collab, dentro de uma visão de longo prazo para a expansão de sua plataforma artística e cultural. O primeiro projeto desta nova fase é a turnê “O Legado”.

A série de shows passará por quatro capitais brasileiras e será apresentada pelo **Itaú Live**, plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco. A estreia acontece no **Rio de Janeiro**, no dia **8 de agosto**, na **Fundição Progresso**; seguida por **Porto Alegre**, no dia **4 de setembro**, no **Auditório Araújo Vianna**; **São Paulo**, no dia **18 de setembro**, no **Espaço Unimed**; e, finalizando, em **Curitiba**, no dia **19 de setembro**, no **Igloo Super Hall**.

Clientes Itaú têm pré-venda exclusiva com 15% de desconto no valor dos ingressos para compras com cartões de crédito a partir do dia 16 de abril, às 10h, e a venda geral começa no dia 22 de abril, ao meio-dia, pelo site da Eventim.

“Quando revisito minha história e, ao mesmo tempo, gravo com a nova geração, vejo que essa troca é verdadeira. Existem respeito e admiração, e isso é emocionante. Minha continuidade está em seguir acreditando que a música muda a vida das pessoas, em ser original e em fazer música de forma orgânica e verdadeira. Eu sou fiel ao que acredito. Esse é o segredo: valorizar as coisas simples e transformá-las em algo que toque as pessoas de verdade”, afirma Marcelo Falcão.

Basta dar o play no disco *O Legado* para compreender o que o artista acredita sobre reverenciar quem veio antes, dialogar com contemporâneos e com a nova geração. Na ficha técnica do álbum, aparecem nomes como Toni Garrido, Orochi, Dallas e Major RD, além de Chorão, em uma construção que conecta diferentes momentos da música brasileira.

Nas apresentações da turnê “O Legado”, Falcão subirá ao palco pronto para comungar com o público. “O público pode esperar por um show potente, com músicas que vêm do coração e ganham força ao vivo. É um momento especial. Quem está ali merece o melhor, e é isso que eu busco entregar”, complementa o artista.

“O Falcão tem uma das vozes com maior identidade, personalidade e relevância na música brasileira. O nosso principal objetivo com essa parceria é contribuir, com a nossa expertise, para que ele entregue ao público um espetáculo à altura



da sua trajetória, com excelência e sofisticação", afirma Carol Pascoal, VP de Marketing e Comunicação da 30e.

"A música do Marcelo Falcão faz parte da memória afetiva de diferentes gerações e ocupa um lugar importante na história da cultura brasileira. No Itaú Live, nosso papel é transformar esse legado em experiência, colocando o público em primeiro lugar e ampliando o acesso a momentos como esse. Fazemos isso indo além do patrocínio, estruturando benefícios que garantem prioridade, facilitam a jornada e permitem que mais fãs possam viver a música ao vivo de forma completa", afirma Rodrigo Montesano, superintendente de Experiências e Conexões de Marca do Itaú Unibanco.

A turnê também se conecta a uma construção contínua do legado artístico de Marcelo Falcão, com desdobramentos que ampliam o alcance do projeto para além dos palcos, incluindo iniciativas de conteúdo, relacionamento com o público e desenvolvimento de novos formatos.

Ao longo da turnê, o artista será acompanhado por sua banda formada por Cleber (bateria), Davi (sax), Ferinha (teclado), Arimatéa (trompete), Valladão (baixo), Mari (guitarra), Negralha (DJ) e Vine Bone (sax).

## SERVIÇO

**Marcelo Falcão - Turnê O Legado**  
**Realização:** 30e  
**Apresentação:** Itaú Live

**Rio de Janeiro**  
**Data:** 8 de agosto de 2026 (sábado)

**Local:** Fundação Progresso - Rua dos Arcos, s/n - Centro - Rio de Janeiro/RJ

**Horário de Abertura da Casa:** 20h

**Classificação Etária:** Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 5 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais.

**Setores e preços:**  
Pista (Lote 1) - R\$ 72,50 (meia-entrada) | R\$ 101,50 (entrada social) | R\$ 145,00 (inteira)

Frisa A (Lote 1) - R\$ 182,50 (meia-entrada) | R\$ 255,50 (entrada social) | R\$ 365,00 (inteira)

Camarote - R\$ 565,00



**Pré-venda clientes Itaú:** 16 de abril, às 10h, até 18 de abril, às 10h

**Venda geral:** 22 de abril, 12h

**Vendas online em:** [eventim.com.br/falcao](https://eventim.com.br/falcao)

**Bilheteria oficial:** Estádio Nilton Santos (Engenhão) – Endereço: Bilheteria Norte – Rua das Oficinas, s/n – Engenho de Dentro, Rio de Janeiro/RJ

**Funcionamento:** Terça a sábado das 10h às 17h | \*Não há funcionamento em feriados, emendas de feriados, dias de jogos ou em dias de eventos de outras empresas.

**Porto Alegre**

**Data:** 4 de setembro de 2026 (sexta-feira)

**Local:** Auditório Araújo Vianna – Parque Farroupilha, 685 – Farroupilha – Porto Alegre/SP

**Horário de Abertura da Casa:** 19h

**Classificação Etária:** Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 5 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais.

**Setores e preços:**

Pista Lateral Em Pé (Esquerda) – R\$ 57,50 (meia-entrada) | R\$ 63,25 (entrada social) | R\$ 115,00

Pista Lateral Em Pé (Direita) – R\$ 57,50 (meia-entrada) | R\$ 63,25 (entrada social) | R\$ 115,00 (inteira)

Plateia Alta Lateral – R\$ 120,00 (meia-entrada) | R\$ 132,00 (entrada social) | R\$ 240,00 (inteira)

Plateia Alta Central – R\$ 140,00 (meia-entrada) | R\$ 154,00 (entrada social) | R\$ 280,00 (inteira)

Plateia Baixa Lateral – R\$ 160,00 (meia-entrada) | R\$ 176,00 (entrada social) | R\$ 320,00 (inteira)

Plateia Baixa Central – R\$ 210,00 (meia-entrada) | R\$ 231,00 (entrada social) | R\$ 420,00 (inteira)

Plateia Gold Itaú Personnalité – R\$ 295,00 (meia-entrada) | R\$ 324,50 (entrada social) | R\$ 590,00 (inteira)

**Pré-venda clientes Itaú:** 16 de abril, às 10h, até 18 de abril, às 10h

**Venda geral:** 22 de abril, 12h

**Vendas online em:** [eventim.com.br/falcao](https://eventim.com.br/falcao)

**Bilheteria oficial:** Shopping TOTAL – Av. Cristóvão Colombo, 545, Porto Alegre, Rio Grande do Sul



**Funcionamento:** Segunda a sábado das 10h às 22h | Domingos e feriados das 14h às 20h. \*Sujeito a taxa de processamento, exceto para pagamentos em dinheiro

**São Paulo**

**Data:** 18 de setembro de 2026 (sexta-feira)

**Local:** Espaço Unimed - Rua Tagipuru, 795 - Barra Funda - São Paulo/SP

**Horário de Abertura da Casa:** 20h30

**Classificação Etária:** Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 5 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais.

**Setores e preços:**

Pista - R\$ 52,50 (meia-entrada) | R\$ 73,50 (entrada social) | R\$ 105,00 (inteira)

Pista Premium Itaú Personnalité - R\$ 82,50 (meia-entrada) | R\$ 115,50 (entrada social) | R\$ 165,00 (inteira)

Camarote B - R\$ 265,00

Camarote A - R\$ 280,00

**Pré-venda clientes Itaú:** 16 de abril, às 10h, até 18 de abril, às 10h

**Venda geral:** 22 de abril, 12h

**Vendas online em:** [eventim.com.br/falcao](https://eventim.com.br/falcao)

**Bilheteria oficial:** Allianz Parque - Endereço: Rua Palestra Itália, 200 - Portão A - Perdizes - São Paulo/SP

**Funcionamento:** Terça a Sábado - das 10h00 às 17h00 | Não há funcionamento aos domingos e feriados. Em dias de eventos na casa, a bilheteria só funciona para o evento do dia.

**Curitiba**

**Data:** 19 de setembro de 2026 (sábado)

**Local:** IGLOO Super Hall - Rua Dino Bertoldi, 740 - Tarumã - Curitiba/PR

**Horário de Abertura da Casa:** 20h

**Classificação Etária:** Entrada e permanência de crianças/adolescentes de 5 a 15 anos de idade, acompanhados dos pais ou responsáveis, e de 16 a 17 anos, desacompanhados dos pais ou responsáveis legais.

**Setores e preços:**

Pista (Lote 1) - R\$ 52,50 (meia-entrada) | R\$ 63,00 (entrada social) | R\$ 105,00 (inteira)

Área VIP Itaú Personnalité (Lote 1) - R\$ 97,50 (meia-entrada) | R\$ 117,00 (entrada social) | R\$ 195,00 (inteira)

**Pré-venda clientes Itaú:** 16 de abril, às 10h, até 18 de abril, às 10h



**Venda** **geral:** 22 de abril, 12h

**Vendas** **online** **em:** [eventim.com.br/falcao](https://eventim.com.br/falcao)

**Bilheteria oficial:** Hard Rock Café Curitiba – Bilheteria Eletrônica – R. Buenos Aires, 50 – Batel, Curitiba – PR, 80250-070

**Funcionamento:** Segunda a sexta-feira das 10h às 19h | Sábados, domingos e feriados não abre. | \*Sujeito a taxa de processamento, exceto para pagamentos em dinheiro

### **Benefício para clientes Itaú**

#### **Pré-venda exclusiva com 15% de desconto no valor dos ingressos para compras com cartões de crédito**

\*Compra de 4 ingressos por CPF – sendo aplicável somente a ingressos inteira, de qualquer setor, sujeito a disponibilidade

#### **Parcelamento em até 3x sem juros**

O parcelamento em até 3x sem juros é válido para qualquer compra com cartão Itaú, na pré-venda ou não, tenha desconto, ou não no ingresso.

### **Sobre o Itaú Live**

Itaú Live é a plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco, criada para conectar fãs, artistas e experiências ao vivo em uma estratégia de relacionamento de longo prazo. A iniciativa potencializa toda a atuação do banco nesse território, reunindo shows, festivais e conteúdo.

Entre os pilares da plataforma está a parceria estratégica de cinco anos com a 30e, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, que garante escala e recorrência de shows e turnês em todo o país. Ao colocar o fã no centro da jornada, o Itaú Live transforma a música em um ecossistema de conexão, oferecendo condições especiais de compra, descontos, parcelamento sem juros e experiências exclusivas que ampliam o acesso e qualificam a vivência nos eventos. Site: <https://www.itaubank.com.br/itau-live>

### **SOBRE**

### **A**

### **30e**

A 30e é a maior e a mais relevante companhia brasileira de entretenimento ao vivo. Com a missão de entregar felicidade e criar memórias inesquecíveis, a empresa tem a inovação, a excelência e as pessoas no centro de tudo o que faz. E, desta forma, a 30e ganhou reconhecimento global como a nova geração do setor. A companhia construiu credibilidade junto ao mercado e ganhou a confiança dos artistas internacionais e nacionais, além dos fãs de música. Já



realizou shows de Paul McCartney, System of a Down, Lana Del Rey, Twenty One Pilots, Florence and the Machine, Kendrick Lamar, Slipknot, Gorillaz, The Killers, Roger Waters e Bring Me The Horizon no país. Como uma empresa 100% brasileira, a 30e tem as credenciais necessárias para dimensionar os artistas nacionais e idealizou tours que transformaram a perspectiva do showbiz no Brasil. A turnê Titãs Encontro, a SUPERTURNÊ do Jão, a despedida do Natiruts dos palcos e, agora, a última turnê de Gilberto Gil, TEMPO REI, são exemplos disso. A companhia realiza mais de 200 eventos por ano e tem a projeção de impactar 4 milhões de pessoas em 2025 – sempre desenvolvendo o seu posicionamento de “Delivering Happiness”.

**Comunicação** - **30e**

[imprensa@30e.live](mailto:imprensa@30e.live)

Jessica Blumer - [jessica.blumer@30e.live](mailto:jessica.blumer@30e.live)

David Frare - [david.frare@30e.live](mailto:david.frare@30e.live)

Eduardo Cordeiro - [eduardo.cordeiro@30e.live](mailto:eduardo.cordeiro@30e.live)

**Assessoria de imprensa** - **Itaú Unibanco:**

Luciana Rabassallo - [luciana.a.carvalho@itau-unibanco.com.br](mailto:luciana.a.carvalho@itau-unibanco.com.br)

Alessandra Gardezani - [alessandra.antiqueira@itau-unibanco.com.br](mailto:alessandra.antiqueira@itau-unibanco.com.br)

Silvia Vasconcelos - [SVasconcelos@webershandwick.com](mailto:SVasconcelos@webershandwick.com)