Arte e cultura conectam Itaú Private Bank e Tiffany & Co em experiência realizada no Chile

Encontro promovido em Santiago reuniu clientes conectados aos temas e contou com a participação da curadora internacional Alexia Tala

São Paulo, novembro de 2026 – Arte, design e colecionismo deram o tom de uma experiência promovida pelo Itaú Private Bank e pela Tiffany & Co. em Santiago, no Chile, em outubro. Voltado a clientes do Private, o encontro teve como convidada a curadora internacional Alexia Tala e integra uma agenda de experiências que aproxima as famílias atendidas pelo banco de marcas, conteúdos e universos ligados aos seus interesses.

A relação entre criação e valor conduziu a conversa em Santiago. A partir de sua experiência no cenário artístico latino-americano, Alexia Tala compartilhou seu olhar sobre a produção contemporânea da região e sobre o papel do colecionismo na preservação, circulação e projeção da arte. A discussão também encontrou pontos de contato com o universo da Tiffany & Co., ao explorar as relações entre matéria, design e expressão artística.

A experiência dá continuidade à aproximação entre Itaú Private e Tiffany & Co. em uma agenda que já passou pelo Brasil e por Nova York. Durante a CEO Conference, convidados do banco visitaram o Landmark, flagship da joalheria na Quinta Avenida, onde arte, design e arquitetura integram a experiência concebida pela marca.

A escolha da arte e do colecionismo como fio condutor também dialoga com temas presentes na vida e nas decisões das famílias de alta e altíssima renda. Patrimônio, legado, diferentes gerações e a própria relação com o valor extrapolam o universo financeiro e encontram expressão em interesses pessoais, culturais e familiares. É nesse território que o Itaú Private busca ampliar sua atuação, combinando a gestão patrimonial a uma agenda de experiências e conexões construída a partir do conhecimento de cada família.

“O cliente chega ao Private pela gestão do patrimônio, mas a nossa relação com essas famílias vai além. Quando conhecemos seus interesses em profundidade, conseguimos proporcionar experiências, criar conexões e nos fazer presentes em momentos que são relevantes para elas. A curadoria faz parte desse olhar e nos

permite construir uma relação cada vez mais ampla e de longo prazo", afirma Eleonora Halpern, Superintendente do Itaú Private Bank.

A realização do encontro no Chile também acompanha uma realidade cada vez mais global das famílias atendidas pelo Private. Negócios, investimentos, residências e novas gerações estão hoje distribuídos por diferentes mercados, movimento que amplia a importância de uma atuação capaz de acompanhar esses clientes dentro e fora do Brasil.

"As nossas famílias já se globalizaram. Uma parte importante tem negócios, residências ou filhos estudando fora do Brasil, e o nosso objetivo é estar onde estão os nossos clientes", complementa Eleonora.

Com presença no Chile, o Itaú Private conecta essa atuação internacional a uma agenda de relacionamento que acompanha os interesses e o estilo de vida de seus clientes. A experiência em Santiago se soma a outras iniciativas realizadas pelo banco dentro e fora do Brasil, aproximando as famílias de marcas, conteúdos e experiências relevantes em diferentes mercados.

Comunicação Corporativa – Itaú Unibanco

imprensa@itau-unibanco.com.br